HotelDesign.gr

Hotel Design

Magazine and Guide

Autumn / Winter 2026 - 2027

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ - INTERIOR DESIGN - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ / KARAGOUNI MEDIA



De.Ar architects







Mirage 5* Hotel | City Resort

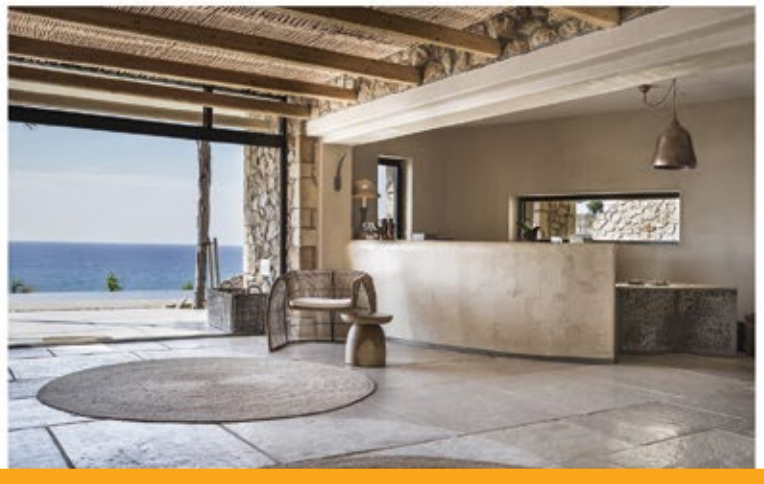
Ένα εγκαταλελειμμένο ξενοδοχείο της δεκαετίας του '70, το οποίο βρίσκεται σε παραθαλάσσιο οικόπεδο 12.000 τ.μ., διαθέτει επιφάνεια 7.500 τ.μ. και εκτείνεται σε 9 επίπεδα, επανασχεδιάστηκε πλήρως ώστε να φιλοξενήσει 100 δωμάτια, 3 σουίτες και όλους τους απαραίτητους κοινόχρηστους χώρους – εσωτερικούς και εξωτερικούς.



F-zeen Raw 5* Boutique Hotel | Ionian Sea

βρίσκεται στα Λουρδάτα της Κεφαλονιάς, σε οικόπεδο 8 στρεμμάτων εχει συνολική επιφάνεια 2000 τμ, με απόσταση 80 m από τη θάλασσα. Περιλαμβάνει 25 σουίτες, χώρο Spa, βιβλιοθήκη, μικρή αίθουσα συνεδρίων και υπαίθριο χώρο κινηματογράφου,γυμναστικής και yoga. Το κτίριο σχεδιάστηκε σαν ενιαίος πέτρινος σπονδυλωτός όγκος, με μονώροφες και διώροφες μονάδες, που δημιουργούν την αίσθηση μικρού οικισμού.









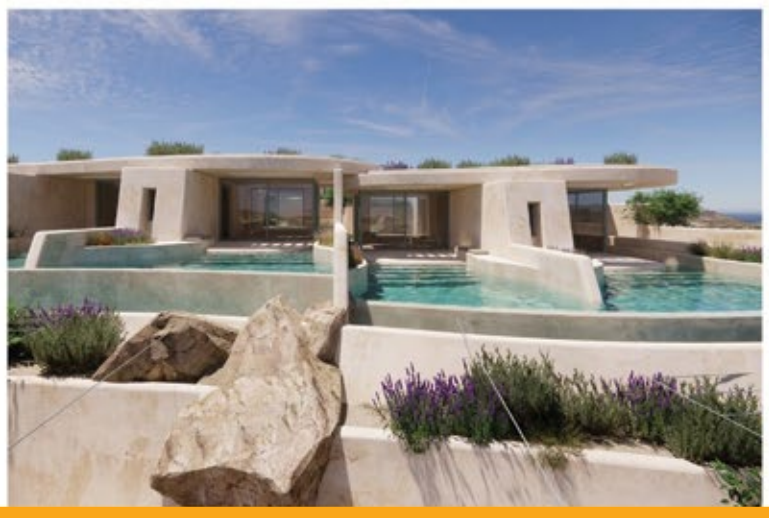
The Lynx 5* Hotel | Mountain Resort

Το ξενοδοχείο στεγάζεται σε ένα πλήρως ανακαινισμένο κτίριο της δεκαετίας του 1960 (πρώην «Ξενία Φλώρινας»), που βρίσκεται στον λόφο του Αγίου Παντελεήμονα με επιφάνεια 4.650 τμ. Το ξενοδοχείο αναβαθμίστηκε σε κατηγορία 5 αστέρων και διαθέτει πλέον 38 δωμάτια, σύγχρονες εγκαταστάσεις φιλοξενίας καθως και το The Lynx Casino Florina επιφάνειας 1,200 τμ.



5* Boutique Hotel in Milos (work in progress) | Aegean Sea

Το ξενοδοχείο έχει σχεδιαστεί ως μια φυσική συνέχεια του άγριου τοπίου του νησιού.
Η κεντρική ιδέα αντλεί έμπνευση από τη φυσική τοπογραφία και τις ισοϋψείς καμπύλες της τοποθεσίας, μετουσιώνοντάς τες σε οργανικές, ρευστές φόρμες και κλιμακωτούς όγκους που ακολουθούν την κλίση του εδάφους.





Η τεχνολογία IPTV στα Ξενοδοχεία

ProCentric® Direct

Ανοίξτε νέες σελίδες στις υπηρεσίες φιλοξενίας



"One Stop Shop"

Η IDComs αναλαμβάνει ολοκληρωμένες υπηρεσίες μελέτης και προσφοράς του ιδανικού συνδυασμού υπηρεσιών, προσαρμοσμένων στις ανάγκες του δικού σας ξενοδοχείου.
Η IDComs εξασφαλίζει για εσάς το αποτέλεσμα που επιθυμείτε, διαχρονικά και με υποστήριξη – δεν παρέχει απλά επιμέρους συσκευές.

CASE STUDIES

IKUSI by FAGOR PROMAX LG Business Solutions

IDComs

Integrated Digital Communication Solutions

30 ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Τα πλεονεκτήματα της τεχνολογίας IPTV

- Εκατοντάδες κανάλια από όλο τον κόσμο.
- Welcome message, view bill, express checkout.
- Πρόσθετα Έσοδα από Διαφήμιση & προβολή υπηρεσιών.
- Πραγματική πλοήγηση στο Internet σε HD.
- Email, social media, παιχνίδια, ταινίες, μουσική.
- Διασύνδεση με τα iPads και Tablets των πελατών.
- Αξιόπιστο δίκτυο WiFi σε όλα τα δωμάτια!
- Hotel Directory, υπηρεσίες, εικονικά καταστήματα.
- Διασύνδεση όλων των υπηρεσιών με το PMS και τα POS.
- Μείωση λειτουργικών εξόδων και νέα έσοδα από υπηρεσίες.
- NetFlix στις TV, σύμφωνο με το GDPR.





Η IDComs είναι επίσημος συνεργάτης της LG Electronics Ελλάς για την νέα Infotainement Pro:Centric Direct πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Η infotainement ξενοδοχειακή πλατφόρμα LG Pro:Centric Direct, είναι συμβατή με τα ξενοδοχειακά συστήματα PMS και διαθέτει απομακρυσμένη διαχείριση των καναλιών του ξενοδοχείου και του γενικότερου συστήματός του. Επιπλέον, συνοδεύεται από εύχρηστα εργαλεία επεξεργασίας του περιεχομένου που προβάλλεται στις επιμέρους σελίδες των μενού, καθώς και πλήθος καινοτόμων λειτουργιών για in-room digital concierge υπηρεσίες, όπως η διαδραστική υπηρεσία εξυπηρέτησης δωματίου, το κατά GDPR νόμιμο NetFlix στις τηλεοράσεις των δωματίων, η διαφήμιση των υπηρεσιών του ξενοδοχείου, μετάδοση μηνυμάτων, κυλιόμενο ενημερωτικό κείμενο και αναδυόμενα banners.

Όλα τα παραπάνω εμφανίζονται στο δωμάτιο, μέσα από ένα καλαίσθητο και κομψό περιβάλλον πλοήγησης στο μενού της τηλεόρασης προσφέροντας μία μοναδική εμπειρία στον φιλοξενούμενο.

Θουκυδίδου 4, 174 55 Άλιμος +30 210 98 52 935, +30 210 98 53 735
info@idcoms.gr www.idcoms.gr

KESSEL – Γερμανική τεχνολογία αποχέτευσης για ξενοδοχεία υψηλών απαιτήσεων.
ΥΔΡΟΡΛΑΝ | Αποκλειστικός Αντιπρόσωπος KESSEL στην Ελλάδα.

Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΡΙΝΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ

Από την επαγγελματική κουζίνα έως το μπάνιο.





01 Λιποσυλλέκτες

Αξιόπιστες λύσεις διαχωρισμού λιπών για επαγγελματικές κουζίνες ξενοδοχείων και χώρων εστίασης.



02 Ανοξείδωτες σχάρες

Ανοξείδωτα συστήματα αποστράγγισης για επαγγελματικές κουζίνες και χώρους υψηλών απαιτήσεων υγιεινής.

KESSEL

Η λεπτομέρεια που ολοκληρώνει τη φιλοξενία.

Linearis Infinity

Σχάρες απορροής μπάνιου

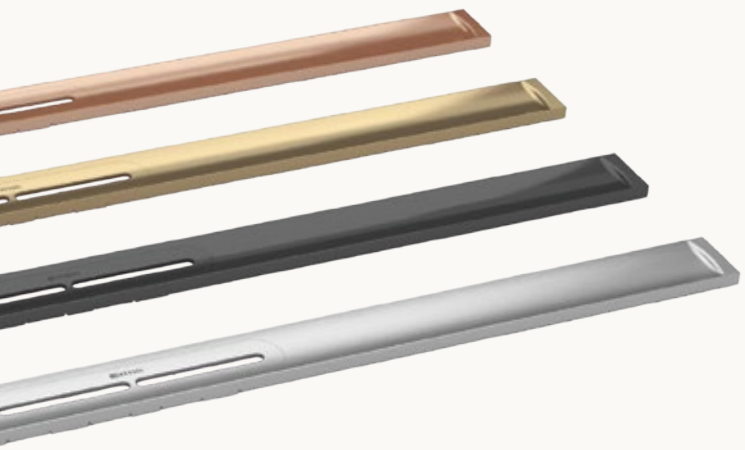


Λύσεις αποχέτευσης για ξενοδοχεία και επαγγελματικά έργα.

03

Σιφώνια μπάνιου

Σιφώνια δαπέδου & γραμμικά κανάλια ντους





Σχεδιάζετε ή ανακαινίζετε ξενοδοχείο;

Επικοινωνήστε μαζί μας τηλεφωνικά ή με email και ένας εξειδικευμένος συνεργάτης μας θα σας εξυπηρετήσει.

210 614 9770

hydroplan.gr

hydroplan@hydroplan.gr

Μάθετε περισσότερα

KAMARINOS DESIGN

established in 1900

curtains - upholstery fabrics - wall papers - shadow systems

HOTELS - RESIDENCIES - OFFICES - YACHTS - RESTAURANTS



Η Kamarinos Design δραστηριοποιείται στον εξοπλισμό κατοικιών και επαγγελματικών χώρων όπως ξενοδοχεία, γραφεία, εστιατόρια, κλπ. στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

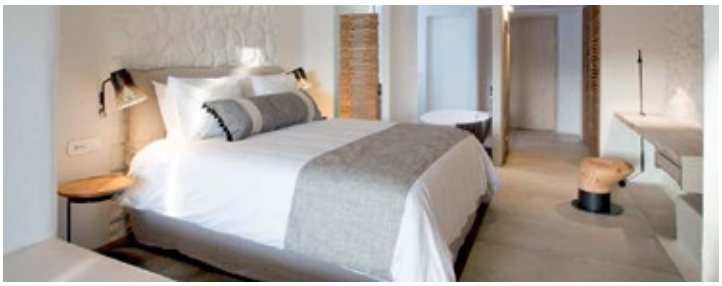
Η εταιρία διαθέτει μεγάλη ποικιλία σε:

- κουρτίνες
- υφάσματα επιπλώσεων
- ταπετσαρίες τοίχου
- συστήματα σκίασης (roller, περσίδες μεταλ./ξύλινες, χειροκίνητες/ηλεκτροκίνητες)
- υφάσματα για εξωτερικούς χώρους (μαξιλάρια, chaisse longue, κλπ.)
- τραπεζομάντηλα
- λευκά είδη
- καλύμματα καρεκλών & καναπέδων





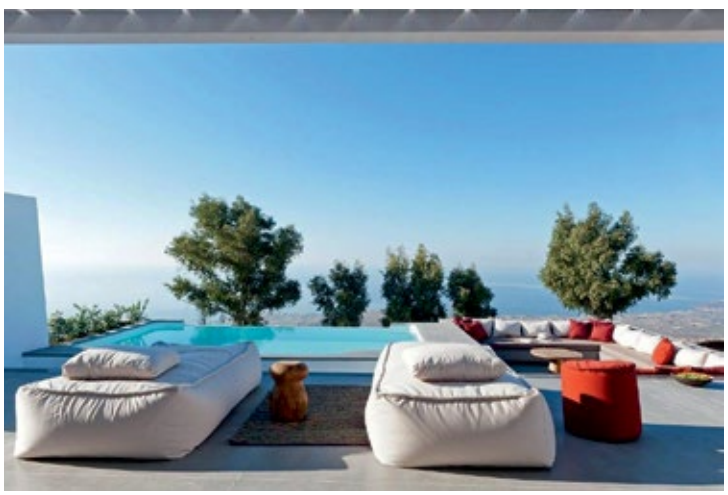












KAMARINOS DESIGN *established in 1900 - Άγγελου Σικελιανού 11 - Νέο Ψυχικό 15451*
T. + 30 210 6770092-3 www.kamarinos-design.gr e-mail:kamhellas@hotmail.com

Contents

Φθινόπωρο - Χειμώνας 2026/2027

Τεύχος No. 39

Hotel Design

Magazine and Guide

Ιδέες και Λύσεις για τα Ξενοδοχεία

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ - INTERIOR DESIGN - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Για την Ποιοτική Αναβάθμιση του Ελληνικού Τουρισμού!

FREE PRESS
Οδηγός Ελεγχόμενης Κυκλοφορίας

ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ
Ιδιοκτήτες και Στελέχη Ξενοδοχείων, Αρχιτέκτονες και Interior Designers

22 Χρόνια!
2004 - 2026

16 **CONRAD THE ILISIAN**, Athens

28 **MITSIS N'U PIRAEUS PORT**, Athens

38 **THE SOCIAL HOTEL**, Athens

46 **THE LYNX MOUNTAIN RESORT,** Florina

58 **ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ**, Μέγιστο Impact, ελεγχόμενο budget

66 **ΧΡΩΜΑ**, Η νέα παλέτα της φιλοξενίας

76 **ΗΧΟΣ**, Ο ήχος στην αρχιτεκτονική της φιλοξενίας

84 **ΓΥΑΛΙΝΑ ΚΑΓΚΕΛΑ**, Μοντέρνα αισθητική, μέγιστη ασφάλεια και απεριόριστη θέα

86 **MARKET** Η Rational φέρνει το μέλλον την επαγγελματικής μαγειρικής

90 **INDEX** Οδηγός Προμηθευτών Ξενοδοχείων & Καφεστίασης / Βρείτε Συνεργάτες

KARAGOUNI MEDIA

Διεύθυνση: Βορ.Ηπείρου 43,
15125, Μαρούσι
Τηλ.: 210 - 6147877
e-mail: info@hoteldesign.gr
www.hoteldesign.gr

Εκδότης - Διευθυντής
Έλενα Καραγκούνη

Πωλήσεις
Κωνσταντίνα Μωϋσιάδου
Στεφανία Στρατή

Σύμβουλος Έκδοσης
Κώστας Καραγκούνης

Τυπογραφείο
Εκτυπωδετική ΜΟΝ ΙΚΕ

Copyright 2026
by Karagouni Media.
All rights reserved, including the title "Hotel Design".
Reprinting and/or copying in whole or part is forbidden except by written permission of the Publisher.

Κατασκευάζετε / Ανακαινίζετε το Ξενοδοχείο σας;

Γραφτείτε για να λαμβάνετε **ΔΩΡΕΑΝ** το έντυπο Hotel Design Magazine and Guide:

www.HotelDesign.gr/syndromites

Έχετε Αίθουσες Συνεδρίων στο Ξενοδοχείο σας;

Γραφτείτε για να λαμβάνετε **ΔΩΡΕΑΝ** το έντυπο SYNEDRIO Magazine and Guide:

www.SYNEDRIO.gr/syndromites

Η απόλυτη λύση στον καφέ σας

Ο απαραίτητος συνεργάτης στον τουριστικό κλάδο:

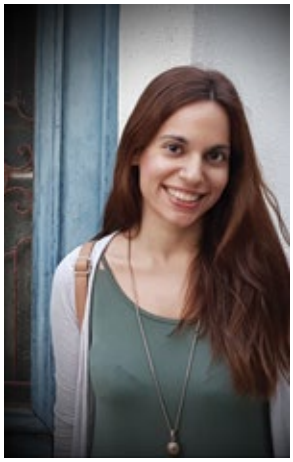
Με ενεργή και αδιάλειπτη παρουσία, έχουμε αναπτύξει
βαθιά γνώση των απαιτήσεων της τουριστικής βιομηχανίας.



ONLY
Import Trade since 2001

COFFEE MACHINES
And Spare Parts

Tel +30 2810315990
email: info@coffeemachines.gr
site: www.coffeemachines.gr



της Έλενας Καραγκούνη

Dark Sky Hospitality

Όταν το σκοτάδι γίνεται παροχή.

Ο νυχτερινός ουρανός αποκτά θέση στον σχεδιασμό της φιλοξενίας. Ξενοδοχεία, που περιορίζουν τον περιττό φωτισμό και δημιουργούν χώρους παρατήρησης των άστρων, προσφέρουν έναν διαφορετικό τρόπο να γνωρίσει ο επισκέπτης τον τόπο.

Ένα δείπνο ολοκληρώνεται στη βεράντα. Ο επισκέπτης αφήνει το τραπέζι και ακολουθεί ένα διακριτικά φωτισμένο μονοπάτι μέχρι ένα καθιστικό με θέα στον ορίζοντα. Καθώς το βλέμμα προσαρμόζεται στη νύχτα, εμφανίζονται περισσότερα αστέρια. Το κτίριο παραμένει στο βάθος και ο ουρανός γίνεται το επίκεντρο της εμπειρίας.

Για τη φιλοξενία, αυτή η στιγμή ανοίγει μια ενδιαφέρουσα σχεδιαστική προοπτική. Η θέα ενός ξενοδοχείου μπορεί να αποκτά ιδιαίτερη αξία και μετά τη δύση. Ένας σκοτεινός ουρανός, η σιλουέτα του τοπίου και η δυνατότητα παραμονής στην ύπαιθρο τη νύχτα μπορούν να εμπλουτίσουν τη διαμονή με έναν τρόπο που συνδέεται άμεσα με την τοποθεσία.

Το dark sky hospitality οργανώνεται γύρω από αυτή τη δυνατότητα. Συνδυάζει την προστασία του φυσικού σκοταδιού με την αρχιτεκτονική, τον υπεύθυνο φωτισμό και τις εμπειρίες παρατήρησης του ουρανού. Στον πυρήνα του βρίσκεται μια απλή ιδέα. Το ξενοδοχείο μπορεί να σχεδιάσει τις συνθήκες που επιτρέπουν στον επισκέπτη να απολαύσει τη νύχτα.

Μια δυνατότητα για την ελληνική φιλοξενία

Για ένα ορεινό κατάλυμα ή ένα ξενοδοχείο σε ήσυχη νησιωτική τοποθεσία, η νύχτα θα μπορούσε να αποτελέσει αφετηρία σχεδιαστικής διαφοροποίησης. Η αξιολόγηση του τόπου προηγείται κάθε παρέμβασης. Η φωτεινότητα της γύρω περιοχής, οι γειτονικές εγκαταστάσεις, ο προσανατολισμός και οι εποχικές καιρικές συνθήκες καθορίζουν τις πραγματικές δυνατότητες.

Ένα πρώτο βήμα μπορεί να είναι η καταγραφή της νυχτερινής εικόνας του ξενοδοχείου. Πού υπάρχουν περιττές πηγές φωτός, ποια σημεία προσφέρουν κατάλληλη θέα και πώς συνδέονται με τους χώρους διαμονής και εστίασης. Από αυτή την αποτύπωση μπορεί να προκύψει μια στοχευμένη πρόταση, ακόμη και χωρίς εκτεταμένες κατασκευές.

Η συνεργασία με αστρονόμους ή τοπικούς συλλόγους μπορεί στη συνέχεια να δώσει περιεχόμενο στην εμπειρία. Η παρουσίαση προς τον επισκέπτη πρέπει να λαμβάνει υπόψη ότι η ορατότητα μεταβάλλεται με τη νέφωση, τη φάση της Σελήνης και τις συνθήκες κάθε βραδιάς.

Η ιδιαίτερη αξία του dark sky hospitality βρίσκεται στη σχέση που δημιουργείται ανάμεσα στο ξενοδοχείο και στο περιβάλλον του. Ο σχεδιασμός προστατεύει ένα χαρακτηριστικό του τόπου. Μια βεράντα, ένα άνετο κάθισμα και ένας προσεκτικά μελετημένος φωτισμός αποκτούν έτσι έναν επιπλέον ρόλο. Δίνουν στον επισκέπτη χώρο και χρόνο για να γνωρίσει το τοπίο μετά τη δύση.

Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΛΥΣΗ
ΓΙΑ ΚΤΙΡΙΑ ΕΚΤΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ

Compact συστήματα Βιολογικού Καθαρισμού για κατοικίες,
τουριστικά καταλύματα και επαγγελματικές εγκαταστάσεις

3 ΣΤΑΔΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ | **ΥΠΕΔΑΦΙΑ/ ΕΠΙΓΕΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ** | **ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ** | **ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ**

ROTOSEPTIC®
Patented&Certified

Σχεδιασμένα βάση του Ευρωπαϊκού προτύπου **EN 12566-3**



- Διατηρείται το ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ καθαρό, χωρίς εστίες μόλυνσης.
- Με τη χρήση του ROTOSEPTIC όλα τα δυσάρεστα προβλήματα των βόθρων (μυρωδιές, ξεχείλισμα, διαρροές) γίνονται παρελθόν.
- Επεξεργάζεται τα λύματα, μετατρέποντάς τα σε νερό κατάλληλο ακόμη και για πότισμα.

- Εξοικονομεί σημαντικά ποσά από την κατάργηση της εκκένωσης του βόθρου.
- Μηδενικό κόστος για αγορά νερού χάρη στην επαναχρησιμοποίηση του ανακυκλωμένου νερού.
- Ελάχιστο κόστος συντήρησης.

- Συνδέεται εύκολα στην αποχέτευση του σπιτιού.
- Τοποθετείται υπεδάφια ή στο έδαφος με την ίδια ευκολία.
- Η συντήρησή του είναι ελάχιστη, απλή και δεν απαιτεί εξουσιοδοτημένο προσωπικό.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ
ASSOCIATION OF ROTATIONAL MOLDERS MEMBER
5 ΧΡΟΝΙΑ
LLDPE

Η ολοκληρωμένη και περιβαλλοντικά αποδεκτή Λύση για τα κτήρια εκτός Σχεδίου & εκτός Δικτύων Κοινής Ωφέλειας, σύμφωνη με την Κ.Υ.Α. 145116/2011 ΦΕΚ 354b / 08.03.2011, περί επαναχρησιμοποίησης επεξεργασμένων υγρών αποβλήτων & νερού.

Με έλεγχο αποτελεσματικότητας και λειτουργίας από το τμήμα Μηχανικών Περιβάλλοντος

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ | DEMOCRITUS UNIVERSITY OF THRACE

ΖΗΤΗΣΤΕ ΤΕΧΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ & ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ROTOSAL®
ΣΥΡΜΟΣ - ΛΕΒΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΙΚΗΣ ΧΥΤΕΥΣΗΣ

web: www.rotosal.gr
email: info@rotosal.gr
τηλ: 2261023511

ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ & ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ



ABEK

Η τέχνη του premium hospitality μέσα από ένα φλιτζάνι espresso

Η ποιότητα στη σύγχρονη φιλοξενία κρίνεται στις λεπτομέρειες, με το τελετουργικό ενός εκλεκτού καφέ να αποτελεί την πρώτη και καθοριστική εντύπωση για κάθε επισκέπτη. Στο επίκεντρο αυτής της φιλοσοφίας βρίσκεται **η ABEK ΒΕΚΡΑΚΟΣ Α.Ε.,** μια εταιρεία άρρηκτα συνδεδεμένη με την καινοτομία, την κορυφαία ποιότητα και τις ολοκληρωμένες λύσεις για τη high-end φιλοξενία.

Μια ιστορία γεμάτη πάθος & όραμα

Η εντυπωσιακή πορεία της εταιρείας αποτελεί ένα αυθεντικό success story, με βαθιές ρίζες. Όλα ξεκίνησαν από την Αίγυπτο και ένα παραδοσιακό, μικρό καφεκοπτείο στη Σπάρτη. Η βαθιά γνώση και το πάθος της οικογένειας Βεκράκου για τον καφέ μεταφέρθηκαν στην Αθήνα το 1997, όταν ο Χρήστος Βεκράκος ίδρυσε την ABEK. Με στρατηγικό προσανατολισμό και όραμα, η εταιρεία εξασφάλισε την αποκλειστική εισαγωγή και αντιπροσώπευση του εμβληματικού ιταλικού οίκου Hausbrandt Trieste 1892, στην Ελλάδα. Μέχρι σήμερα, η συνεργασία αυτή παραμένει ο θεμέλιος λίθος μιας μακράς, σταθερά αναπτυσσόμενης πορείας, που έχει κατατάξει την εταιρεία στους απόλυτους ηγέτες της ελληνικής αγοράς καφεστίασης.



Πολυσυλλεκτικό portfolio υψηλών προδιαγραφών

Το premium χαρτοφυλάκιο της **ABEK ΒΕΚΡΑΚΟΣ Α.Ε.,** προσφέρει λύσεις σε κόκκους και κάψουλες. Πρωταγωνιστές, πέρα από τον ιταλικό Hausbrandt, οι οίκοι Antica Tostature Triestina και Nadali Espresso, και τα ανώτερα ελληνικά χαρμάνια της Qualita Unica (QU). Η εμπειρία ολοκληρώνεται με τις εκλεκτές συλλογές τσαγιού Eilles και TE Exclusive, τα δροσιστικά Ice Tea Al, τα φρουτώδη smoothies One & Only, καθώς και τα premium ροφήματα σοκολάτας Chocolulu.

HAUSBRANDT TRIESTE 1892 · QUALITA UNICA · ANTICA TOSTATURA TRIESTINA · NADALI · FAIR SPECIALTY COFFEES · The Organic LAB · Eilles TEE · TE teahouse exclusives · ΑΡΙΣΤΟΣ από το 1922 καφές ελληνικός · CHOCOLULU

360° Επαγγελματικές Λύσεις για το Σύγχρονο Hotel Design

Στο σύγχρονο hospitality, η **ΑΒΕΚ ΒΕΚΡΑΚΟΣ Α.Ε.,** αποτελεί τον ιδανικό συνεργάτη 360° για κάθε ξενοδοχειακή μονάδα. Κατανοώντας τις ιδιαίτερες ανάγκες των premium resorts και boutique hotels, η εταιρεία προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις εξοπλισμού και τροφοδοσίας, καλύπτοντας κάθε σημείο εστίασης, από το κεντρικό εστιατόριο και τον μπουφέ του πρωινού, μέχρι το lobby bar, το café, το pool bar και τους χώρους συνεδρίων.





Κορυφαίος εξοπλισμός αιχμής

- **Επαγγελματικές Μηχανές Espresso & Μύλοι:**
  Η «καρδιά» κάθε bar και εστιατορίου. Σχεδιασμένες για να παρασκευάζουν άριστης ποιότητας espresso, εγγυώνται σταθερή ποιότητα, υψηλή απόδοση και απόλυτη αξιοπιστία.
- **Αυτόματες Μηχανές Καφέ:**
  Ιδανικές για breakfast buffets, meeting rooms, lounges, VIP χώρους και self-service σημεία.





Προσωποποιημένη προσέγγιση & After Sales Support

Για την **ΑΒΕΚ ΒΕΚΡΑΚΟΣ Α.Ε.,** η κάθε συνεργασία αποτελεί έναν ζωντανό δεσμό εμπιστοσύνης. Με ενδελεχείς παρουσιάσεις προϊόντων, ολοκληρωμένα και εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης προσωπικού, που διασφαλίζουν την άριστη διαχείριση του εξοπλισμού και τη σταθερή ποιότητα του τελικού προϊόντος, service που ξεπερνά τα όρια μιας απλής επιδιόρθωσης βλάβης κι ένα After Sales Support, που αποτελεί μια ολιστική τεχνική υποστήριξη, η ΑΒΕΚ στοχεύει στην απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησης, χωρίς διακοπές στην εξυπηρέτηση.

Ένας Συνεργάτης με Όραμα για το Μέλλον της Φιλοξενίας

Η ΑΒΕΚ ΒΕΚΡΑΚΟΣ Α.Ε., αποδεικνύει ότι δεν είναι ένας απλός προμηθευτής, αλλά ένας στρατηγικός σύμμαχος, που αναβαθμίζει τη γαστρονομική ταυτότητα κάθε ξενοδοχείου. Συνδυάζοντας την τεχνογνωσία, με κορυφαία brands και ολιστική υποστήριξη, εξασφαλίζει τη σταθερή αριστεία, που μετατρέπει τη διαμονή σε μια αξέχαστη εμπειρία.

ABEK
www.avek.gr
info@avek.gr

CONRAD THE ILISIAN, ATHENS

Η αναγέννηση ενός από τα πιο αναγνωρίσιμα τοπόσημα της πόλης

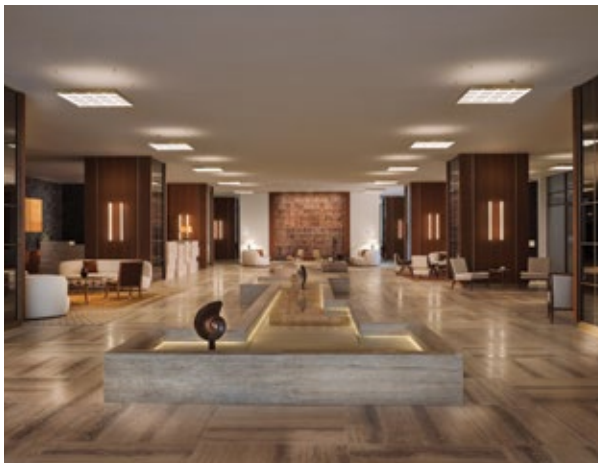
Αρχιτεκτονική Μελέτη:
AETER Architects

Το Conrad Athens The Ilisian άνοιξε τις πύλες του το 2026 ως ένα σύγχρονο Urban Resort στην καρδιά της Αθήνας, σηματοδοτώντας την αναγέννηση ενός από τα πιο αναγνωρίσιμα τοπόσημα της πόλης. Αποτελεί την πρώτη παρουσία της Conrad Hotels & Resorts στην Ελλάδα, εισάγοντας μια φιλοσοφία που συνδυάζει τολμηρό design, σύγχρονη πολυτέλεια και βιωματική σύνδεση με τον τόπο.Το ξενοδοχείο βρίσκεται στην καρδιά του THE ILISIAN, του νέου πολυδιάστατου προορισμού της Αθήνας όπου μαζί με το ξενοδοχείο, συνυπάρχουν τα ιδιωτικά διαμερίσματα των βραβευμένων brands Conrad και Waldorf Astoria της Hilton, χώροι γαστρονομίας, ψυχαγωγίας και ευεξίας, με επίκεντρο τη μεγαλύτερη εξωτερική πισίνα της Αθήνας, αλλά και την σύγχρονη λέσχη μελών House of NYNN.

Το ξενοδοχείο διαθέτει ορισμένους από τους πιο άνετους και ευρύχωρους χώρους διαμονής στην πόλη, με συνολικά 278 δωμάτια και σουίτες. Τα δωμάτια και οι σουίτες του Conrad Athens The Ilisian διαθέτουν στην πλειοψηφία τους ιδιωτικό μπαλκόνι με προνομιακή θέα σε μερικά από τα ομορφότερα σημεία της πόλης και την Ακρόπολη. Το ξενοδοχείο διαθέτει μεγάλη συλλογή από σουίτες, συμπεριλαμβανομένων και των Signature Suites, μεταξύ των οποίων: 3 Presidential, 1 Royal και το Omega Penthouse (350 τ.μ. εσωτερικοί χώροι, με βεράντα 150 τ.μ.) που διαθέτει ιδιωτική πισίνα και πανοραμική θέα που εκτείνεται από την Ακρόπολη έως το Σαρωνικό Κόλπο.









Ο προορισμός εξελίσσεται σε ένα πολυδιάστατο γαστρονομικό hub με 9 εστιατόρια και bars. Επίσης, αποτελεί μία από τις πιο ολοκληρωμένες εμπειρίες ευεξίας στην πόλη, με εγκαταστάσεις πάνω από 2.000 τ.μ.. Τα Conrad Residences και Waldorf Astoria Residences περιλαμβάνουν διαμερίσματα επιφάνειας από 60 έως 500 τ.μ..

ΝΕΑ
GIORNO MINI

Αναβαθμίστε την εμπειρία των επισκεπτών σας με την compact επαγγελματική μηχανή καφέ, GIORNO MINI. Ιδανική για κάθε δωμάτιο ξενοδοχείου.



FOR BUSINESS

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

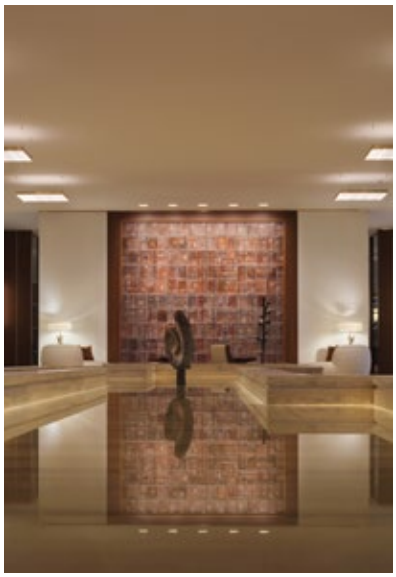
www.nespresso-pro.gr











Όλες οι παρεμβάσεις έχουν γίνει με σεβασμό στον σχεδιασμό του αρχικού κτιρίου, που εγκαινιάστηκε το 1963 και αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα οικοδομήματα της μοντέρνας μεταπολεμικής αρχιτεκτονικής στην Ελλάδα, καθώς συνδυάζει τις αρχές του διεθνούς ξενοδοχειακού σχεδιασμού, με έντονες αναφορές στα ελληνικά υλικά και την καλλιτεχνική παράδοση.

Stand συσκευασίας βρεγμένων ομπρελών - Wrapper



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Η ομπρέλα σας αποκτά την δική της προστατευτική σακουλίτσα αμέσως.
- Διατηρεί το δάπεδο στεγνό και καθαρό, μειώνοντας τον κίνδυνο ολίσθησης.
- Γρήγορη και εύκολη χρήση σε μόλις 3 δευτερόλεπτα.
- Αναβαθμίζει την επαγγελματική εικόνα του χώρου υποδοχής σας.

Product Info:

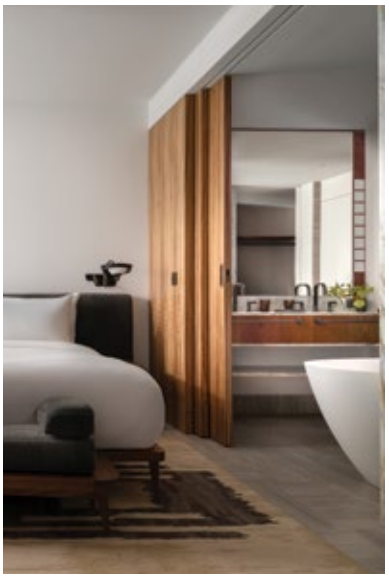
Κωδικός Wrapper: 01-06-0602

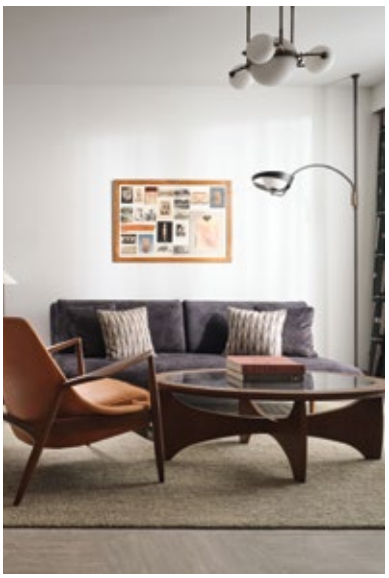
Σετ 500 Σακουλίτσες: 01-06-0602

Για περισσότερες πληροφορίες & παραγγελίες, επισκεφθείτε:
www.umbrella-shop.gr | www.je-umbrellas.gr

J&E UMRELLAS | Ξάνθου 21α | 15451 Νέο Ψυχικό | Τηλ. 210 67.27.271 | sales@je-umbrellas.gr

CONRAD THE ILISIAN, ATHENS
1 2 3 4 5 6


Οι αρχικοί αρχιτέκτονες στους οποίους πιστώνεται ο σχεδιασμός του κτιρίου είναι ο Εμμανουήλ (Μανώλης) Βουρέκας, ο Προκόπης Βασιλειάδης, ο Αντώνης Γεωργιάδης και ο Σπύρος Στάικος. Η εικαστική και αρχιτεκτονική ταυτότητα του THE ILISIAN διατηρεί και αναδεικνύει τα εμβληματικά στοιχεία του κτιρίου, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τις προσόψεις του Γιάννη Μόραλη, όπου τα αυθεντικά μαρμάρινα εσώγλυφα με τις μυθολογικές αναφορές έχουν συντηρηθεί με ιδιαίτερη φροντίδα. Η νυχτερινή εικόνα της πρόσοψης θα αναδειχθεί μέσα από τον φωτισμό της Ελευθερίας Ντεκώ. Την αρχιτεκτονική μελέτη και τον συνολικό συντονισμό του έργου ανέλαβε το γραφείο AETER Architects, με τη συμβολή εξειδικευμένων συνεργατών.

eco life







Μειώστε σήμερα
τη χρήση πλαστικών
ποτηριών, δίνοντας
στους πελάτες σας
τη δυνατότητα
να χρησιμοποιήσουν
το δικό τους coffee thermos!

Δείτε το
λογότυπό σας
επάνω
στα όμορφα
ποτήρια της
Ecolife!



Γνωρίζετε ότι...
Με τη νέα διάταξη κατά των πλαστικών μιας χρήσης, κάθε φορά που οι πελάτες σας χρησιμοποιούν το δικό τους θερμός για αγορά take away ροφήματος, δεν επιβαρύνονται με το **ειδικό περιβαλλοντικό τέλος των 0,10€**.

Στην Ελλάδα, κάθε μέρα χρησιμοποιούνται πάνω από **1.000.000** πλαστικά ποτήρια, μόνο για καφέ.

Τα περισσότερα πλαστικά ποτήρια & μπουκάλια καταλήγουν στις θάλασσές μας, όπου γίνονται τροφή για τα ψάρια.
Οι ίνες μικροπλαστικού επιστρέφουν σε εμάς, μέσω της τροφικής αλυσίδας.

SGS FDA Intertek CE BPA free

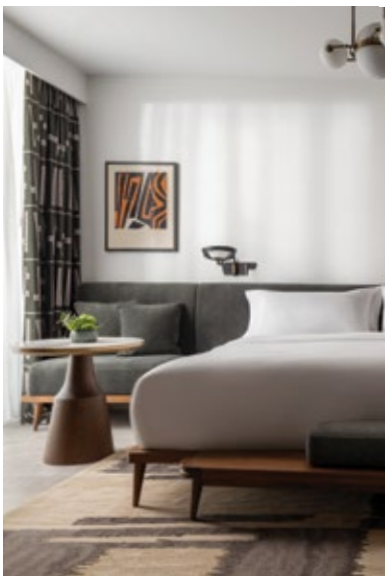
2106083626 www.ecolife.gr ecolifebottles











Φωτογραφία: Νίκος Κοντοσταυλάκης

Ο εσωτερικός σχεδιασμός, υπό την επιμέλεια του AvroKO, αναβιώνει την αισιοδοξία του αθηναϊκού μοντερνισμού, συνδυάζοντας mid-century στοιχεία με νέα έργα τέχνης και ειδικά σχεδιασμένα κομμάτια από το ιστορικό αθηναϊκό επιπλοποιείο Σαρίδη και την κεραμίστρια Ελένη Βερναδάκη. Την επιμέλεια του εικαστικού προγράμματος και τη διαμόρφωση των χώρων σε συνεργασία με την AvroKO υπογράφει η Mare Studio. Στον σχεδιασμό συνέβαλε ένα ευρύ δίκτυο διεθνών και ελληνικών γραφείων (μεταξύ των οποίων Tristan Auer, Yabu Pushelberg κ.ά.), ενώ επιμέρους μελέτες (φωτισμού, τοπίου, εστίασης, οπτικοακουστικών, ακουστικής και βιωσιμότητας) υλοποιήθηκαν από εξειδικευμένους συνεργάτες.



www.papoutsanis.gr/eshop - Papoutsanis Amenities - papoutsanisamenities

GREEK HOSPITALITY AWARDS 2024 10 YEARS

ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΑΒΕΕ BEST HOTEL AMENITIES & WELLNESS SERVICES SUPPLIER gold award

www.concetto.gr

Ειδικές κατασκευές

Αρχιτεκτονικές κατασκευές

Χώροι υποδοχής

Εστιατόρια & bar

Ολοκληρωμένες λύσεις από:
Μασίφ ξυλεία
Συνθετική ξυλεία
Corian
HPL Compact
Γυαλί
Μέταλλο

Εξωτερικές δραστηριότητες

Εξοπλισμός δωματίων

Πόρτες





CONCETTO

custom furniture





MITSIS N'U PIRAEUS PORT, ATHENS

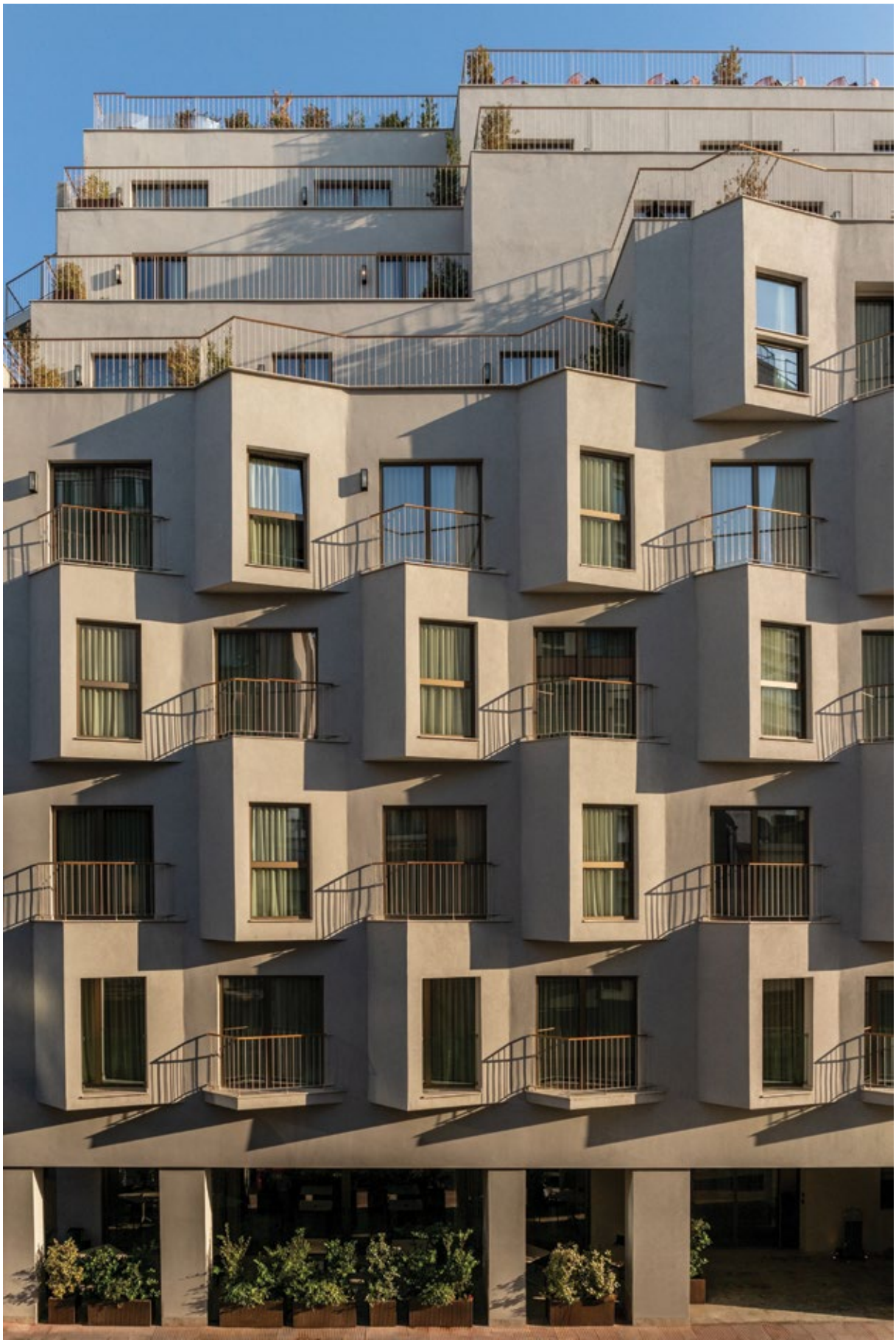
Αφορμή για τον σχεδιασμό ήταν η αίσθηση του ταξιδιώτη στο πλοίο

Αρχιτεκτονική Μελέτη:
Divercity Architects

Το ξενοδοχείο Mitsis N'U Piraeus Port του ομίλου Mitsis αποτελεί ανακατασκευή του κτιρίου της παλιάς ποτοποιίας Μεταξά στο λιμάνι του Πειραιά και διαθέτει 101 δωμάτια, τα οποία εκτείνονται σε 7 ορόφους. Ο χρόνος μελέτης του έργου ξεκίνησε τον Μάιο του 2022, ενώ η αποπεράτωσή του ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2024.

Ο σχεδιασμός του νέου κελύφους αποσκοπεί στην αισθητική και λειτουργική αναβάθμιση του υφιστάμενου κτιρίου, ενώ αφορμή για τη διαμόρφωση των τριγωνικών προεξοχών της μπροστινής όψης, επί της οδού Αριστείδου, αποτέλεσε η αναζήτηση της βέλτιστης δυνατής θέας των δωματίων προς το λιμάνι και τη θάλασσα. Παράλληλα, αφορμή για τον σχεδιασμό της όψης αποτέλεσε η αίσθηση του ταξιδιώτη στο κατάστρωμα του πλοίου.

Η μελέτη της χωρικής οργάνωσης του παλιού αποστακτηρίου της ποτοποιίας Μεταξά ήταν ο βασικός άξονας σχεδιασμού του ισογείου, στο οποίο φιλοξενούνται ο χώρος υποδοχής, το εστιατόριο και οι απαιτούμενοι βοηθητικοί χώροι για τη λειτουργία του ξενοδοχείου. Η κυκλοφορία του επισκέπτη στους κοινόχρηστους χώρους χαρακτηρίζεται από τα διαδοχικά περάσματα κάτω από τις λεπτομερώς σχεδιασμένες ξύλινες καμάρες, οι οποίες οριοθετούν τις ξεχωριστές χρήσεις και την ίδια στιγμή ενοποιούν αισθητικά το χώρο. Ο σχεδιασμός τους προέρχεται από τη γεωμετρική ανάλυση των κυκλικών και εγγεγραμμένων σε χωροκάναβο βαρελιών, που χαρακτήριζαν τους χώρους αποθήκευσης της παλιάς ποτοποιίας.









Η αναβίωση της κυκλοφορίας στο αποστακτήριο Μεταξά εντείνεται, μάλιστα, με το οπτικό τέχνασμα του αντικατοπτρισμού που προκύπτει από την προσθήκη καθρεπτών στις εσωτερικές πλευρές των ξύλινων περασμάτων. Η γεωμετρία του βαρελιού και των υποδιαιρέσεών της εμφανίζεται, επίσης, στο εσωτερικό των δωματίων και συγκεκριμένα στα σταθερά στοιχεία επίπλωσης. Η χρωματική παλέτα των εσωτερικών χώρων του ξενοδοχείου παίρνει στοιχεία από τον τόπο και τη μνήμη. Οι μπλε αποχρώσεις του ουρανού και της θάλασσας συναντούν τους θερμούς χρυσαφένιους τόνους του καλοκαιρινού ελληνικού φωτός και κορυφώνονται με τις κεχριμπαρένιες νότες που χαρακτηρίζουν το κονιάκ Μεταξά.

BARISLIGHT



TRITON
LED NEON STRIP IK10

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ – ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ | ΜΕΛΕΤΗ ΦΩΤΙΣΜΟΥ

Ελευθερίου Βενιζέλου & Βύρωνος, Πάτρα | www.barislight.eu | info@barislight.eu | 2610 317 313



AMORGOS
1|2|3|4|5|6

barislight.eu

b2b.barislight.eu







Η εμπειρία διαμονής στο Mitsis N'U Piraeus Port εμπλουτίζεται, τέλος, από την παρουσία τοιχογραφιών και γλυπτών στους κοινόχρηστους και ιδιωτικούς χώρους του ξενοδοχείου, προερχόμενων από τους καλλιτέχνες Κώστα Βαρώτσο, Κωνσταντίνο Κακανιά και Ιάσονα Μέγκουλα (Cacao Rocks). Η αιθέρια αιωρούμενη εγκατάσταση του Κώστα Βαρώτσου μεταμορφώνει το αίθριο σε έναν φωτεινό, ονειρικό χώρο.

HERMES



ΜΑΧΑΙΡΙΑ ΓΥΡΟΥ



ΜΠΙΦΤΕΚΙΕΡΑ



ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ



ΚΡΕΑΤΟΜΗΧΑΝΕΣ ΜΙΧΕR



ΨΥΧΟΜΕΝΕΣ ΚΡΕΑΤΟΜΗΧΑΝΕΣ



ΚΡΕΑΤΟΜΗΧΑΝΕΣ



ΖΑΜΠΟΝΟΜΗΧΑΝΗ VOLANO



ΛΟΥΚΑΝΟΜΗΧΑΝΕΣ



ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ VACUUM



ΑΠΟΛΕΠΙΣΤΕΣ ΨΑΡΙΩΝ



ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΟΠΗΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ



ΣΝΙΤΣΕΛΟΜΗΧΑΝΕΣ



CUTTER



ΠΡΙΟΝΟΚΟΡΔΕΛΕΣ



ΜΠΡΙΖΟΛΟΚΟΦΤΗΣ



ΜΕΓΑΛΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΜΑΧΑΙΡΙΩΝ ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟΥ

ΖΑΜΠΟΝΟΜΗΧΑΝΕΣ ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ



ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΜΑΧΑΙΡΙ ΞΕΛΑΡΔΙΑΣΜΑΤΟΣ



ΣΥΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΕΜΒΡΑΝΗΣ



ΖΥΓΑΡΙΕΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ - ΔΙΚΤΥΟΥ - ΠΛΗΡΗΣ ΙΧΝΗΛΑΣΙΑ



ΔΙΣΚΟΙ ΒΙΤΡΙΝΑΣ





ΖΑΜΠΟΝΟΜΗΧΑΝΕΣ



ΠΟΛΥΚΟΠΤΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ



HERMES

Θ. ΔΕΝΕΔΙΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.

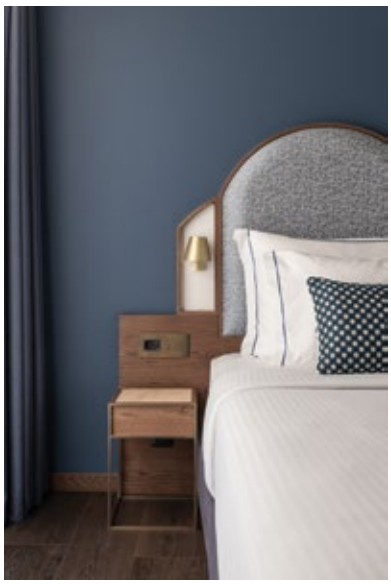
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ
ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ - ΖΥΓΩΝ
& ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

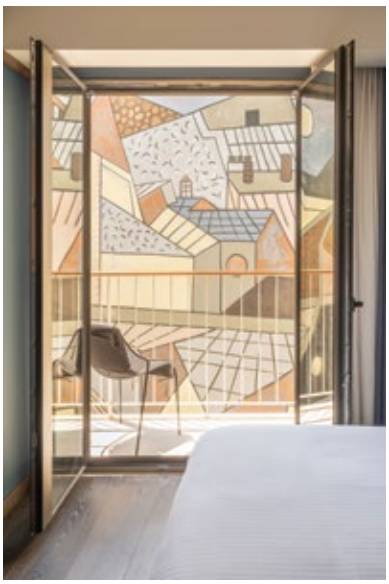
www.foodtools.gr

ΑΘΗΝΑ	ΣΤΡ. Α. ΠΑΠΑΓΟΥ 3 - 173 43 ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΗΛ.: 210.9750721, 210.9750347, 210.9704765, FAX: 210.9731854
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΟΛΥΜΠΙΑΔΟΣ & ΩΚΕΑΝΟΥ - 562 24 ΕΥΟΣΜΟΣ ΤΗΛ.: 2310.686692, 2310.684424, FAX: 2310.686693
ΚΡΗΤΗ	ΙΩΑΝΝΗ ΑΘΗΤΑΚΗ 28, 714 10 ΗΡΑΚΛΕΙΟ • ΤΗΛ.: 28130.22033 - 6973.000 952
ΠΑΤΡΑ	ΕΥΒΟΙΑΣ 246, 263 32 ΠΑΤΡΑ • ΤΗΛ.: 2616.008905 - 6973.000 953
	E-mail: sales@hermesgr.gr - service@hermesgr.gr









Φωτογραφία: Giorgos Sfakianakis Photography

Στο έργο του Κωνσταντίνου Κακανιά, οι μορφές και οι χαρακτήρες που έχει απεικονίσει μοιάζουν να αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του εστιατορίου, δειπνώντας παρέα με τους επισκέπτες και δημιουργώντας μια ζεστή, οικεία ατμόσφαιρα. Επηρεασμένος από την ιστορία της ποτοποιίας και την τοπική ταυτότητα, ο γνωστός καλλιτέχνης φέρνει την Mrs. Tependri στον Πειραιά. Αντλώντας έμπνευση από Έλληνες ζωγράφους του περασμένου αιώνα, από σκίτσα του Νίκου Χατζηκυριάκου-Γκίκα και το αστικό τοπίο του Πειραιά, ο Cacao Rocks φιλοτέχνησε μια τοιχογραφία 20 μέτρων, χρησιμοποιώντας χρώματα με μεσογειακή αισθητική.

LÉOS S.A.

LEADING FITNESS BRANDS



FITNESS IN EVERY SPACE



TOORX | STAR TRAC | NAUTILUS | StairMaster | KETTLER | NordicTrack

SHOWROOM / HEADQUARTERS: 111 Lefkis Street, Kryoneri, Attica 14568, Greece, T: +30 210 953 6512
www.leos.gr | info@leos.gr





unitech systems

inspiring | **solutions**



innovating & reliable

mechanical solutions for all A/V needs

t: +30 210 6086270

f: +30 210 6083475

e: info@unitech-systems.gr

www.unitech-systems.gr











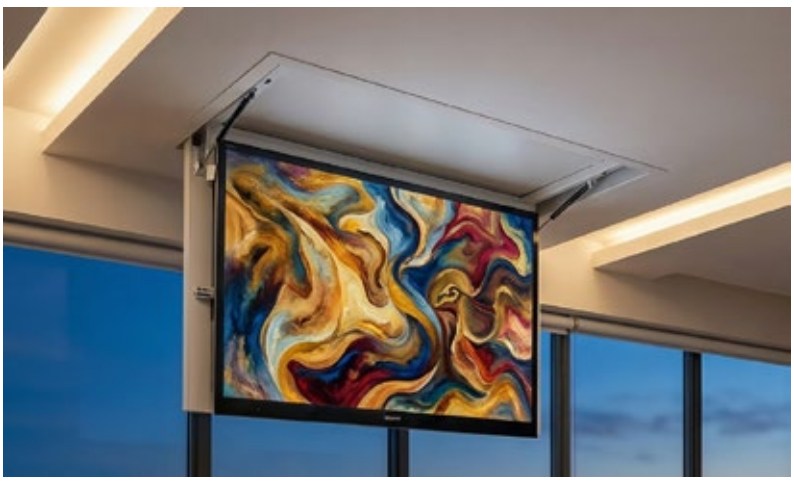
unitech systems

inspiring | **solutions**

innovating & reliable
mechanical solutions for all A/V needs

t: +30 210 6086270
f: +30 210 6083475
e: info@unitech-systems.gr
www.unitech-systems.gr





THE SOCIAL HOTEL, ATHENS

Μία γνήσια αστική αθηναϊκή εμπειρία

Αρχιτεκτονική Μελέτη:
OOAK architects

Μια συναρπαστική μεταμόρφωση έγινε πρόσφατα στο The Social Hotel στο Κολωνάκι, που από δημόσιο κτίριο της τελευταίας δεκαετίας του 1960, έγινε ένα boutique ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων, 24 δωματίων. Όταν το βραβευμένο Έλληνο-σουηδικό γραφείο OOAK architects σχεδίασε το ξενοδοχείο-μέλος της Radisson Individual, η συγκεκριμένη πρόθεσή τους ήταν να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις για μια πραγματικά αυθεντική, προσωπική, ταξιδιωτική εμπειρία στην Αθήνα.

Οι αρχιτέκτονες των OOAK άντλησαν έμπνευση από το συνεργικό αποτέλεσμα μιας γνήσιας αστικής αθηναϊκής εμπειρίας και την ανάγκη για μια πολυτελή και ήρεμη διαμονή σε ξενοδοχείο ως αντίβαρο. Στην καρδιά του σύγχρονου Κολωνακίου, στην εμβληματική οδό Βουκουρεστίου, έναν πολυσύχναστο εμπορικό δρόμο στο κέντρο της Αθήνας, το Social βρίσκεται μέσα σε εκθεσιακούς χώρους Ελλήνων σχεδιαστών και διεθνούς φήμης οίκους μόδας.

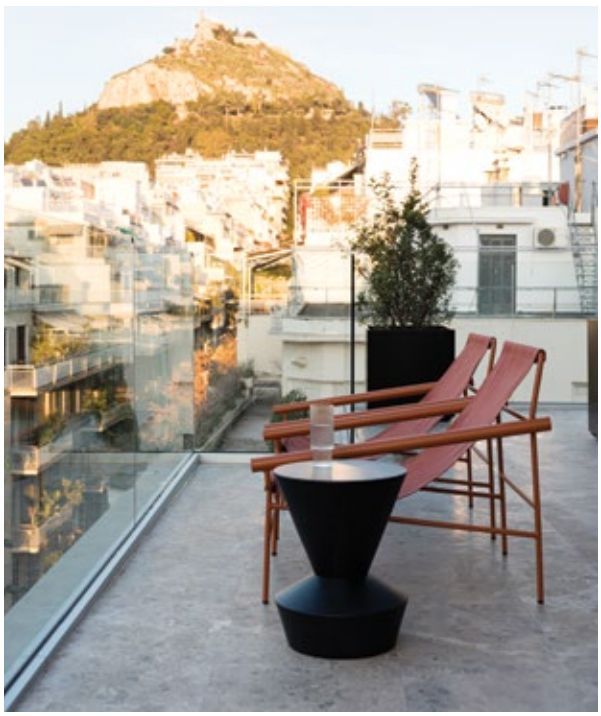
Το ισόγειο του ξενοδοχείου ανοίγεται προς το κοινό, με πρόσβαση απευθείας από το δρόμο από έναν χώρο που διαφοροποιείται από την κύρια ρεσεψιόν. Εδώ, το νέο εστιατόριο και το μπαρ προορίζονται να γίνουν σημείο συνάντησης για τους επισκέπτες και τους κατοίκους, ένα κανάλι στο οποίο η πόλη και οι επισκέπτες της συνυπάρχουν. Ζωντανός και ανοιχτός, ο χώρος στοχεύει στην απρόσκοπτη αλληλεπίδραση με την πόλη, προσφέροντας μια πρώτη γεύση από την πλούσια, αυθεντική και θορυβώδη ζωή της Αθήνας.



THE SOCIAL HOTEL, ATHENS
1 2 3 4









Η Αθήνα είναι έντονα κοινωνική και ζωντανή, και η ανάγκη για ένα γαλήνιο καταφύγιο στο οποίο να μπορεί κανείς να αποσυρθεί είναι απαραίτητη. Στο Social, χωρούν τα καλύτερα δύο κόσμων: η ζωηρή εμπειρία του ισογείου αντισταθμίζεται από τους ήρεμους, αρμονικούς, ήσυχους εσωτερικούς χώρους των δωματίων, που είναι εμπνευσμένοι από φυσικά υλικά. Το επταώροφο ξενοδοχείο προσφέρει διάφορους τύπους δωματίων και σουίτες, τα οποία διαθέτουν κορυφαία υλικά εγγενή στην Ελλάδα σε απαλούς ουδέτερους τόνους για ανάπαυση και περισυλλογή.

Δημιουργούμε την Αρωματική Ταυτότητα που Ξεχωρίζει



Υπάρχουν εμπειρίες που δεν αποτυπώνονται σε μια φωτογραφία ούτε περιγράφονται με λέξεις. Είναι εκείνες που ενεργοποιούν τις αισθήσεις και μετατρέπουν μια απλή επίσκεψη σε μια ανάμνηση που διαρκεί. Ανάμεσά τους, το άρωμα κατέχει μια ξεχωριστή θέση. Αόρατο αλλά ισχυρό, δημιουργεί συναισθήματα, αφυπνίζει τη μνήμη και διαμορφώνει την προσωπικότητα ενός χώρου με τρόπο μοναδικό.

Η E²Aroma.com, μέλος του επιχειρηματικού ομίλου Κοπελούζου, αποτελεί μία από τις κορυφαίες εταιρείες στο σχεδιασμό και την υλοποίηση tailor-made και exclusive scent identity, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις scent marketing στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με γνώμονα τη φιλοσοφία και τον χαρακτήρα κάθε επιχείρησης, δημιουργεί αποκλειστικές αρωματικές συνθέσεις που εκφράζουν την ταυτότητα του brand και αναβαθμίζουν τη συνολική εμπειρία των επισκεπτών.

Στον χώρο της φιλοξενίας, το χαρακτηριστικό άρωμα αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της εμπειρίας. Υποδέχεται διακριτικά τον επισκέπτη από την πρώτη στιγμή, αποπνέει αίσθηση πολυτέλειας, ηρεμίας και οικειότητας και συνοδεύει κάθε στιγμή της διαμονής. Είναι εκείνη η ανεπαίσθητη λεπτομέρεια που συνδέεται με όμορφες αναμνήσεις και κάνει πολλούς επισκέπτες να αναζητούν το ίδιο άρωμα ακόμη και μετά την επιστροφή τους.

Με αυτή τη φιλοσοφία, η E²Aroma.com δημιουργεί private label συλλογές που περιλαμβάνουν αρωματικά κεριά, reed diffusers, room sprays και άλλες εξατομικευμένες δημιουργίες, επιτρέποντας στα ξενοδοχεία να προσφέρουν στους επισκέπτες τη δυνατότητα να μεταφέρουν την εμπειρία στο σπίτι τους, ενώ παράλληλα ενισχύουν τα έσοδά τους μέσω των ξενοδοχειακών καταστημάτων.

Την ολοκληρωμένη εμπειρία φιλοξενίας συμπληρώνουν οι αποκλειστικές σειρές Hotel Amenities και Ultra Scent, οι οποίες σχεδιάζονται εξαρχής ώστε να εναρμονίζονται με το ξεχωριστό αρωματικό αποτύπωμα κάθε ξενοδοχείου. Οι σειρές περιποίησης μαλλιών και σώματος παράγονται στην Ελλάδα από επιλεγμένες φυσικές πρώτες ύλες, είναι δερματολογικά ελεγμένες και διατίθενται σε ανακυκλώσιμες συσκευασίες, ενώ οι λύσεις Ultra Scent εξασφαλίζουν μια διακριτική και σταθερή αίσθηση φρεσκάδας και πολυτέλειας σε κάθε δωμάτιο. Με αυτόν τον τρόπο, κάθε σημείο επαφής του επισκέπτη με το ξενοδοχείο εκφράζει με συνέπεια την ταυτότητα του brand, προσφέροντας μια εμπειρία που μένει αξέχαστη.

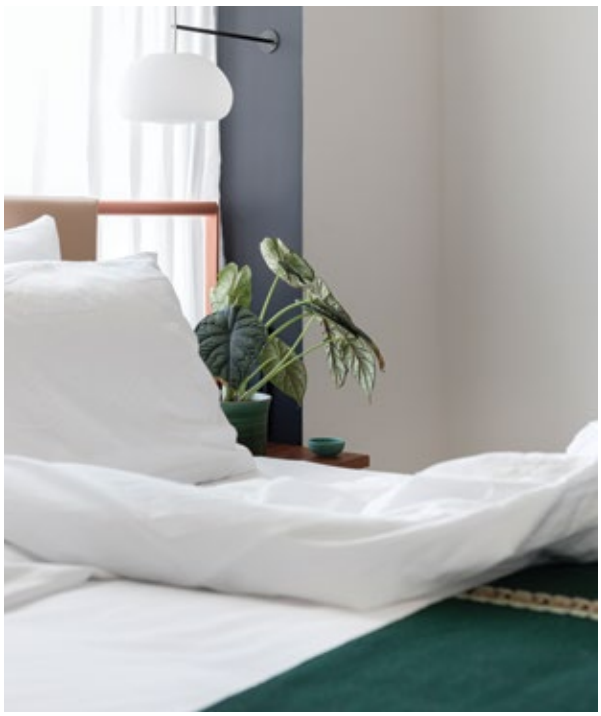
Για την E²Aroma.com, ο αρωματισμός αποτελεί μια μορφή σύγχρονης τέχνης που συνδυάζει αισθητική, στρατηγική και συναίσθημα. Γιατί τελικά, οι άνθρωποι μπορεί να ξεχάσουν τι είδαν ή τι άκουσαν. Δεν ξεχνούν όμως ποτέ τον τρόπο με τον οποίο τους έκανε να αισθανθούν ένας χώρος. Και πολλές φορές, αυτή η ανάμνηση ξεκινά από ένα μοναδικό άρωμα.



THE SOCIAL HOTEL, ATHENS
1 2 3 4









Φωτογραφία: Yiorgos Kordakis

Λευκή και εμβληματική, η νέα πρόσοψη παραπέμπει σαφώς στην ελληνική αρχιτεκτονική, τονίζοντας τη θέση που καταλαμβάνει το ξενοδοχείο στην πόλη. Το ζωντανό φύλλωμα ενσωματώνεται στην πρόσοψη ως φίλτρο μεταξύ πόλης και δωματίου, προσφέροντας επιπλέον ιδιωτικότητα, φιλτράροντας τον θόρυβο και εξυγιαίνοντας τον αέρα. Οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν την υπέροχη θέα του Λυκαβηττού από το γυμναστήριο που βρίσκεται στον τελευταίο όροφο του ξενοδοχείου.

GINOX

PROFESSIONAL REFRIGERATORS



GINOX A.E.B.E. | ΑΙΓΙΝΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ | 60300 | 23530 24200/22972 | info@ginox.gr | www.ginox.gr

Redefine
TEXTURE

MARBLE / CEMENT / RESIN



SCHEDULE YOUR APPOINTMENT: +30 210 67 14 350 - squaredesign.gr

Resistone® EX





OVEA

PAROS

oveaparos.com

THE LYNX MOUNTAIN RESORT, FLORINA

Σύγχρονη αρχιτεκτονική σε διάλογο με το ορεινό φυσικό τοπίο

Αρχιτεκτονική Μελέτη:
De.Ar Architects
Interior Design:
THINGK – Σοφία Βανταράκη
Landscape Design:
TPOL - Θανάσης Πολυζωίδης

Το Ξενοδοχείο The Lynx Mountain Resort and Casino 4*, πρώην "Ξενία Φλώρινας", στεγάζεται σε ένα πλήρως ανακαινισμένο τριώροφο κτίριο (σε οικόπεδο επιφανείας 6.577 τ.μ.) στο λόφο του Αγ. Παντελεήμονα Φλώρινας. Το κτίριο κτίστηκε την δεκαετία του '60, ενώ μεταξύ1977 και 1998 έγιναν προσθήκες κατ' επέκταση και καθ' ύψος. Το 2017 ολοκληρώθηκαν οι μελέτες ριζικής ανακαίνισης του κτιρίου, συνολικής επιφάνειας 4.650 τμ., με στόχο την δημιουργία μιας σύγχρονης τουριστικής εγκατάστασης, με αρχιτεκτονική δομή και αισθητική. Οι εργασίες ξεκίνησαν το 2018 και ολοκληρώθηκαν το 2020.

Προκειμένου το ξενοδοχείο να αναβαθμιστεί από κατηγορία 3* σε κατηγορία 4*, η συνολική του δυναμικότητα μειώθηκε σε 38 δωμάτια με 89 κλίνες (από 57 δωμάτια με 108 κλίνες αρχικά). Αναλυτικά διαθέτει 25 δίκλινα δωμάτια, 6 τρίκλινα και 7 σουίτες, με τους ανάλογους χώρους υποδοχής, φαγητού, spa, γυμναστήριου κλπ.

Για τις ανάγκες εκσυγχρονισμού του κτιρίου, πραγματοποιήθηκε πλήρης στατική ενίσχυση του φέροντος οργανισμού, ανακατασκευή της στέγης με μεταλλικό σκελετό και επικάλυψη με ασφαλτικά κεραμίδια και νέες μηχανολογικές εγκαταστάσεις με επέκταση του υπογείου του κτιρίου.



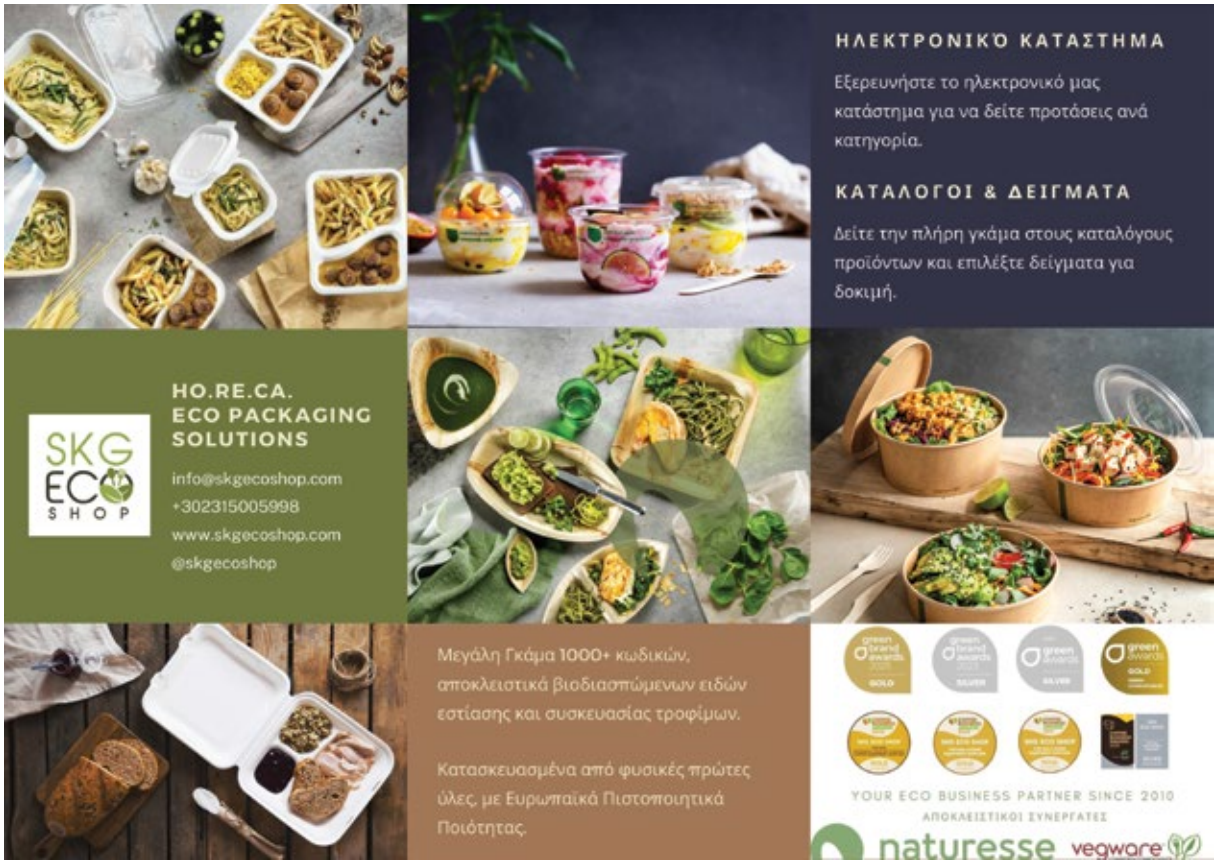








Η κεντρική ιδέα της σύνθεσης ήταν η ένταξη του κτιρίου στο πλούσιο δασικό περιβάλλον και η ταυτόχρονη ανάδειξη του τοπιού μέσω του υψηλού βαθμού εξωστρέφειας που δημιουργήθηκε στο κτίριο.
Η επέμβαση στο υφιστάμενο μονολιθικό κέλυφος με σχεδιασμό μεγάλων εξωτερικών κουφωμάτων, skylights στις στέγες και προσθήκη γυάλινων οροφών και περγκολών σε διαφορετικούς ορόφους επέτρεψαν την “είσοδο” του φωτός και της φύσης στο κτίριο, εξασφαλίζοντας την απρόσκοπτη θέα προς τον πυκνόφυτο λόφο και την πόλη.



OCEAN PREMIUM

Σύστημα σιδερώματος OCEAN Premium από την Bentley



Η Ολλανδική εταιρεία Bentley σχεδίασε και διαθέτει το μικρών διαστάσεων σύστημα σιδερώματος OCEAN Premium για να μπορούν οι πελάτες σας να σιδερώνουν τα ρούχα τους εύκολα, γρήγορα και κυρίως με μέγιστη ασφάλεια. Η OCEAN είναι η πιο μικρή και συμπαγής σιδερώστρα με το πιο ασφαλές σύστημα σιδερώματος για δωμάτια ξενοδοχείων.

Χαρακτηριστικά

- Μοναδικός σχεδιασμός και παραγωγή της Bentley: η μικρότερη σιδερώστρα δωματίων ξενοδοχείων με μήκος μόλις 112,5 cm από την κορυφή του γάντζου μέχρι τη βάση.
- Αποκλειστική πατέντα σχεδιασμού της Bentley στερέωσης του σίδερου για να κρεμιέται στη ντουλάπα του δωματίου.
- Εύκολο άνοιγμα και κλείσιμο.
- Μεγάλη επιφάνεια σιδερώματος 40X100 cm.
- Κρεμάστρα σίδερου με ολοκληρωμένο σύστημα - γάντζο (για αποθήκευση).
- Σίδερο ελαφρύ και εύκολο στη χρήση με ατμό ή χωρίς ατμό.
- Η σιδερώστρα είναι κατασκευασμένη από ελαφρά κράματα και είναι εξαιρετικά σταθερή, με μαύρο ματ φινίρισμα.
- Αντικλεπτική στερέωση του καλωδίου στη σιδερώστρα.

Χάρη στο εξελιγμένο σύστημα ασφαλείας, το σίδερο σβήνει αυτόματα όταν δεν χρησιμοποιείται για 30 δευτερόλεπτα και ξανά ανάβει αμέσως μόλις χρησιμοποιηθεί. Επιπρόσθετα, αν αφεθεί σε κατακόρυφη θέση, η λειτουργία του διακόπτεται μετά από 8 λεπτά. Όλο το σύστημα σιδερώματος φυλάσσεται εύκολα στη ντουλάπα, εξοικονομώντας πολύτιμο χώρο μέσα στο δωμάτιο.
Το καλώδιο του σίδερου είναι μόνιμα συνδεδεμένο με τη βάση του, ώστε να είναι αδύνατη η κλοπή του και υπάρχει ειδικό σύστημα για το τύλιγμα του καλωδίου και τη σταθεροποίηση της πρίζας.
Η Ολλανδική ποιότητα των υλικών και της κατασκευής εγγυάται την ασφαλή, αξιόπιστη και μακρόχρονη λειτουργία της συσκευής και την απόλυτη ικανοποίηση των πελατών των ξενοδοχείων τόσο από διεθνείς επιχειρηματίες όσο και από ταξιδιώτες αναψυχής.

Για περισσότερες πληροφορίες:
ΑΦΟΙ ΣΑΜΑΡΑ ΙΚΕ
Αναξιμάνδρου 73 - Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310 321090-1
polief96@otenet.gr
www.afoisamara.gr



Η νέα οργάνωση των όψεων συνέβαλε στην ενιαία αντίληψη του κτιρίου, που λόγω των διαδοχικών προσθηκών δεν είχε συνοχή. Σχεδιάστηκε μια ελαφριά (σε διατομές) εξωτερική μεταλλική υπερκατασκευή (με στοιχεία πλήρωσης, κρύσταλλα και διάτρητες λαμαρίνες), ενώ η θερμοπρόσοψη, με σκοτίες και υφές, δημιούργησε μια ανθεκτική επιφάνεια, ικανή να προστατεύει το κτίσμα από τις μεγάλες ετήσιες θερμοκρασιακές διαφορές. Τα γήινα χρώματα των εξωτερικών κατακόρυφων επιφανειών και στοιχείων, σε συνδυασμό και σε αντίθεση με την σκουρόχρωμη στέγη και τις μεταλλικές κατασκευές ενσωματώνουν το κτίριο αρμονικά στο ευρύτερο περιβάλλον του. Ο στόχος του φωτισμού ήταν να αναδειχθεί το “βάθος” των εσωτερικών και εξωτερικών χωρών της εγκατάστασης, με την ενοποίηση του λειτουργικού φωτισμού και του φωτισμού ανάδειξης του κτιρίου και του περιβάλλοντα στεγασμένου και υπαίθριου χώρου του.

Βασική φιλοσοφία του σχεδιασμού ήταν η δημιουργία χώρων με Nordic chic αισθητική, ενσωματώνοντας τον αισθητικό χαρακτήρα αρχιτεκτονικών στοιχείων του άλλοτε Ξενία και ταυτόχρονα τη μοναδική θέση του ξενοδοχείου, στην καρδιά δασικού χώρου με αμφιθεατρική θέαση στην πόλη της Φλώρινας.
Ο σχεδιασμός των δωματίων δίνει προτεραιότητα στη θέα, ενώ, ταυτόχρονα, ο επισκέπτης απολαμβάνει απόλυτη άνεση και ιδιωτικότητα. Αντίστοιχα, στους κοινόχρηστους χώρους, πρωταρχικός στόχος ήταν να ενταθεί η αίσθηση ευρυχωρίας και επαφής με το εξωτερικό περιβάλλον με κατασκευές διαπερατές στο βλέμμα. Στο σύνολο του έργου, η σχέση με το τοπίο ενισχύθηκε με τη χρήση φυσικών υφών και αυθεντικών υλικών, που δανείζονται αποχρώσεις του, καθώς, επίσης, δόθηκε έμφαση στον διακριτό και εκλεκτικό χαρακτήρα της επίπλωσης, που δημιουργεί μία αίσθηση οικείας πολυτέλειας.



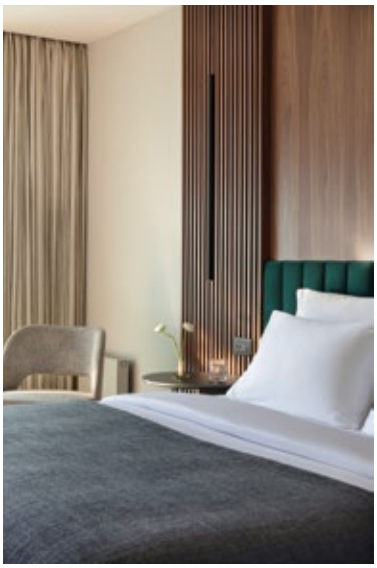




TSIGENIS est.1998
WOODCRAFT

FOINIKIA, 71500, HERAKLION, CRETE
+30 2810373370 / INFO@TSIGENIS.GR
WWW.TSIGENIS.GR







Στο σχεδιασμό του υπαίθριου χώρου σημαντικό ρόλο έπαιξε η ίδια η τοποθεσία με τα ιδιαίτερα γεωμορφολογικά και κλιματολογικά χαρακτηριστικά της. Η κεντρική ιδέα της πρότασης απορρέει από την αμφίδρομη σχέση και ώσμωση του οικοπέδου με τη φύση που το περικλείει και από το διάλογο με τη γραμμικότητα του κτιρίου. Γραμμικά στοιχεία, όπως λωρίδες δαπεδοστρώσεων, πρισματικά παρτέρια με κρυφό γραμμικό φωτισμό και στέγαστρα οργανώνουν το χώρο και σηματοδοτούν σημεία αναφοράς τόσο στο εαρινό όσο και στο χειμερινό χιονισμένο τοπίο. Οι νέες φυτεύσεις εισέρχονται στην πρόταση ως “αποικισμός” των φυτοκοινωνιών του ευρύτερου δασικού οικοσυστήματος συμβάλλοντας στην οικολογική διασυνδεσιμότητα και στην εναλλαγή της εικόνας του τοπίου με βάση τις διαφορετικές εποχές. Η υπάρχουσα υψηλή βλάστηση διατηρείται με ιδιαίτερη μέριμνα στην αξιοποίηση της θέας των μακρινών οριζόντων.



FACTORY

19 Kyprou Street,
17778 Tavros, GR
tel: +30 2109959731

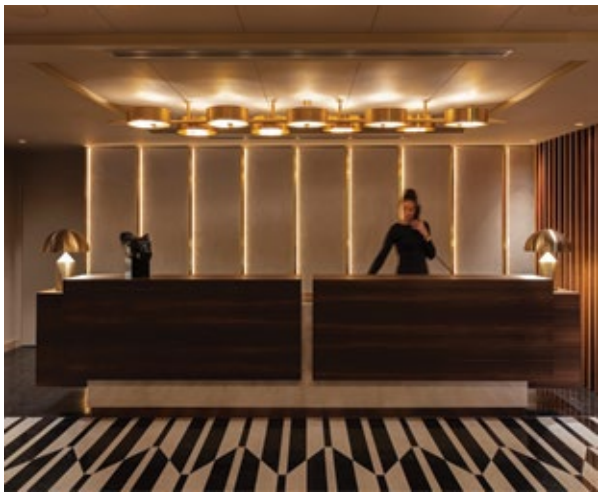
SHOWROOM 1

42 Alimos Avenue,
17455 Alimos, GR
tel: +30 2109751672

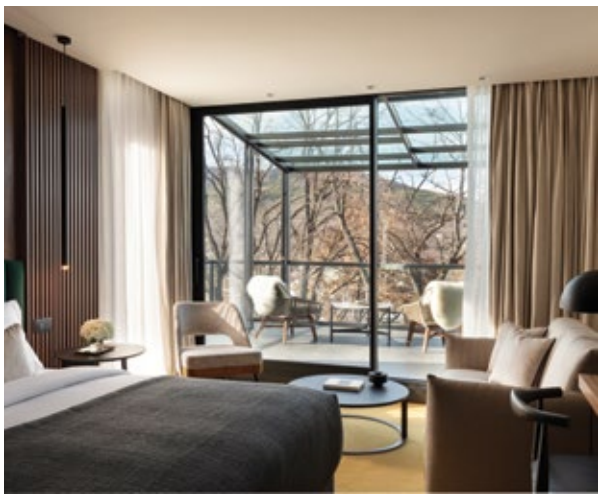
SHOWROOM 2

58 Roelof Hartstraat
1071VL Amsterdam, NL
tel: +31 208202304

www.hoteldeco.gr









Στη Ανατολική πλευρά του κτιρίου, στο ισόγειο και σε τμήμα του α' ορόφου, σχεδιάστηκε η ανεξάρτητη εγκατάσταση του Καζίνο The Lynx Casino Florina, που καταλαμβάνει χώρο συνολικής επιφάνειας 1.180 τ.μ..
Οι χώροι οργανώθηκαν και εξοπλίστηκαν σύμφωνα με το αυστηρό λειτουργικό διάγραμμα και τις ειδικές προδιαγραφές των Casino, όπως ισχύουν διεθνώς.
Η επεξεργασία και η διαβάθμιση των χώρων στο υφιστάμενο κέλυφος σχεδιάστηκε με γενικό κριτήριο την οργάνωση και αλληλουχία των χώρων με τα ομαδικά η ατομικά παιχνίδια, με μέριμνα για την συνέχεια και "κοινωνικότητα" όλων των χώρων, ταυτόχρονα με τις ειδικές προδιαγραφές ηχομόνωσης και ηχοαπορρόφησης. Όλοι οι χώροι σχεδιάστηκαν και επενδύθηκαν με ταπετσαρίες και μοκέτες, με θερμές αποχρώσεις, με εναλλαγές επιφανειών, επεξεργασιών και επιπέδων, με πολλαπλές πηγές άμεσου και έμμεσου φωτισμού. Επιλέχτηκαν απαλές υφές και τελειώματα σε τοίχους, έπιπλα και υφάσματα που ολοκληρωμένα δημιουργούν αίσθηση πολυτέλειας και οικειότητας.

noisis
Σύμβουλοι Ανάπτυξης

Αναπτυξιακός Νόμος 4887/ 22

Στρατηγικές Επενδύσεις

ΕΣΠΑ 2021-2027

Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση

Ευρωπαϊκά Προγράμματα



Αθήνα
Μαιάνδρου 19,
115 28, Ιλίσια
T:210 7250800
F: 210 7250812
E: infoathens@noisis.gr

Θεσσαλονίκη
Κανελλοπούλου 15,
542 48, Κηφισιά
T: 2310 455299
F: 2310434130
E: info@noisis.gr

Δυτ. Μακεδονία
Αθ. Διάκου 38 & Γραβιάς,
521 00, Καστοριάς
T: 24670 22906
F: 24670 24956
E: infokastoria@noisis.gr

ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΛΛΑΖΕΙ.

ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΕΝΟΥΝ.

ΑΡΓΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ
Μεγάλες αναμονές στις ώρες αιχμής.

ΑΣΤΑΘΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑ
Κάθε cocktail διαφορετική γεύση.

ΥΨΗΛΗ ΦΥΡΑ
Λάθη, δοκιμές και χαμένες πρώτες ύλες.

ΔΥΣΚΟΛΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
Χρόνος και κόστος για να γίνει κάποιος καλός.





Η ΛΥΣΗ ΕΙΝΑΙ ΤΟ TAPPU

PREMIUM COCKTAILS ON TAP

TAPPU COCKTAILS tap & go

ΙΔΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ
Απόλυτη σταθερότητα στην ποιότητα.

ΙΔΙΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ
5 δευτερόλεπτα ανά σερβίρισμα.

ΙΔΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ
Σταθερό drink cost, με ακρίβεια και έλεγχο.

ΙΔΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ
Οι επισκέπτες σας λαμβάνουν την ίδια premium εμπειρία.

12L KEG
Ανακυκλώσιμο & εύκολο στη χρήση.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ
Κλειστό κύκλωμα χωρίς επαφή με αέρα.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ
Γρήγορη εξυπηρέτηση, ικανοποιημένοι πελάτες.

ΕΥΚΟΛΟ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ
Ελάχιστη εκπαίδευση, μέγιστη απόδοση.

TAPPU COCKTAILS tap & go

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΤΕ ΤΟ BAR ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΑΣ.

ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ. ΜΕΓΙΣΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ. ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΚΕΡΔΟΣ.

ΚΛΕΙΣΤΕ ΤΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΣΑΣ ΣΗΜΕΡΑ

concepts
trade & marketing company

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ: CONCEPTS AE
Email: info@concepts.gr, Τηλ.: 210 4100011

ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ

Μέγιστο Impact, ελεγχόμενο budget

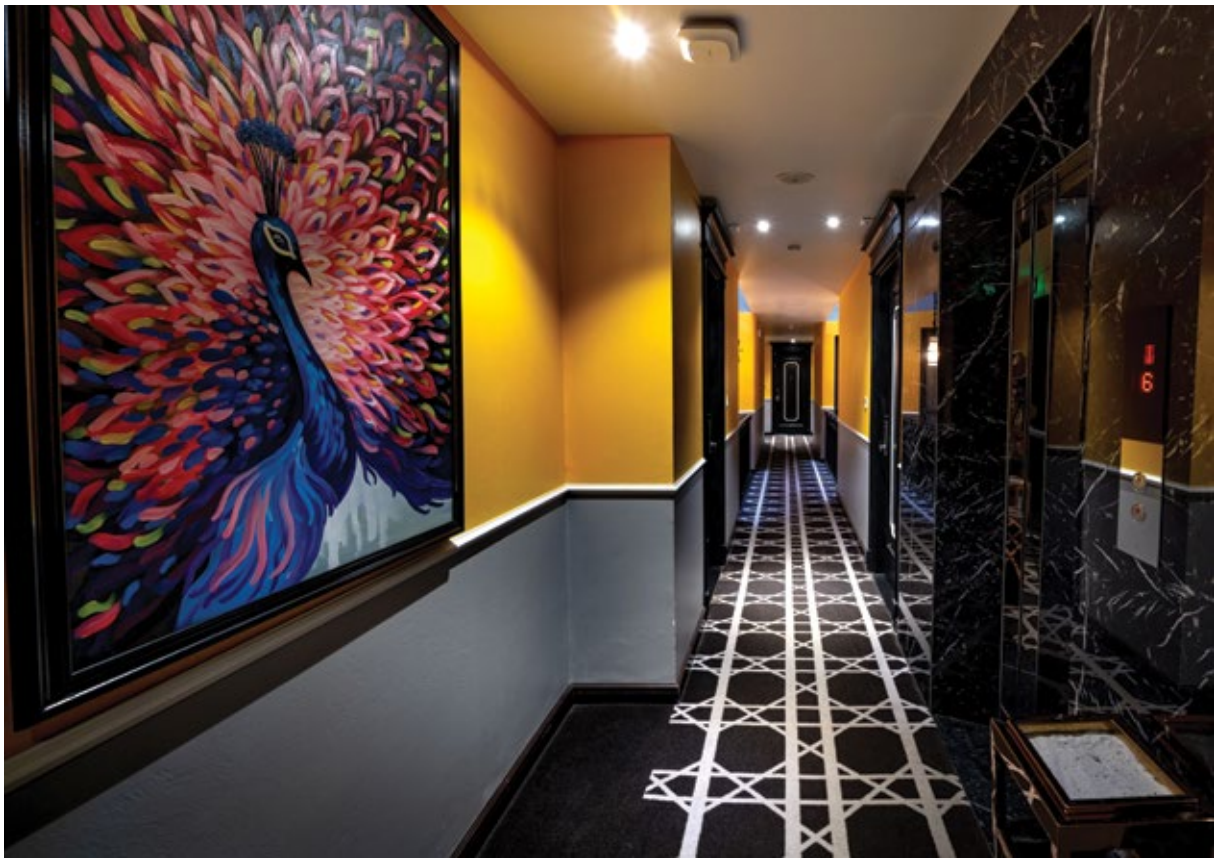
της Βασιλικής Πούλου

Σε μια εποχή υψηλού κόστους και ακριβής κατασκευής, η έξυπνη διαχείριση είναι στρατηγική.
Το ζητούμενο δεν είναι να ξοδέψεις λιγότερα, αλλά να ξοδέψεις εκεί που μετράει.

Η σημερινή κατάσταση στον ξενοδοχειακό κλάδο είναι πιο απαιτητική από ποτέ: ακριβότερη χρηματοδότηση, πληθωρισμός στα κατασκευαστικά υλικά και πίεση στο εργατικό κόστος. Δεν είναι τυχαίο που οι ανακαινίσεις και οι μετατροπές υπαρχόντων κτιρίων κερδίζουν έδαφος έναντι της κατασκευής από το μηδέν. Αυτό συμβαίνει γιατί προσφέρουν ταχύτερο δρόμο, και με μικρότερο κόστος, για αναβάθμιση και επανατοποθέτηση ενός καταλύματος στην αγορά. Το κλειδί, όμως, δεν είναι το “πόσο”, αλλά το “πού”.

Ξεκινήστε από τα παράπονα, όχι από τις τάσεις
Ο πιο συνηθισμένος τρόπος να σπαταληθεί ένα budget είναι να καθοδηγηθεί από το τελευταίο design trend. Ένας σωστός προϋπολογισμός ανακαίνισης ξεκινά αντίστροφα: από μια σωστή αξιολόγηση. Σε ποια κατάσταση είναι πραγματικά το κτίριο; Για τι παραπονιούνται οι επισκέπτες στις κριτικές; Πού χάνετε έδαφος σε σχέση με τον ανταγωνιστή σας; Αυτές οι ερωτήσεις, και όχι μόνο η αισθητική, πρέπει να ορίσουν τις προτεραιότητες της όποιας δαπάνης.
Το λάθος που κοστίζει διπλά είναι είτε η υπο-εκτίμηση του κόστους, που οδηγεί σε φθηνά φινιρίσματα και ημιτελή έργα, είτε η υπερβολική δαπάνη σε αναβαθμίσεις που δεν εξυπηρετούν τους στόχους σου και δεν θα φέρουν επιπλέον έσοδα. Μια ξενοδοχειακή μονάδα σε μια πιο απλή αγορά δεν θα δει την ίδια απόδοση από μια πολυτελή ανακαίνιση μπάνιων που θα έβλεπε ένα boutique ξενοδοχείο στο κέντρο μιας μεγάλης πόλης.





Πού αξίζει πραγματικά το κάθε ευρώ
Η λογική είναι απλή: επενδύστε στα σημεία υψηλής ορατότητας και υψηλής επίδρασης στην εμπειρία.
Με σειρά προτεραιότητας:

΄Υπνος.
Στρώμα, λευκά είδη, σκοτεινότητα και ηχομόνωση δωματίου. Είναι το πρώτο πράγμα που κρίνει ο επισκέπτης και το πιο συχνό θέμα στις αρνητικές κριτικές. Εδώ τα χρήματα επιστρέφουν σχεδόν πάντα.

Πρώτη Εντύπωση.
Lobby και είσοδος. Όπως και στην κατοικία, οι αλλαγές που φαίνονται αμέσως και δεν κοστίζουν δυσανάλογα αποδίδουν τα μέγιστα. Μια ισχυρή πρώτη εικόνα επηρεάζει θετικά ολόκληρη τη διαμονή.

Φωτισμός.
Από τα πιο οικονομικά εργαλεία μεταμόρφωσης.
΄Ενα layered σχέδιο φωτισμού αλλάζει εντελώς την ατμόσφαιρα με μικρό κόστος σε σχέση με το αποτέλεσμα.

Υφές και χρώμα.
Μια νέα κυρίαρχη απόχρωση, υφάσματα και μερικές καλές υλικές λεπτομέρειες δίνουν αίσθηση κάτι “καινούριου” χωρίς δομικές παρεμβάσεις.
Αντίθετα, οι βαριές δομικές αλλαγές, τα custom μάρμαρα και τα πολυτελή AV συστήματα έχουν νόημα μόνο όταν η κατηγορία και η αγορά της μονάδας τα δικαιολογούν.

INOMAK

Γιορτάζουμε 50 χρόνια

Νέα Εικόνα.
Διαχρονική ποιότητα!



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΨΥΓΕΙΑ • ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Λεωφόρος Δημοσθένους 85 Άγιος Γεώργιος, Κορωπί Αττικής Τ.Θ. 169, Τ.Κ. 19441

+30 210 6624224 www.inomak.com info@inomak.com @Inomak S.A. inomak_refrigerators INOMAK S.A.



Value engineering: ποιότητα χωρίς σπατάλη
Οικονομική λύση δεν σημαίνει φθηνή λύση. Σημαίνει έξυπνες επιλογές στα έπιπλα, τον εξοπλισμό και τις σταθερές κατασκευές:

- Μαζικές προμήθειες.
  Η μαζική προμήθεια μπορεί να μειώσει το κόστος έως και 20%. Για μια μονάδα με δεκάδες πανομοιότυπα δωμάτια, αυτό είναι σημαντικό ποσό.
- Ανθεκτικότητα = ROI.
  Ο μέσος κύκλος ανακαίνισης δωματίου είναι περίπου 8 χρόνια. Επιλέγοντας υλικά που κρατούν πέρα από αυτό το όριο, η επένδυση αποσβένεται καλύτερα. Η επιλογή ανάμεσα σε laminate και ξύλινο καπλαμά, για παράδειγμα, πρέπει να γίνει με κριτήριο τη φθορά στην πραγματική χρήση, όχι μόνο την αρχική εικόνα.
- Σταδιακή ανακαίνιση.
  Ο προγραμματισμός σε φάσεις κρατά μέρος της μονάδας λειτουργικό, ελαχιστοποιώντας την απώλεια εσόδων κατά τη διάρκεια των εργασιών.

Ενεργειακά: το κόστος που γυρίζει πίσω
Οι ενεργειακές αναβαθμίσεις ανεβάζουν το αρχικό κόστος, αλλά η απόσβεση είναι πραγματική και καλά τεκμηριωμένη. Ο φωτισμός LED αποσβένεται συνήθως μέσα σε δύο έως τρία χρόνια. Προσθέστε έξυπνους θερμοστάτες, είδη υγιεινής χαμηλής ροής και αποδοτικά συστήματα HVAC, και μιλάμε για μείωση λειτουργικού κόστους που τρέχει χρόνο με τον χρόνο. Σε αρκετές περιπτώσεις, οι ενεργειακά αποδοτικές επενδύσεις ενδέχεται να είναι επιλέξιμες για κίνητρα ή φορολογικές ελαφρύνσεις. Αξίζει να ελεγχθεί ανά περίπτωση πριν τον σχεδιασμό.

Πώς μετράμε την επιτυχία
Το ROI μιας ανακαίνισης δεν είναι απλώς η ανάκτηση του κόστους κατασκευής. Είναι η ευρύτερη εικόνα: αυξημένη πληρότητα, υψηλότερο μέσο έσοδο ανά δωμάτιο (ADR), καλύτερα σκορ ικανοποίησης επισκεπτών και μακροπρόθεσμη υπεραξία του ακινήτου. Πριν ξεκινήσετε, ορίστε ποια από αυτά τα μεγέθη στοχεύετε να κινήσετε και μετρήστε τα ξανά αφού ολοκληρωθούν οι εργασίες και λειτουργήσουν τα δωμάτια. Μια ανακαίνιση που ανεβάζει το ADR κατά λίγα ευρώ ανά διανυκτέρευση, πολλαπλασιασμένο επί τις διανυκτερεύσεις μιας σεζόν, αποσβένει, συχνά, γρηγορότερα.



VERPAN
PREMIUM DESIGN

HOTEL LINE

THE PREMIUM EXPERIENCE

Η ησυχία δεν είναι πολυτέλεια. Είναι προδιαγραφή.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ
ΠΟΡΤΕΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ

Οι ξενοδοχειακές πόρτες αλουμινίου της VERPAN αποτελούν την ιδανική επιλογή για σύγχρονα ξενοδοχεία, συνδυάζοντας υψηλή αισθητική με κορυφαία ασφάλεια. Χάρη στα καινοτόμα υλικά και την τεχνολογία αιχμής, προσφέρουν ποικιλία συνδυασμών και χρωμάτων, προσαρμοσμένες άψογα σε κάθε διακόσμηση.

Με έμφαση στη λειτουργικότητα και την ανθεκτικότητα, οι πόρτες της VERPAN πληρούν τα αυστηρότερα πρότυπα αντοχής και ηχομόνωσης, εξασφαλίζοντας άνεση και ησυχία στους επισκέπτες.

Στο πλαίσιο της συνεχούς εξέλιξης των προϊόντων της, η εταιρεία προχώρησε σε εξειδικευμένες εργαστηριακές δοκιμές ακουστικής απόδοσης για το μοντέλο **Compact DB35**, πιστοποιώντας την αποτελεσματικότητα του σχεδιασμού του στη μείωση του αερόφερτου θορύβου.

- Ακουστική άνεση
- Ασφάλεια
- Σύγχρονος σχεδιασμός
- Μεγάλη ποικιλία συνδυασμών

COMPACT | ELEGRAND | ECO LINE

Μπείτε στο **verpan.gr** και, με τη βοήθεια του **Configurator** μας, δημιουργήστε την πόρτα των ονείρων σας.

7,5 χλμ Βέροιας - Νάουσας, Τ.Θ. 130, Τ.Κ. 591 00, Βέροια

Υποκατάστημα Ευόσμου, Ακαδήμου 77, Θεσσαλονίκη

Υποκατάστημα Βέροιας, 8 χλμ Βέροιας - Νάουσας

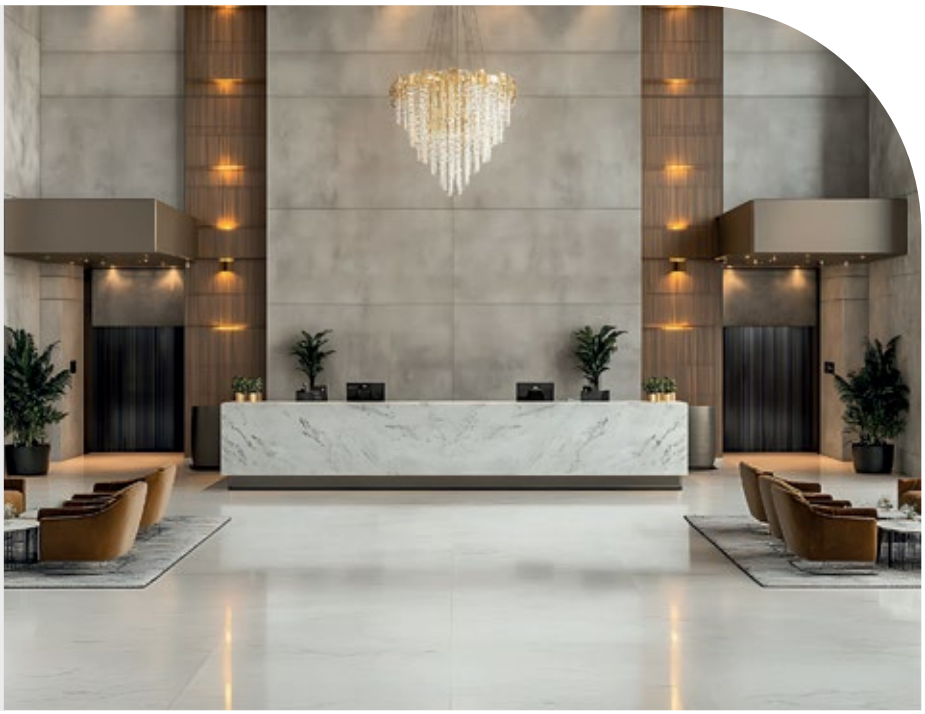
Τ.: +30 23310 93.025, +30 23310 93.285 E.: info@verpan.gr

Συστήματα VRF Inventor

Ευελιξία και έλεγχος για τις ανάγκες κάθε ξενοδοχειακής μονάδας

inventor
We invent. You live.

Σε ένα ξενοδοχείο, οι ανάγκες θέρμανσης και ψύξης αλλάζουν από χώρο σε χώρο και από στιγμή σε στιγμή. Τα δωμάτια μπορεί να έχουν διαφορετικές απαιτήσεις ανάλογα με τη χρήση και τις προτιμήσεις των επισκεπτών, ενώ το lobby, το εστιατόριο, οι αίθουσες συνεδριάσεων και άλλοι κοινόχρηστοι χώροι λειτουργούν με διαφορετικά ωράρια και συνθήκες. Για αυτό, ένα σύγχρονο σύστημα κλιματισμού χρειάζεται να συνδυάζει άνεση και ευελιξία.



Τα συστήματα VRF (Variable Refrigerant Flow) της Inventor έχουν σχεδιαστεί με αυτήν ακριβώς τη λογική. Η δυνατότητα σύνδεσης και ανεξάρτητου ελέγχου πολλών εσωτερικών μονάδων επιτρέπει τη δημιουργία διαφορετικών ζωνών μέσα στο ίδιο ξενοδοχείο, ώστε δωμάτια, κοινόχρηστοι χώροι, αίθουσες εκδηλώσεων ή διαφορετικοί όροφοι να λειτουργούν σύμφωνα με τις πραγματικές τους ανάγκες.

Η σειρά iVR περιλαμβάνει λύσεις για κάθε τύπο ξενοδοχειακής εγκατάστασης: mini VRF για μικρότερες μονάδες ή επιμέρους χώρους, side discharge συστήματα για μεσαίου μεγέθους εγκαταστάσεις και top discharge μονάδες για μεγαλύτερα ξενοδοχειακά συγκροτήματα. Οι τελευταίες υποστηρίζουν modular συνδεσμολογία, με συνολική απόδοση έως 270 kW, προσφέροντας τη δυνατότητα προσαρμογής του συστήματος στις απαιτήσεις κάθε έργου.

Αντίστοιχη ευελιξία προσφέρει και η επιλογή εσωτερικών μονάδων, από επιτοίχιες και κασέτες έως μονάδες αεραγωγών, ώστε η λύση κλιματισμού να προσαρμόζεται τόσο στη χρήση όσο και στην αισθητική και αρχιτεκτονική κάθε χώρου. Η διαχείριση γίνεται ακόμη πιο απλή μέσω κεντρικού χειρισμού, ομαδοποίησης των μονάδων ανά ζώνη και δυνατότητας σύνδεσης με BMS, διευκολύνοντας τον συνολικό έλεγχο της εγκατάστασης.

Ήδη από το στάδιο της μελέτης, η Inventor κάνει τη διαδικασία πιο εύκολη για μηχανικούς και συνεργάτες, μέσω του προγράμματος επιλογής VRF, που τους βοηθά να επιλέξουν και να διαμορφώσουν το κατάλληλο σύστημα με βάση τις ιδιαίτερες απαιτήσεις κάθε ξενοδοχειακής εγκατάστασης.

Η υποστήριξη συνεχίζεται σε όλη τη διαδρομή του έργου, από την εγκατάσταση και τη θέση σε λειτουργία έως την καθημερινή διαχείριση. Εργαλεία και υπηρεσίες όπως τα Inventor MyPARTNER, MyInventor, Inventor At Your Service και η AI assistant Invy κάνουν την πρόσβαση σε τεχνική πληροφόρηση, παραγγελίες και υποστήριξη πιο άμεση και εύκολη.



Γιατί στον ξενοδοχειακό κλάδο, μια ολοκληρωμένη λύση κλιματισμού δεν αφορά μόνο τον εξοπλισμό. Αφορά την άνεση του επισκέπτη, την ευελιξία στη λειτουργία και την υποστήριξη που συνοδεύει την εγκατάσταση σε κάθε στάδιο.

inventor®

We invent. You live.

Ζήσε κι εσύ την εμπειρία Inventor.

Η τελευταία τεχνολογία στα VRF είναι εδώ.

iVR



Η ιδανική επιλογή για κάθε ξενοδοχειακή μονάδα.

Από τα δωμάτια και τις σουίτες έως τους κοινόχρηστους χώρους, τα συστήματα VRF της Inventor δημιουργούν ιδανικές συνθήκες άνεσης, προσφέροντας υψηλή ενεργειακή απόδοση, ευελιξία σχεδιασμού και έξυπνο κεντρικό έλεγχο.

Μάθε Περισσότερα

ΥΨΗΛΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ | **ΥΨΗΛΗ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ** | **ΑΣΥΓΚΡΙΤΗ ΑΝΕΣΗ** | **ΕΥΚΟΛΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ**

ΧΡΩΜΑ

Η νέα παλέτα της φιλοξενίας

της Βασιλικής Πούλου

Το ψυχρό μινιμαλιστικό μπεζ αποσύρεται. Στη θέση του έρχονται αποχρώσεις που “αγκαλιάζουν”, γειώνουν και μένουν στη μνήμη. Το χρώμα παύει να είναι το τελευταίο διακοσμητικό στρώμα και γίνεται ο συναισθηματικός σκελετός του χώρου.

Για μια ολόκληρη δεκαετία, η ξενοδοχειακή αισθητική κινήθηκε με ασφάλεια: γκρι, μπεζ, ουδέτερες επιφάνειες που δεν έβγαιναν ποτέ εκτός μόδας αλλά ούτε και έμεναν στη μνήμη κανενός. Σήμερα, όμως, οι σύγχρονες παλέτες δεν επιδιώκουν τον οπτικό θόρυβο, αλλά το βάθος. Σε μια εποχή όπου ο επισκέπτης απαιτεί να αισθάνεται τον χώρο το ίδιο καλά όσο τον βλέπει με τα μάτια του, το χρώμα αναλαμβάνει ρόλο αφηγηματικό: ορίζει την ατμόσφαιρα, αυξάνει τον χρόνο παραμονής και, τελικά, καθορίζει αν ο πελάτης θα επιστρέψει.

Το τέλος του ψυχρού μινιμαλισμού

Το λεγόμενο “millennial grey” έχει πλέον κουράσει.
Στη θέση του εδραιώνεται μια οικογένεια θερμών, γήινων τόνων που δημιουργούν αίσθηση οικειότητας και σταθερότητας. Μιλάμε για το χρώμα του σιταριού, της καραμέλας, το terracotta, του πηλού, τις αποχρώσεις του tobacco και του oxblood. Δεν πρόκειται για τα ψυχρά γκρι του που έχουμε συνηθίσει στο παρελθόν. Είναι χρώματα με ζεστασιά, που αγκαλιάζουν τον επισκέπτη.
Η μετατόπιση φτάνει μέχρι και τα υλικά. Τα ψυχρά γκριζογάλαζα μάρμαρα αντικαθίστανται σταδιακά από πέτρες και επιφάνειες με “φλέβες” σε αποχρώσεις καραμέλας, κεχριμπαριού και terracotta. Για το ελληνικό ξενοδοχείο, αυτό είναι μια ευχάριστη συγκυρία: η μεσογειακή πέτρα, ο πηλός και τα φυσικά επιχρίσματα συνομιλούν φυσικά με αυτή την παλέτα, χωρίς να μοιάζουν απλώς “μοδάτα” αλλά να παραμένουν αυθεντικά.





Το πράσινο ως κεντρικός ήρωας
Αν υπάρχει ένα χρώμα στο οποίο ποντάρουν οι περισσότεροι σχεδιαστές, αυτό είναι το βαθύ και κομψό πράσινο. Όχι το παιχνιδιάρικο λαχανί, αλλά αποχρώσεις που κινούνται από το λαδί (smoky olive) και το χρώμα των βρύων (moss) μέχρι το απαλό celadon (ανοιχτή γκριζο-πράσινη απόχρωση). Το βαθύ πράσινο λειτουργεί ταυτόχρονα ως σύγχρονο και ως διαχρονικό. Φωτογραφίζεται εξαιρετικά στο φυσικό φως, κρίσιμο στοιχείο στην εποχή του Instagram, και συνδέεται οργανικά με τη βιοφιλική λογική. Στην πράξη, ένα βαθύ πράσινο ως κεντρικό χαρακτηριστικό σε δωμάτια, συνδυασμένο με μπρούτζινο φωτισμό, ξύλο καρυδιάς και υφάσματα μπουκλέ σε κρεμ, μπορεί να μεταμορφώσει ένα κατάλυμα από βαρετό σε έναν χώρο που ο επισκέπτης θέλει να φωτογραφίσει. Και αυτή ακριβώς η ανάγκη να αποτυπωθεί ο χώρος, είναι το ζητούμενο.

“Γαστρονομικά” χρώματα: όταν ο χώρος έχει γεύση
Μία από τις πιο ενδιαφέρουσες τάσεις έρχεται από έναν απρόσμενο χώρο: την κουλτούρα του φαγητού. Μόδα, γαστρονομία και interior design συνομιλούν όλο και περισσότερο, και οι σχεδιαστές αντλούν έμπνευση πλέον από γεύσεις και υλικά για να χτίσουν παλέτες που λειτουργούν συναισθηματικά. Έτσι εμφανίζονται τα βαθιά καφέ του κακάο, οι αποχρώσεις umber (σκούρο καφε-κόκκινο) και οι “βρώσιμες” πράσινες νότες από φιστίκι και ελιά. Το butter yellow αναδεικνύεται σε κορυφαίο χρωματικό τόνο, προσφέροντας ηρεμία και θαλπωρή, ενώ το απαλό μωβ εμπνευσμένο από τη μωβ πατάτα γίνεται πιο προσιτό και ήρεμο, ιδανικό για lounge, καφέ και design-forward χώρους υποδοχής. Το μυστικό εδώ είναι η δοσολογία: αυτά τα χρώματα δουλεύουν καλύτερα ως μικρές, μελετημένες πινελιές αντίθεσης μέσα σε μια γήινη ζεστή βάση.

Mitel Solutions for the Hospitality Industry



Mitel provides communications solutions that are:

Simple. Cost effective. Integrated. Flexible.

Good communication is at the heart of every successful hotel. Mitel hospitality customers enjoy scalable, reliable communications, optimized to meet the needs of their industry. From small hotels, to some of the world's most famous luxury establishments,

Mitel®

Powering connections

Integrated Enterprise Networks is Mitel's Gold partner for Greece.
Contact us to work together to find the best solution for you.

Integrated Enterprise Networks S.A , 72 Agias Varvaras Str. 17235, Dafni, Athens-Greece
Phone: +30 210-9762747 | Fax: +30 210 9763379 | e-mail: info@ien.gr | www.ien.gr

12305-21858



Tone to tone ή αντιθέσεις;
Δύο φιλοσοφίες κυριαρχούν, και οι δύο δουλεύουν.
Η πρώτη είναι το tonal layering: τοίχοι, ξυλουργικές κατασκευές και υφάσματα κινούνται μέσα στην ίδια χρωματική οικογένεια, δημιουργώντας βάθος και ηρεμία χωρίς έντονες αντιθέσεις. Το αποτέλεσμα είναι χώροι που μοιάζουν “τυλιγμένοι” σε ένα ενιαίο συναίσθημα, εξαιρετικά αποτελεσματικό σε σουίτες και spa.
Η δεύτερη κινείται προς πιο τολμηρά, απρόσμενα ζευγαρώματα χρωμάτων. Συνδυασμοί που στην αρχή μοιάζουν ελαφρώς “παράφωνοι” συχνά χαρίζουν τη μεγαλύτερη ζωντάνια και κομψότητα. Το oxblood (σκούρα κοκκινο-καφέ απόχρωση) με το βαθύ μπλε, το χρώμα του πηλού με το dusty sage (γκριζο-πράσινη απόχρωση), το terracotta με το ψυχρό λευκό: αντιθέσεις που κρατούν τον χώρο “ξύπνιο”.

Το χρώμα χρειάζεται υλικό
Εδώ βρίσκεται το πιο κρίσιμο μάθημα του 2026: το χρώμα είναι η αφήγηση, η επιφάνεια είναι η απόδειξη. Χωρίς υλική υπόσταση, ακόμα και η πιο τολμηρή απόχρωση κινδυνεύει να μοιάζει “κολλημένη” πάνω στον τοίχο αντί για ενσωματωμένη στον χώρο. Υλικά όπως πέτρα, μασίφ ξύλο, δέρμα, λαξευμένο μέταλλο κλπ., αποτελούν τις υφές που γειώνουν τις πλούσιες παλέτες στην πραγματικότητα. Παράλληλα, σε περιβάλλοντα υψηλής επισκεψιμότητας, η επιλογή υλικού οφείλει και να αποδίδει πρακτικά: ματ φινιρίσματα, ανθεκτικές επιφάνειες και υφές που παλιώνουν με χάρη. Η τάση που πολλοί ονομάζουν “tactile minimalism”, δηλαδή καθαρές γραμμές αλλά με στρώσεις και υφή δείχνει ακριβώς αυτή την κατεύθυνση: χώροι ήρεμοι, ανθρωποκεντρικοί, με βάθος που νιώθεις στην αφή.

satino
by WEPA

A CLEANER TOMORROW. A MORE WELCOMING WORLD.

PROFESSIONAL HYGIENE SOLUTIONS FOR MODERN HOSPITALITY.

Exceptional spaces deserve exceptional hygiene.



GUEST ROOM

Comfort in every detail.



WASHROOM

Designed for everyone.



HAND HYGIENE

Clean hands. Brighter experiences.



F&B AREAS

Reliability behind the scenes.

DISCOVER THE FULL RANGE AT IZZI.GR

PEOPLE HYGIENE SOLUTIONS

EUROSYST.
life is easy



Τι σημαίνει αυτό για το ελληνικό ξενοδοχείο
Το μεσογειακό φως είναι σύμμαχος αυτής της αισθητικής. Οι θερμοί γήινοι τόνοι και τα βαθιά πράσινα αναδεικνύονται κάτω από τον ελληνικό ήλιο, ενώ συνομιλούν αβίαστα με ντόπια υλικά, όπως η πατητή τσιμεντοκονία, η πέτρα, το ξύλο ελιάς, τα χειροποίητα κεραμικά. Πρακτικά, μια ανακαίνιση δεν χρειάζεται να ξεκινήσει από το μηδέν: η αλλαγή της κυρίαρχης απόχρωσης σε δωμάτια και κοινόχρηστους χώρους, συνδυασμένη με στοχευμένες πινελιές χρώματος και υφές που προσθέτουν βάθος, μπορεί να δώσει εντελώς νέα ταυτότητα με ελεγχόμενο κόστος.

Ο κανόνας του αύριο είναι απλός:
Διαλέξτε λιγότερα χρώματα, αλλά με περισσότερη ένταση. Μια ζεστή, γήινη βάση, έναν καθαρό "ήρωα", λίγες τολμηρές πινελιές, και πάντα, υλικό που δικαιολογεί το χρώμα.
Γιατί στη σύγχρονη φιλοξενία, το χρώμα δεν διακοσμεί απλώς έναν τοίχο, χτίζει ολόκληρη την εμπειρία.

NUMBER ONE FOR A REASON



5-star guest experience

A sustainable minibar is a smart minibar. With the Dometic HiPro range we've evolved the minibar concept even further, delivering sustainable innovation and industry leading quality. Fitted with state-of-the-art refrigeration technology, the HiPro range is extremely energy efficient, which lowers operational costs and reduces environmental impact. The instant wow factor will bring additional sales opportunities to every single room. For an extra special guest experience, we've developed a drawer minibar. Featuring convenient slide-out access, noiseless thermoelectric operation and low energy consumption. We also strives to support your hotel's security standards with our ProSafe range. At Dometic, we focus on quality to give you superior hospitality options.

dometic.com/hospitality

DOMETIC PROFESSIONAL

ΑΦΟΙ ΣΑΜΑΡΑ ΙΚΕ - Αναξιμάνδρου 73, 54250, Θεσσαλονίκη - T: 2310321091 - E: polief96@otenet.gr - www.afoisamara.gr

THEROS by TERRAPHOS

Όταν το φως συναντά το design









*Η σειρά **Theros by Terraphos** επαναπροσδιορίζει τη γλάστρα ως στοιχείο αρχιτεκτονικού σχεδιασμού, συνδυάζοντας φύση, φως και ιδιαίτερες διακοσμητικές επιφάνειες. Διαθέσιμα σε **διαφορετικά μεγέθη, σχέδια και φινιρίσματα**, τα Theros προσαρμόζονται στην αισθητική και την κλίμακα κάθε χώρου — από ξενοδοχεία και resorts έως εστιατόρια, bars, lobby, πισίνες και βεράντες.*

*Εμπνευσμένες από **φυσικά υλικά**, οι επιφάνειές τους αποδίδουν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα του **φυσικού μαρμάρου, του μετάλλου και της terracotta**, δημιουργώντας διαφορετικές σχεδιαστικές ταυτότητες που εναρμονίζονται με ποικίλα αρχιτεκτονικά περιβάλλοντα.*

*Την ημέρα, τα Theros λειτουργούν ως ιδιαίτερα **design objects**, ενώ τη νύχτα ο ενσωματωμένος φωτισμός αναδεικνύει τις υφές και τα φινιρίσματα, μεταμορφώνοντάς τα σε ατμοσφαιρικά φωτεινά σημεία αναφοράς. Η χρήση τους επεκτείνεται πέρα από τη γλάστρα: με την προσθήκη επιφάνειας, επιλεγμένα σχέδια μπορούν να μετατραπούν και σε **φωτιζόμενα τραπέζια**, διατηρώντας την ίδια ξεχωριστή αισθητική.*

*Τα Theros κατασκευάζονται από **ανακυκλώσιμο θερμοπλαστικό υλικό**, με τη μέθοδο της **περιστροφικής χύτευσης (rotational moulding)**, δημιουργώντας ένα ενιαίο, ελαφρύ και ανθεκτικό σώμα, κατάλληλο για εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους.*









*Χάρη σε μια **παγκοσμίως μοναδική διαδικασία ενσωματωμένης διακόσμησης**, κάθε Theros μπορεί να αποκτήσει τη δική του ξεχωριστή ταυτότητα. Ιδιαίτερα φινιρίσματα, λογότυπα, ονομασίες ή επιγραφές ενσωματώνονται μόνιμα στο ίδιο το αντικείμενο, αποτελώντας αναπόσπαστο μέρος του design και όχι μια απλή επιφανειακή εφαρμογή. Μια δυνατότητα που ανοίγει νέους ορίζοντες **εξατομικευμένου σχεδιασμού**, επιτρέποντας σε ξενοδοχεία, resorts, εστιατόρια και χώρους φιλοξενίας να δημιουργούν μοναδικά αντικείμενα που εναρμονίζονται με την αρχιτεκτονική και την ταυτότητά τους.*

THEROS — Φως. Υλικό. Φύση.

www.terraphos.eu
Phone: +306983065610
Email: info@terraphos.eu

ΗΧΟΣ

Ο ήχος στην αρχιτεκτονική της φιλοξενίας

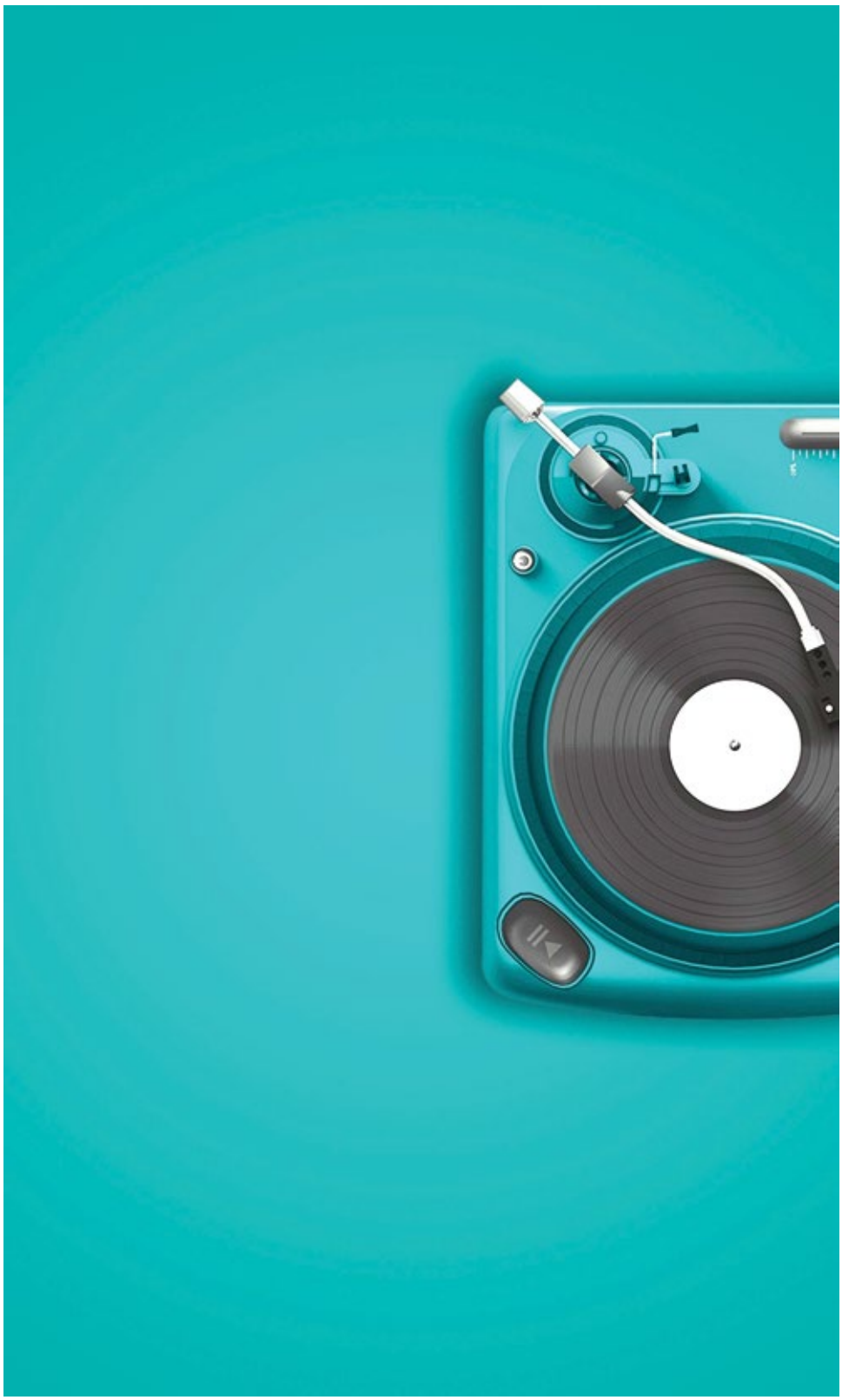
του Dirk Persch

Η μουσική, οι φυσικοί ήχοι και η ησυχία συμμετέχουν στη διαμόρφωση της ξενοδοχειακής εμπειρίας. Η ένταξή τους στη μελέτη από την αρχή δίνει στον σχεδιασμό μια ακόμη διάσταση, με αφετηρία τη χρήση των χώρων και τη διαδρομή του επισκέπτη.

Στην υποδοχή ενός ξενοδοχείου, η πρώτη συνομιλία με τον επισκέπτη γίνεται μέσα σε ένα περιβάλλον που έχει σχεδιαστεί προσεκτικά: υλικά, φωτισμός, έπιπλα και διαδρομές συνθέτουν την αίσθηση της άφιξης. Στην ίδια σκηνή συμμετέχει και ο ήχος. Η μουσική στο υπόβαθρο, οι φωνές από το διπλανό lounge, ο τρόπος που ακούγονται τα βήματα επηρεάζουν τον χαρακτήρα του χώρου και την άνεση της επικοινωνίας. Για να λειτουργήσει η υποδοχή όπως έχει σχεδιαστεί, το καλωσόρισμα πρέπει να ακούγεται καθαρά.

Αυτή η καθημερινή στιγμή συνοψίζει την προσέγγιση του Dirk Persch, ιδρυτή και Creative Director του PERSANO®, ενός στούντιο που εστιάζει στην ηχητική ταυτότητα της πολυτελούς φιλοξενίας. Για τον ίδιο, το τι θα ακούει ο επισκέπτης αξίζει να περιγράφεται στο αρχικό brief με την ίδια προσοχή που περιγράφεται το τι θα βλέπει.
Η «ηχητική ταυτότητα», όπως την ορίζει, αφορά τη συνειδητή σχέση ενός τόπου με τον ηχητικό του χαρακτήρα. Περιλαμβάνει τη μουσική, αλλά και τον χώρο που αφήνεται στη συνομιλία, στους φυσικούς ήχους και στην ησυχία. Για την ομάδα σχεδιασμού, το ζητούμενο είναι να αποφασίσει πώς αυτά τα στοιχεία θα συνυπάρχουν με την αρχιτεκτονική και την καθημερινή ζωή του ξενοδοχείου.

Η χρήση δίνει τον τόνο
Η αφετηρία βρίσκεται στον σκοπό κάθε χώρου. Στην υποδοχή προέχει η άνετη επικοινωνία. Σε ένα lounge, η ατμόσφαιρα διαφοροποιείται ανάλογα με το αν φιλοξενεί επαγγελματικές συναντήσεις, προσωπικές συζητήσεις ή μια πιο ζωηρή βραδινή δραστηριότητα. Η κοινή αισθητική γλώσσα των επίπλων και των υλικών δεν συνεπάγεται ότι παντού ταιριάζει το ίδιο ηχητικό περιβάλλον.
Η περιγραφή της επιθυμητής εμπειρίας προηγείται, επομένως, της επιλογής μουσικών ειδών. Μια κατεύθυνση όπως «ζεστή και ήρεμη ατμόσφαιρα, με τη μουσική διακριτικά στο υπόβαθρο της συζήτησης» προσφέρει σαφέστερο πλαίσιο από τον γενικό χαρακτηρισμό «μουσική πολυτελούς lounge». Αυτή η σαφήνεια εξυπηρετεί τόσο τη δημιουργική ομάδα όσο και τους ανθρώπους που θα λειτουργήσουν το ξενοδοχείο. Τους επιτρέπει να αξιολογούν τη μουσική σε σχέση με όσα συμβαίνουν στον χώρο: ένα κομμάτι μπορεί να ταιριάζει στην αισθητική του καταλύματος, αλλά να έχει περισσότερη ένταση ή δραστηριότητα από όση επιτρέπει μια ήσυχη συνομιλία.





Σχεδιάζοντας τις μεταβάσεις

Η εμπειρία του επισκέπτη εξελίσσεται καθώς κινείται μέσα στο ξενοδοχείο. Από το lobby στο εστιατόριο και από τη βεράντα στο spa, κάθε αλλαγή χώρου φέρνει διαφορετικές προσδοκίες. Τα σημεία σύνδεσης μεταξύ αυτών των ζωνών αποτελούν μέρος της μελέτης.

Όπως μια αλλαγή στον φωτισμό, στα υλικά ή στην κλίμακα προετοιμάζει την είσοδο σε ένα νέο περιβάλλον, έτσι και ο ήχος μπορεί να υποστηρίζει τη μετάβαση.

Σε ένα παραθαλάσσιο ξενοδοχείο, για παράδειγμα, η διαδρομή από μια δραστήρια βεράντα προς έναν χώρο θεραπειών θα μπορούσε να συνοδεύεται από σταδιακή υποχώρηση της μουσικής, αφήνοντας περισσότερο χώρο στην ησυχία. Πρόκειται για μια σχεδιαστική πρόθεση που πρέπει να δοκιμαστεί στην πράξη. Η κάτοψη, η ακουστική συμπεριφορά των χώρων και το σύστημα ήχου καθορίζουν πώς μπορεί να υλοποιηθεί.

Σε αυτό το σημείο, η συνεργασία των ειδικοτήτων είναι ουσιαστική. Η μουσική επιμέλεια, η ακουστική μελέτη και ο σχεδιασμός του ηχητικού εξοπλισμού έχουν διακριτό αντικείμενο. Οι επιφάνειες και η επίπλωση επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο ακούγεται ένας χώρος, ενώ η τοποθέτηση και ο έλεγχος των ηχείων απαιτούν τεχνική εξειδίκευση. Η ηχητική ταυτότητα συντονίζεται με αυτές τις μελέτες, χωρίς να υποκαθιστά τις λύσεις για τον θόρυβο του κτιρίου ή την ανεπαρκή ηχομόνωση.

Χώρος για ησυχία και τοπικό χαρακτήρα

Στους χώρους ευεξίας, στις σουίτες και στις ξενοδοχειακές κατοικίες, η παρουσία μουσικής αξίζει να εξετάζεται ως επιλογή. Ποια λειτουργία εξυπηρετεί; Και, όταν προσφέρεται, πόσο εύκολα μπορεί ο επισκέπτης να μειώσει την ένταση ή να την απενεργοποιήσει;

Η πρόβλεψη ενός απλού, προσβάσιμου χειρισμού δίνει στον φιλοξενούμενο τη δυνατότητα να προσαρμόσει το περιβάλλον στις προτιμήσεις του. Κάποιοι απολαμβάνουν τη μουσική παρουσία, ενώ άλλοι βρίσκουν κουραστικό ένα διαρκές ηχητικό υπόβαθρο.

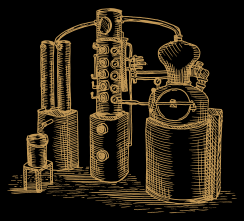
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

★★★★★

ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ HO.RE.CA.



WINE



SPIRITS



SAKE



SOMMELLERIE



BEER



COFFEE, COCOA & TEA

Αν επιθυμείτε να αναβαθμίσετε την εμπειρία φιλοξενίας της επιχείρησής σας και να επενδύσετε ουσιαστικά στο ανθρώπινο δυναμικό, το **WSPC**, το No.1 εκπαιδευτικό παράρτημα παγκοσμίως, αποτελεί τον στρατηγικό σας συνεργάτη στην εκπαίδευση του κλάδου **HO.RE.CA.**

Το WSPC παρέχει πιστοποιημένη εκπαίδευση σε όλα τα **Αλκοολούχα** και **Μη - Αλκοολούχα Ποτά,** σχεδιασμένα για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και high-end εστιατόρια, που επιδιώκουν υψηλά πρότυπα ποιότητας και επαγγελματισμού στο προσωπικό τους. Μέσα από διαβαθμισμένα επίπεδα σπουδών η εκπαίδευση προσαρμόζεται στις ανάγκες κάθε επιχείρησης και κάθε ομάδας εργασίας.

Τα προγράμματα του WSPC πιστοποιούνται από τους μεγαλύτερους εκπαιδευτικούς οργανισμούς παγκοσμίως, όπως το **WSET**, το **Court of Master Sommeliers** και το **Beverage Standards Association** (BSA), προσφέροντας διεθνώς αναγνωρισμένους τίτλους σπουδών με κύρος και πραγματική προστιθέμενη αξία για την επιχείρηση και τους ανθρώπους της.

Επενδύστε στρατηγικά ενισχύοντας το brand της επιχείρησής σας, δημιουργώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω της εκπαίδευσης.

WSPC
ESTABLISHED 2004

THE PLACE TO STUDY
WINE
SPIRITS
COFFEE
BEVERAGES

Μάθετε περισσότερα
www.wspc.gr



Ο σχεδιασμός μπορεί να αφήνει περιθώριο και στις δύο εμπειρίες. Ανάλογη προσοχή απαιτεί η σύνδεση με τον προορισμό. Ένα ξενοδοχείο σε ελληνικό νησί δεν χρειάζεται να επιστρατεύει αναγνωρίσιμες μουσικές αναφορές σε κάθε κοινόχρηστο χώρο. Η κατεύθυνσή του μπορεί να αντλεί από τον ρυθμό του τόπου, τη σύγχρονη πολιτιστική ζωή του ή μια συνεργασία με τοπικούς μουσικούς. Οι επιλογές αποκτούν νόημα όταν προκύπτουν από το συγκεκριμένο ξενοδοχείο και τους ανθρώπους του.

Η ατμόσφαιρα μέσα στην ημέρα

Το πρωινό, η απογευματινή εξυπηρέτηση και το βράδυ δίνουν διαφορετικό ρυθμό στους ίδιους χώρους. Ένα εφαρμόσιμο ηχητικό brief περιγράφει αυτές τις μεταβολές, ορίζει ποια χαρακτηριστικά παραμένουν σταθερά και διευκρινίζει ποιος αναλαμβάνει τις προσαρμογές. Έτσι, το προσωπικό διαθέτει σαφή καθοδήγηση και μετά την αποχώρηση της δημιουργικής ομάδας. Κατά την παράδοση, ο Persch προτείνει μια κοινή περιήγηση της ομάδας λειτουργίας με τους αρμόδιους ειδικούς, σε συνθήκες αντιπροσωπευτικές της πραγματικής χρήσης. Η ακρόαση από την ουρά της υποδοχής, από μια θέση στο εστιατόριο ή από την είσοδο ενός ήσυχου χώρου αποκαλύπτει πώς λειτουργεί η μελέτη από την πλευρά του επισκέπτη. Επιτρέπει, επίσης, να ελεγχθεί αν το προσωπικό κατανοεί τους χειρισμούς και μπορεί να διατηρήσει την επιθυμητή ατμόσφαιρα. Μετά το άνοιγμα, η καθημερινή χρήση προσφέρει το επόμενο πεδίο αξιολόγησης. Τα αιτήματα επισκεπτών και εργαζομένων, οι δυσκολίες στους χειρισμούς και οι αποκλίσεις από την αρχική πρόθεση μπορούν να καθοδηγήσουν ουσιαστικές διορθώσεις. Ο στόχος παραμένει κοντά στην εμπειρία της φιλοξενίας: μια συνομιλία που γίνεται άνετα, μια μετάβαση που προετοιμάζει την αλλαγή διάθεσης, ένας χώρος στον οποίο ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει την ησυχία. Όταν αυτές οι στιγμές προβλέπονται από τη μελέτη, ο ήχος αποκτά σαφή θέση στην αρχιτεκτονική του ξενοδοχείου.

** Ο Dirk Persch είναι ιδρυτής και Creative Director της PERSANO®, ενός στούντιο με έδρα τη Γερμανία, που εξειδικεύεται στη δημιουργία ηχητικής ταυτότητας (Sound Identity) για τον τομέα της πολυτελούς φιλοξενίας.*

ΘΕΡΜΑΝΣΗ ΝΕΡΟΥ & ΧΩΡΟΥ σε ΕΣΤΙΑΣΗ & ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ & όχι μόνο !

Θερμοπομποί - Ταχυθερμαντήρες - Λέβητες - Φίλτρα νερού - Αφυγραντήρες
Θερμομεικτικές ηλιακών, Καυτό/Κρύο νερό

CLAGE ZIP HYDROTAP
ΚΡΥΟ / ΚΑΥΤΟ νερό για ροφήματα σε χώρους εστίασης



Ως 75 ποτήρια κρύου νερού / ώρα ή ως 360 φλιτζάνια τσαγιού /ώρα.

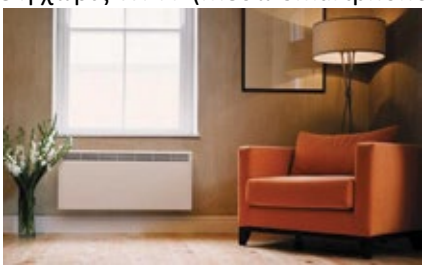
1)ΚΡΥΟ & ΚΑΥΤΟ μέσω της ειδικής βρύσης πάγκου ZIP Hydrotap ενώ η συσκευή ψύξης/θέρμανσης τοποθετείται σε κρυφό σημείο.
2)ΚΑΥΤΟ με επίτοιχες συσκευές ZIP

ΤΑΧΥΘΕΡΜΑΝΤΗΡΕΣ
για ζεστό νερό χρήσης
CLAGE (Germany)
TRITON (England)



ΖΕΣΤΟ ΝΕΡΟ ΑΜΕΣΩΣ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
Για μπάνιο, κουζίνα, νιπτήρα, λάντζα
ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΝΕΡΟΥ
Εξοικονόμηση από 60-87% σε σχέση με τον θερμοσίφωνα.

ΘΕΡΜΟΠΟΜΠΟΙ ΒΕΗΑ - Θέρμανση
με ή χωρίς Wi-Fi (Μέσω Smartphone)





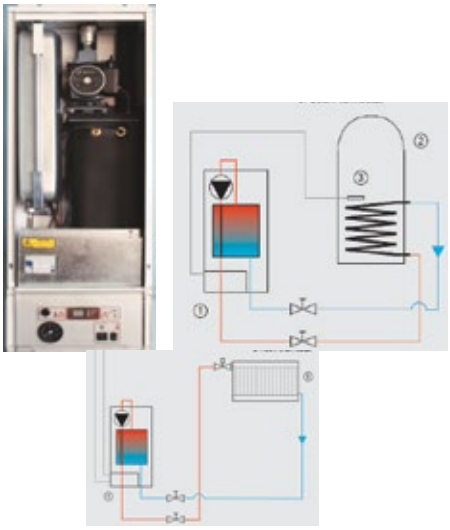
Ηλεκτρική οικονομική - ποιοτική άμεση - αυτόνομη θέρμανση.
Δυνατότητα απομακρυσμένου ελέγχου της θέρμανσης ΒΕΗΑ.

I.R. ΥΠΕΡΥΘΡΗ ΘΕΡΜΑΝΣΗ TROTEC
ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ & ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ



Η λύση στον εξωτερικό χώρο: cafe, bar, βεράντες, μπαλκόνια, κήπους κλ.π εξωτερικούς /ημι-υπαίθριους

ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΕΒΗΤΕΣ TERMO



Αυτόνομη ηλεκτρική θέρμανση χωρίς καμινάδες, λεβητοστάσιο κλ.π

ΑΦΥΓΡΑΝΤΗΡΕΣ TROTEC
Τέλος στην υγρασία.
Μείον 30-40 % στα έξοδα θέρμανσης.



Μειώστε αλλεργίες και λοιμώξεις που προκαλούνται από μούχλα και υγρασία

ΦΙΛΤΡΑ ΝΕΡΟΥ CRONUS O' RING - CEASA - USTM
Προστασία δικτύου και πόσιμου νερού από άλατα, χώματα, χλώριο κ.α.



ΓΕΝΕΜ

Από το 1975 κοντά σας,
στον επαγγελματία και στον ιδιώτη,
με ποιοτικές λύσεις και άριστο
After Sales Service

www.genem.eu

Στο showroom της ΓΕΝΕΜ βρίσκονται σε λειτουργία τα περισσότερα προϊόντα της.
Πρόσβαση: Από Λ.Συγγρού 262 δεξιά ---- Παραλία: Λ.Αμφιθέας ---- Πειραιάς: Θησέως, Δαβάκη

ΓΕΝΕΜ – Δοϊράνης 118 Καλλιθέα Τηλ.κέντρο (5 γραμμών) : 210-9596470
e-mail Sales Dpt: info@genem.com.gr



NAPOLI
aluminium stackable sunlounger



ORION & SKIATHOS
aluminium & HPL dining table & armchairs



KOS Φ235 & SANTORINI II
aluminium parasol & aluminium sunlounger



AMALFI
aluminium sunlounger



ARGO
aluminium & HPL sunlounger & sidetable



HALL 3
B23/C20

xenia
THE HOSPITALITY EXPERIENCE

21>23 NOE 2026
METROPOLITAN EXPO

Συμμετέχουμε!

BIOTZA
in 'n' out furniture

SKIASIS
collections



www biotza.gr

Βιοτζά ΑΒΕΕ - Biotza SA

info@biotza.gr

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ - FACTORY
Σωματάς, Ρέθυμνο - Somatas, Rethymno / 74100
Tel: +30 28310 41416

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ - SHOWROOM RETHYMNO
Εμ. Πορτάλιου 13, Ρέθυμνο - Em. Portaliou 13, Rethymno / 74100
Tel: +30 28310 22412 & 28310 26902

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΘΗΝΩΝ - SHOWROOM ATHENS
Λεωφ. Βουλιαγμένης 44-46, Βούλα - Vouliagmenis Av. 44-46 / 16673
Tel: +30 210 8955785 & 210 6021516

ΓΥΑΛΙΝΑ ΚΑΓΚΕΛΑ

Μοντέρνα αισθητική, μέγιστη ασφάλεια και απεριόριστη θέα



Τα γυάλινα κάγκελα αποτελούν μία από τις πιο σύγχρονες και κομψές επιλογές στον χώρο της αρχιτεκτονικής και της διακόσμησης, προσφέροντας **μοναδικό συνδυασμό αισθητικής και λειτουργικότητας.** Χρησιμοποιούνται ευρέως σε μπαλκόνια, ταράτσες και σκάλες, καθώς εξασφαλίζουν απεριόριστη θέα και δημιουργούν την αίσθηση ενός πιο ανοιχτού και φωτεινού χώρου. Η μίνιμαλ γραμμή τους ταιριάζει απόλυτα τόσο σε μοντέρνα όσο και σε πιο κλασικά κτίρια, αναβαθμίζοντας οπτικά κάθε κατασκευή.

Η κατασκευή τους γίνεται από ειδικούς υαλοπίνακες ασφαλείας, οι οποίοι είναι σχεδιασμένοι ώστε να προσφέρουν υψηλή αντοχή και μέγιστη προστασία. Το βασικό στοιχείο που διαφοροποιεί τα γυάλινα κάγκελα είναι ο τρόπος στήριξής τους, καθώς μπορούν να τοποθετηθούν με διάφορα συστήματα, όπως σε βάση αλουμινίου, με στηρίγματα ή ενσωματωμένα στο δάπεδο, ανάλογα με τις ανάγκες και την αισθητική του χώρου.

Ιδιαίτερα δημοφιλή είναι στον χώρο του τουρισμού, καθώς αποτελούν **ιδανική επιλογή για ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια**. Προσδίδουν αίσθηση πολυτέλειας, ενώ ταυτόχρονα “μεγαλώνουν” οπτικά τον χώρο, κάτι που είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε μικρά μπαλκόνια ή περιορισμένες επιφάνειες. Με τον τρόπο αυτό, βελτιώνεται σημαντικά η εμπειρία των επισκεπτών, προσφέροντας **ανεμπόδιστη θέα** και περισσότερη **φυσική φωτεινότητα.**

Ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημα είναι η **ανθεκτικότητά τους στις καιρικές συνθήκες**. Δεν επηρεάζονται από την υγρασία, τον ήλιο ή τον αέρα και δεν απαιτούν καμία ιδιαίτερη συντήρηση. Ο καθαρισμός τους είναι εξαιρετικά απλός, καθώς αρκεί νερό και ένα κοινό καθαριστικό τζαμιών για να διατηρούνται πάντα καθαρά και λαμπερά.

Συνεπώς, τα γυάλινα κάγκελα αποτελούν μια πρακτική, ασφαλή και αισθητικά άρτια λύση που συνδυάζει μοντέρνο σχεδιασμό, αντοχή και ευκολία στη χρήση, καθιστώντας τα ιδανική επιλογή για κάθε σύγχρονο χώρο.

Η **A alousystem** παρέχει λύσεις και ποικίλους τρόπους στήριξης με συστήματα που καλύπτουν κάθε ανάγκη πρακτική ή αισθητική. Με κορυφαίο τον κρυφό ενδοδαπέδιο οδηγό στήριξης **AA1364**, έως και το κλασικό γυάλινο κάγκελο **71-410**, με κουπαστή και κάθετα στηρίγματα. Πολύ καλή επιλογή θεωρείται το **CRYSTAL 110**, με δικαίωμα επιλογής ανάμεσα σε δύο κωδικούς, **AA1361** και **AA1363**. Πρωτοποριακό σύστημα στήριξης υαλοπινάκων για γυάλινα κάγκελα, σχεδιασμένο να μεγιστοποιεί τη θέα και το φυσικό φως, προσφέροντας κορυφαία αισθητική, προηγμένη τεχνολογία στήριξης και απαράμιλλη ποιότητα κατασκευής. Συνδυάζονται με απόλυτη αρμονία με τις μινιμαλ σειρές **T500 & T600**.



2026_02_13_Hotel_Design_ad_210x290

A60
HOTELIA

ΣΥΝΕΠΙΠΕΔΗ ΠΟΡΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΜΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΛΕΙΔΑΡΙΑ

alousystem®
aluminium systems

Αναλύοντας τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των ξενοδοχείων,
δημιουργήσαμε μία ειδική σειρά,
για να παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις.
Σύστημα συνεπίπεδων πορτών
A60 HOTELIA για απεριόριστο design,
υψηλή θερμομόνωση, ηχομόνωση,
ποικιλία σχεδίων και **δυνατότητα**
τοποθέτησης ειδικής κλειδαριάς
και κρυφού μηχανισμού επαναφοράς.

42ο χλμ. Ε.Ο. ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ
ΑΥΛΩΝΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ **Τ.Κ.**19011
Τ. 2295 160 000
WWW.ALFA-ALOUSYSTEM.COM

MARKET

Η RATIONAL Φέρνει το Μέλλον της Επαγγελματικής Μαγειρικής στην XENIA 2026



Ζωντανές επιδείξεις, εξειδικευμένες αναλύσεις και η ελληνική πρεμιέρα του νέου iHexagon στο περίπτερο της RATIONAL, Hall 1, Stand E02

Ο αυτοματισμός, η συνέπεια και η αποδοτικότητα εξελίσσονται σε βασικούς παράγοντες επιτυχίας για τις επιχειρήσεις φιλοξενίας. Στη φετινή XENIA στην Αθήνα, μία από τις κορυφαίες εμπορικές εκθέσεις φιλοξενίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, η RATIONAL θα παρουσιάσει πώς τα έξυπνα συστήματα μαγειρέματος βοηθούν τους επαγγελματίες να ξεπεράσουν τις καθημερινές προκλήσεις της κουζίνας, διατηρώντας παράλληλα υψηλή ποιότητα φαγητού και κερδοφόρες λειτουργίες.
Οι επισκέπτες του περιπτέρου της RATIONAL θα μπορέσουν να βιώσουν από πρώτο χέρι τις τελευταίες καινοτομίες της εταιρείας, να παρακολουθήσουν ζωντανές επιδείξεις μαγειρικής και να εξερευνήσουν πρακτικές λύσεις για πιο παραγωγική και ευέλικτη παραγωγή τροφίμων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον θα αποτελέσει η ελληνική πρεμιέρα του νέου iHexagon, της τελευταίας καινοτομίας της RATIONAL που έχει σχεδιαστεί για να θέσει νέα πρότυπα στην ταχύτητα, την ποιότητα και την ευελιξία.

΄Ενα σημείο συνάντησης για επαγγελματίες του κλάδου της φιλοξενίας
Κάθε χρόνο, η XENIA φέρνει κοντά επαγγελματίες του χώρου της φιλοξενίας και της εστίασης, εστιάτορες, ξενοδόχους, συμβούλους και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων του κλάδου από όλη την Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή.

«Ο κλάδος της φιλοξενίας αλλάζει ραγδαία και δεν υπάρχει καλύτερο μέρος για να συζητήσουμε αυτές τις εξελίξεις από την XENIA. Ανυπομονούμε να συναντήσουμε πελάτες και συνεργάτες, να μοιραστούμε εμπειρίες και να παρουσιάσουμε λύσεις που θα βοηθήσουν στη διαμόρφωση των κουζινών του αύριο», λέει ο Μάριος Σαββάτης, Senior Sales Director της RATIONAL Ελλάδος, Κύπρου και Μάλτας.

Βιώστε την τεχνολογία στην πράξη
Οι επισκέπτες του περιπτέρου της RATIONAL θα ανακαλύψουν πώς τα σύγχρονα συστήματα μαγειρέματος μπορούν να απλοποιήσουν τις καθημερινές λειτουργίες, να μειώσουν την χειροκίνητη παρέμβαση και να προσφέρουν αξιόπιστα αποτελέσματα σε ποικίλους όγκους παραγωγής.



Ζωντανές επιδείξεις θα πραγματοποιηθούν καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας ανά συγκεκριμένα, τακτά χρονικά διαστήματα, δίνοντας στους επισκέπτες την ευκαιρία όχι μόνο να δουν τα συστήματα εν δράσει, αλλά και να γευτούν τα αποτελέσματα οι ίδιοι. Από τέλεια αρτοσκευάσματα μέχρι φρεσκομαγειρεμένα γεύματα, οι επισκέπτες μπορούν να δουν στην πράξη πώς η τεχνολογία της RATIONAL συνδυάζει την ταχύτητα, τη συνέπεια και την εξαιρετική ποιότητα τροφίμων.
Η ομάδα της RATIONAL θα είναι, επίσης, διαθέσιμη καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης για να συζητήσει μεμονωμένες λειτουργικές προκλήσεις και να παρέχει εξειδικευμένες συμβουλές, προσαρμοσμένες στις συγκεκριμένες επιχειρηματικές απαιτήσεις.

Η ελληνική πρεμιέρα του iHexagon
΄Ενα από τα κύρια θέματα στο περίπτερο της RATIONAL, Hall 1-Stand E02 θα είναι η πρεμιέρα του νέου iHexagon στην Ελλάδα.
Το iHexagon είναι το πρώτο σύστημα μαγειρέματος της RATIONAL που συντονίζει έξυπνα τον θερμό αέρα, τον ατμό και την τεχνολογία μικροκυμάτων καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας μαγειρέματος. Αντί να ελέγχει αυτά τα στοιχεία ξεχωριστά, το σύστημα προσαρμόζει συνεχώς όλες τις παραμέτρους μαγειρέματος στο τρόφιμο που ετοιμάζεται, ρυθμίζοντας αυτόματα τις συνθήκες στον θάλαμο μαγειρέματος για την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος. Αυτό εξασφαλίζει εξαιρετική ποιότητα φαγητού, μειώνοντας παράλληλα σημαντικά τους χρόνους μαγειρέματος.

Συνδυάζοντας την τεχνολογία μικροκυμάτων με την ισχυρότερη απόδοση θέρμανσης που έχει αναπτύξει ποτέ η RATIONAL, το iHexagon προσφέρει υψηλή παραγωγικότητα σε όλα τα επίπεδα (ράφια), χωρίς να θυσιάζει το ρόδισμα, την υφή ή τη γεύση. Είτε πρόκειται για ψήσιμο στη σχάρα, ψήσιμο αρτοποιημάτων στον φούρνο, μαγείρεμα στον ατμό ή αναθέρμανση, οι επαγγελματίες μπορούν να προετοιμάζουν διαφορετικά προϊόντα γρήγορα και με σταθερό αποτέλεσμα, χρησιμοποιώντας ένα και μόνο σύστημα.
Με το iHexagon, η RATIONAL συνεχίζει τη δέσμευσή της για την ανάπτυξη λύσεων που βοηθούν τις επιχειρήσεις εστίασης να συνδυάζουν την ποιότητα, την ταχύτητα και τη λειτουργική αποδοτικότητα σε μια αγορά με διαρκώς αυξανόμενες απαιτήσεις.

Διαμορφώνοντας το μέλλον της εστίασης
Για ξενοδοχεία, εστιατόρια, επιχειρήσεις εστίασης και catering, αρτοποιεία, καταστήματα convenience και άλλα αναδυόμενα concepts εστίασης, η ΧΕΝΙΑ προσφέρει μια εξαιρετική ευκαιρία για την απόκτηση πολύτιμων γνώσεων σχετικά με το μέλλον της επαγγελματικής μαγειρικής.
Από τις συναρπαστικές επιδείξεις μαγειρικής ζωντανά έως την αποκλειστική πρεμιέρα του iHexagon στην Ελλάδα, οι επισκέπτες του περιπτέρου της RATIONAL, Hall 1-Stand E02, θα ανακαλύψουν πώς η καινοτόμος τεχνολογία μαγειρικής μπορεί να συμβάλει στη μεγαλύτερη ευελιξία, τη σταθερή ποιότητα του φαγητού και τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική επιτυχία.

Τα Online Περιοδικά μας για την εστίαση & τη φιλοξενία!

hotelmag.gr

HotelMag.gr
Hotel Magazine: On line Περιοδικό για Ιδιοκτήτες και Στελέχη Ξενοδοχείων.
Με επιλεγμένα Νέα, Απόψεις, Συμβουλές Hotel Management, Marketing, Design, Διαχείριση cafe, bar, restaurant, και ενημέρωση για σχετικά Προϊόντα και Υπηρεσίες.

The cafe bar restaurant Magazine
cabare
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ

CABARE.gr
The Cafe - Bar - Restaurant Magazine: On line Περιοδικό για τον Επαγγελματία της Καφεστίασης.
Με σχετικά Νέα, Συμβουλές Management, Marketing, Design, Trends, Franchise, Νομοθεσία, Φορολογία, Συνταγές, Προϊόντα και Εξοπλισμό, Αγγελίες Εργασίας.

Hotel Design
Magazine and Guide
www.HotelDesign.gr

HotelDesign.gr
Hotel Design Magazine: On line Περιοδικό για Ιδιοκτήτες και Στελέχη Ξενοδοχείων, Υπεύθυνους Προμηθειών, Αρχιτέκτονες και Διακοσμητές.
Σύμβουλος στην Κατασκευή και Ανακαίνιση, με Ειδήσεις, Αρχιτεκτονική και Design Ξενοδοχείων και ενημέρωση για σχετικό Εξοπλισμό.

Τα Online Συνεδριακά Περιοδικά μας!

SYNEDRIO
The CONGRESS + EVENT Magazine and Guide

SYNEDRIO.gr
SYNEDRIO / The CONGRESS + EVENT Magazine and Guide: Ο σύμβουλος του Οργανωτή Συνεδρίων και Εκδηλώσεων.
Ενημέρωση για όλα τα Συνέδρια που θα γίνουν ή έγιναν από το 1997. Επικαιρότητα, Άρθρα, Συμβουλές και Οδηγός Προμηθευτών.

MICE
Meeting | Incentive | Congress | Event

MICE.gr
MICE – The Meeting - Incentive - Congress - Event Planner's Guide to Greece.
Find your partner: PCO, DMC, Event Planner, Congress Center, Hotel with Conference Facilities, AV, Interpreters, Catering, Coaches, Stands, PR gifts...

ΙΑΤΡΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
MedicalCongress

MedicalCongress.gr
Ο πληρέστερος Οδηγός Ιατρικών Συνεδρίων στην Ελλάδα: Εύκολη εύρεση Συνεδρίων με 5 τρόπους: τα Προσεχή, με λέξεις – Κλειδιά, με Ημερομηνία, με Γεωγραφικό διαμέρισμα και με Ιατρική Ειδικότητα.

CELLI group
The sustainable drinking experience

COSMETAL®
Drinking water solutions

cab
The real GRANITALY passion

COCKTAIL MACHINE
FORWARD-DRINKING SPECIALISTS



- ΨΥΚΤΕΣ ΜΠΥΡΑΣ
- ΨΥΚΤΕΣ ΚΡΑΣΙΟΥ
- ΨΥΚΤΕΣ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ
- ΨΥΚΤΕΣ ΧΥΜΩΝ
- ΨΥΚΤΕΣ ΝΕΡΟΥ
- ΨΥΚΤΕΣ ΝΕΡΟΥ ΣΟΔΑΣ
- ΓΡΑΝΙΤΟΜΗΧΑΝΕΣ
- ΣΟΚΟΛΑΤΙΕΡΕΣ
- ΜΗΧΑΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ COCKTAIL

ATTIKA
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ PRE-MIX, POST-MIX

Δωδεκανήσου 10 Αλσούπολη, 14235 Νέα Ιωνία,
Τηλ +30 210 2715030, **www.attika.com.gr, info@attika.com.gr**

INDEX
Επιλέξτε Συνεργάτες

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ / ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ HOTEL - CAFE - BAR - RESTAURANT

σελίδα

ALFA - ALOUSYSTEM 84-85
ATTIKA.....89
AVEK.....14-15
BARISLIGHT 31
BIOTZA 82-83
CABARE.gr.....88
CONCETTO 26-27
DE.ARCHITECTS.....02-03
DOMETIC - ΣΑΜΑΡΑΣ 49,73
E²AROMA.COM.....ΕΞΩΦΥΛΛΟ, 41
ECOLIFE.....23
ESPRESSO.GR 11
EUROSYST.....71
GENEM.....81
GINOX.....43
HERMES.....33
HOTELDECO 53
HOTELDESIGN.gr 88
HOTELMAG.gr.....88
HYDROPLAN.....06,07
IDCOMS 04,05
IEN 69
INOMAK 61
INVENTOR 64-65
IONIKI .....ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ
J&E UMBRELLAS.....21
KAMARINOS DESIGN 08-09
LEOS 35
LIFEGREEN 23
MEDICALCONGRESS.gr 88
MESSE FRANKFURT ....ΕΣΩΤ.ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟΥ
MICE.gr.....88
NESPRESSO 19
NOISIS 55
PAPOUTSANIS.....25
RATIONAL.....86-87
ROTOSAL 13
ROTOSEPTIC 13
SKG.....49
SQUARE DESIGN 44-45
SYNEDRIO MAGAZINE AND GUIDE.....10
SYNEDRIO.gr.....88
TAPPU COCKTAILS 56-57
TERRAPHOS 74-75
TSIGENIS WOODCRAFT.....51
UNITECH SYSTEMS.....36-37
VERPAN 63
WSPC.....79

Hotel Design
Magazine and Guide
22 Χρόνια!
2004 - 2026

Οδηγός Προμηθευτών Ξενοδοχείων
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ - INTERIOR DESIGN - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
Έντυπο: Δωρεάν συνδρομές στο www.HotelDesign.gr/syndromites

INTERIOR.
ARCHITECTURE.
HOSPITALITY.

Let's create at heimtextil

12 – 15. 1. 2027
FRANKFURT / MAIN

CREATING A ROOM MEANS CREATING A WHOLE WORLD.

info@messefrankfurt.gr
Τηλ. 210 64 10 405



messe frankfurt

35 ioniki χρόνια

Το καλό πρωινό **είναι η τέχνη μας**

Με αγνά υλικά εξαιρετικής ποιότητας, ξεχωριστές προτάσεις σερβιρίσματος και τεχνογνωσία στη ζύμη, προσφέρουμε μία ολοκληρωμένη breakfast εμπειρία στην υπηρεσία της φιλοξενίας!



ioniki.com
2310788120
orders@ioniki.com