

Hotel Design

Magazine and Guide / Spring 2018



CANDIA
HOSPITALITY

WAKE UP. LIVE THE MEDITERRANEAN HOSPITALITY

WAKE UP IN THE
MEDITERRANEAN

WWW.CANDIA.GR



πίσω από την καλή τέχνη του
Katoukeir

morphos.gr
T: +30 210 3459090
E: morphosdesigns@gmail.com



NEW PLAN

FLOOR & WALL MATERIALS

Δίνει μορφή στο χώρο σας



Συνθετικό Deck WPC δαπέδου & περίφραξης



Συνθετικός Χλοοτάπτωτας

www.newplan.gr

Συνθετικός Χλοοτάπτωτας | Χαλά | Ταπετσαρίες Τοίχου

PVC επαγγελματικής χρήσης | Προγυαλισμένο Ξύλινο Δάπεδο

Βινυλικές Λωρίδες LVT | Lamine | Επαγγελματικές | Οικιακές Μοκέτες

Πάνελ Επένδυσης Τοίχου & Οροφής | Συνθετικό Deck WPC δαπέδου & περίφραξης

17^ο χλμ Π.Ε.Ο. Θεσ/νίκης - Καβάλας | Θεσσαλονίκη | T: (+30) 23940 52 420 | info@newplan.gr



Η τεχνολογία IPTV στα Ξενοδοχεία

Ανοίξτε μια νέα σερίδα
στις υπηρεσίες φιλοξενίας!

WE
MAKE
HOTELS
A BETTER
PLACE



Η Τεχνολογία
IPTV
στα Ξενοδοχεία

IDComs



Αξιόπιστο δίκτυο WiFi
σε όλα τα δωμάτια!

"One Stop Shop"

Η IDComs θα κάνει τη μελέτη και την προσφορά για τον πλέον κατάλληλο συνδυασμό υπηρεσιών, προσαρμοσμένη στις ανάγκες του δικού σας ξενοδοχείου.

Η IDComs παρέχει το αποτέλεσμα που θέλετε και όχι απλά επιμέρους συσκευές.



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ



Entertainment Solutions
ES

**30 ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ
ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ**

EAI SOLUTIONS FOR HOTELS

ENTERTAINMENT | ADVERTISING | INFORMATION

Στη σημερινή εποχή, έχουν αυξηθεί οι απαιτήσεις των φιλοξενουμένων, με αποτέλεσμα να επιλέγουν πλέον ξενοδοχεία τα οποία διαθέτουν εξοπλισμό σύγχρονης τεχνολογίας στα δωμάτια, έτσι ώστε να απολαμβάνουν τις συνήθεις υπηρεσίες όπως και στο σπίτι τους.

Όλα τα ξενοδοχεία στον πλανήτη κατανοούν αυτή την ανάγκη και βεβτιώνουν την υποδομή τους ώστε να παρέχουν αυτές τις υπηρεσίες.

- » Η τεχνολογία IPTV διευρύνει τις λειτουργίες της τηλεόρασης.
- » Η τηλεόραση στα ξενοδοχεία δεν χρησιμοποιείται πλέον μόνο για την θέαση καναλιών. Είναι ταυτόχρονα ένας πολύ εύκολος στη χρήση υπολογιστής.
- » Εξασφαλίστε άριστο δίκτυο Internet/WiFi σε όλα τα δωμάτια.
- » Δημιουργήστε Νέες Πηγές Εσόδων. Προωθείστε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.



Τα πλεονεκτήματα της τεχνολογίας IPTV

- » Εκατοντάδες κανάλια απ' όλο τον κόσμο.
- » Welcome message, view bill, express checkout.
- » Πρόσθετα Έσοδα από Διαφήμιση & προβολή υπηρεσιών.
- » Πραγματική πλούτηση στο Internet σε HD
- » Email, social media, ποικιλία, ταινίες, μουσική.
- » Διασύνδεση με τα iPads και Tablets των πελατών.
- » Αξιόπιστο δίκτυο WiFi σε όλα τα δωμάτια!
- » Hotel Directory, υπηρεσίες, εικονικά καταστήματα.
- » Διασύνδεση όλων των υπηρεσιών με το PMS και τα POS.
- » Μείωση λειτουργικών εξόδων και νέα έσοδα από υπηρεσίες.



KAMARINOS DESIGN

established in 1900

curtains - upholstery fabrics - wall papers - shadow systems

HOTELS - RESIDENCIES - OFFICES - YACHTS - RESTAURANTS



Η Kamarinos Design δραστηριοποιείται στον εξοπλισμό κατοικιών και επαγγελματικών χώρων όπως ξενοδοχεία, γραφεία, εστιατόρια, κλπ. στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η εταιρία διαθέτει μεγάλη ποικιλία σε:

- κουρτίνες
- υφάσματα επιπλώσεων
- ταπετσαρίες τοίχου
- συστήματα σκίασης (roller, περσίδες μεταλ./ξύλινες, χειροκίνητες/ηλεκτροκίνητες)
- υφάσματα για εξωτερικούς χώρους (μαξιλάρια, chaise longue, κλπ.)
- τραπεζομάντηλα
- λευκά είδη
- καλύμματα καρεκλών & καναπέδων





Εξώφυλλο:
Hotel Notre Dame, Paris

Contents

Απρίλιος
Μάιος
Ιούνιος 2018

Τεύχος Νο. 21

Hotel Design

Magazine and Guide

Ιδέες και Λύσεις για τα Ξενοδοχεία

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ - INTERIOR DESIGN - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Για την Ποιοτική Αναβάθμιση του Ελληνικού Τουρισμού!

FREE PRESS
Τριμηνιαίο Περιοδικό /
Οδηγός Ελεγχόμενης
Κυκλοφορίας

ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ
Ιδιοκτήτες και Στελέχη
Ξενοδοχείων,
Αρχιτέκτονες και Designers



ΓΡΗΓ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ 44,
145 61 ΚΗΦΙΣΙΑ
Τηλ. 210 - 61 47 877
e-mail:
info@hoteldesign.gr
www.hoteldesign.gr

Εκδότης - Διευθυντής
Έλενα Καραγκούνη

Υπεύθυνη Πωλήσεων
Ιωάννα Λιάκου

Σύνταξη
Βασιλική Πούλου

Λογιστικά
Α. & Ε. Βλαχάκη

PrePress
Σ. Ρένεσης

Υπεύθυνος Τυπογραφείου
Π.Κόκκακης & ΣΙΑ ΟΕ
Κατσαντώνη 3,
14499 Μεταμόρφωση

Copyright 2018
by Karagouni Media.
All rights reserved, including
the title "Hotel Design".
Reprinting and/or copying in
whole or part is forbidden
except by written permission
of the Publisher.

12 Οι 3 Συνιστώσες ενός Boutique Hotel, της Βασιλικής Πούλου

Πρώτη Συνιστώσα: Concept

13 Hotel du Continent, Paris

Δεύτερη Συνιστώσα: Συναίσθημα

16 Hotel Ultra Violet, Paris

Τρίτη Συνιστώσα: Μικρή Δυναμικότητα

20 Hotel Notre Dame, Paris

26 Ξενοδοχεία που ξαναγεννήθηκαν, της Έλενας Καραγκούνη

26 Hotel Stein, Salzburg

32 Hotel Drake, Toronto

38 Hotel B, Lima

44 Dolce Attica Riviera, Athens

50 Εντυπωσιακά ξενοδοχεία μέσα στο βράχο!, της Έλενας Καραγκούνη

50 Maregio Suites, Santorini

56 Museum Hotel, Cappadocia

60 Sextantio Le Grotte della Civita, Matera

63 Ένθετο: Επιλογή άρθρων από το HotelMag.gr

64 ΑΥΞΗΣΤΕ ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΑΣ ΑΠΟ ΜΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ, της Έλενας Καραγκούνη

66 4 ΕΥΚΟΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΝΑ ΕΚΜΕΤΑΛΕΥΤΕΙΤΕ ΣΤΟ ΕΠΑΚΡΟ ΤΑ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΑΣ, της Έλενας Καραγκούνη

68 ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Η ΝΕΑ ΤΑΣΗ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ DESIGN, της Βασιλικής Πούλου

72 ΕΝ ΤΕΛΕΙ, του Κωνσταντίνου Καραγκούνη

90 Index - Επιλέξτε Συνεργάτες

ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΡΟΜΗ

Εάν θέλετε να συνεχίσετε να λαμβάνετε
το έντυπο Hotel Design Magazine and Guide
ή να γίνετε νέος συνδρομητής,
Συμπληρώστε τη φόρμα στο:
www.HotelDesign.gr/syndromites

η αγάπη και το μεράκι μας για το ξύλο
κάνουν τα έπιπλά σας μοναδικά...



LAZAROS
ΛΟΥΣΤΡΑ ΕΠΙΠΛΩΝ

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΓΙΑ ΕΠΙ ΤΟΠΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ

Παλαιώσεις | Φρεσκαρίσματα & Επισκευές | Λούστρα | Πολυεστερικά Λούστρα & Λάκες | Κρακελέ
Πατίνες | Λάκες λευκές & έγχρωμες | Πέρλες | Φύλλο ασήμι - χρυσό

Οδοσσέα Ελύτη 135, Άνω Λιόσια **τ.** 210 2484444 | 210 2470005 | 210 2472924 **κ.** 6978 440333

 www.iosiflazaros.gr  info@iosiflazaros.gr



DALCO QUAT

ΑΠΟΛΥΜΑΝΤΙΚΟ - ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟ - ΑΝΤΙΟΣΜΙΚΟ με βάση τα ΤΕΤΑΡΤΑΓΗ ΆΛΑΤΑ ΤΟΥ ΑΜΩΝΙΟΥ
ΕΝΑΣ ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗΣ - ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ - ΑΠΟΣΜΗΣΗΣ



ΙΔΑΝΙΚΟ ΓΙΑ:

- ✓ Νοσοκομεία
- ✓ Δημόσια κτίρια
- ✓ Εργαστήρια catering
- ✓ Ξενοδοχεία
- ✓ Super Markets
- ✓ Βιομηχανία τροφίμων
- ✓ Ιατρεία
- ✓ Εστιατόρια
- ✓ Χώρους υγειονομικής σημασίας
- ✓ Σχολεία
- ✓ Πισίνες

ΑΔΕΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ Ε.Ο.Φ. 39043/10/31.12.2015
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΖΕΤΑΙ ΣΤΑ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΟΝ Ε.Ο.Φ.
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΑΣ ΑΡ.0-714/15^η/22/07/02

Ευρύ Φάσμα Δράσης

Ιδανικό στην καταπολέμηση και την πρόληψη επιμολύνσεων από gram(+) & gram(-) βακτήρια περιλαμβανομένων και των E-Coli, Ψευδομονάδες, Σαλμονέλα, Στρεπτόκοκκο, Λιστέρια, Σακχαρομύκητες και πολλούς άλλους (βιβλιογραφία των τεταρτοταγή άλατα του αιμανίου)

Οικονομικό

Οι απαιτούμενες αναλογίες χρήσης σε συνδυασμό με τον απαιτούμενο χρόνο επαφής το κάνουν ιδιαίτερα οικονομικό στη συχνή καθημερινή χρήση ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗΣ-ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ-ΑΠΟΣΜΗΣΗΣ

Ασφαλές - Εύκολο στη χρήση

Οι μέθοδοι εφαρμογής όπως σφουγγάρισμα ή ψεκασμός ή επάλειψη του προς καθαρισμό -απολυμανση και απόσμηση επιφάνειας και το σχεδόν ουδέτερο ρήτη του διαλύματος του το κάνουν απόλυτα ασφαλές για οποιαδήποτε επιφάνεια αλλά και για τον ίδιο τον χρήστη.

Ισχυρή Αντιοσμική Δράση

Οι ευρέως φάσματος απολυμαντικές του ιδιότητες του προσδίδουν ισχυρότατη ΑΝΤΙΟΣΜΙΚΗ δράση, καταστρέφοντας την κακοσμία εν τη γενέσει της (εξουδετερώνοντας μικροοργανισμούς που την παράγουν), χωρίς να επιβαρύνει τον χώρο με επιπρόσθετα αρώματα, που σε πολλούς χώρους ούτως ή άλλως απαγορεύονται.

Οδηγίες Χρήσης

Καθαρισμός και Απολύμανση: για τον καθαρισμό και την απολύμανση επιφανειών, εργαλείων, σκευών που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα 1-3% διάλυμα σε νερό με εμβάπτιση ή ψεκασμό και μετά ξέπλυμα με καθαρό νερό. Επιβάλλεται η χρήση γαντιών. Ενδίκνυτε τη χρήση σε μηχανήματα αφρισμού.

Καθαρισμός - Απολύμανση-Απόσμηση: Εάν επιθυμείτε ταυτόχρονη απόσμηση διαλύστε 200-300ml σε 10 λίτρα νερό για σφουγγάρισμα δαπέδων, w.c, τοίχων, δοχείων απορρίματων κλπ



DALCOCHEM A.B.E.E.F.A.

Βιομηχανία Απορριπτικών - Καλλυντικών - Απολυμαντικών

Λ. Καραμανλή 213, 136 77 Αχαρνά, τηλ. 210 2460401-609, fax: 210 2466100
Email: info@dalcochem.gr www.dalcochem.gr

ΑΠΟΛΥΜΑΝΤΙΚΟ - DISINFECTANT

DALCO 100

ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟ ΤΟΥ ΧΛΩΡΙΟΥ(CIO₂)



**ΑΠΟΛΥΜΑΝΤΙΚΟ-ΑΝΤΙΟΣΜΙΚΟ
ΣΥΜΒΑΤΟ ΜΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗΣ ΤΟΥ
HACCP - ISO 22000
ΠΕΡΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ & ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΟ CIO₂ ΕΙΝΑΙ
ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΟ F.D.A & E.P.A.(USA)**

Το σταθεροποιημένο διοξείδιο του χλωρίου, είναι εξαιρετικό απολυμαντικό νερού και χώρων τροφίμων και αποτελεί πρωτοποριακό προϊόν που χρησιμοποιείται ευρύτατα παγκοσμίως



- *Είναι έντονα αποτελεσματικό με ισχυρή βιολογική δράση, 2,6 φορές ισχυρότερη από το υποχλωριώδες νάτριο και ταυτόχρονα με μεγάλη υπολειμματική δράση.*
- *Η δράση οφείλεται στην ισχυρή οξειδωτική ικανότητα και όχι σε αντιδράσεις χλωριώσης, ενώ αποφεύγεται πλήρως η παραγωγή καρκινογόνων χλωροπαράγωγων (τριαλομεθάνια THMs, χλωροφαινόλες, κλπ)*
- *Παρέχει, αποδεδειγμένα πλήρη καταστροφή βιομεμβράνων (βιοφίλμ) συντηρώντας τα υδροδοτικά δίκτυα σε εξαιρετική κατάσταση.*
- *Η απολυμαντική του δράση δεν επηρεάζεται από υψηλές θερμοκρασίες έναντι του χλωρίου*
- *Παρέχει πλήρη απόσμηση, καθώς και εξαιρετική απολυμαντική δράση σε στέρεες επιφάνειες και χώρους*
- *Χρησιμοποιείται από απλά δοσομετρικά συστήματα, που ήδη υπάρχουν στην αγορά και δεν απαιτεί πολύπλοκες και συνθετικές συσκευές προσθήκης.*
- *Είναι το μοναδικό προτεινόμενο διεθνώς και αναφερόμενο στη διεθνή βιβλιογραφία για τον έλεγχο και την άμεση αντιμετώπιση της Legionella pneumophila. Η Εταιρείας μας, με βάσει το Dalco 100 έχει αντιμετωπίσει άμεσα και επιτυχώς το πρόβλημα της Legionella pneumophila, σε πολλά υδροδοτικά*

**Είναι εγκεκριμένο απολυμαντικό νερού και χώρων επεξεργασίας τροφίμων, φαρμάκων.
Εγκεκριμένο από οτις μεγαλύτερους διεθνείς οίκους FDA, T.V.O, D.W.I, E.P.A κλπ**



DALCOCHEM A.B.E.E.F.A.

Βιομηχανία Απορρυπαντικών - Καλλυντικών - Απολυμαντικών

Λ. Καραμανλή 213, 136 77 Αχαρναί, τηλ. 210 2460401-609, fax: 210 2466100

Email: info@dalcochem.gr www.dalcochem.gr

Οι 3 συνιστώσες ενός Boutique Hotel

της Βασιλικής Πούλου

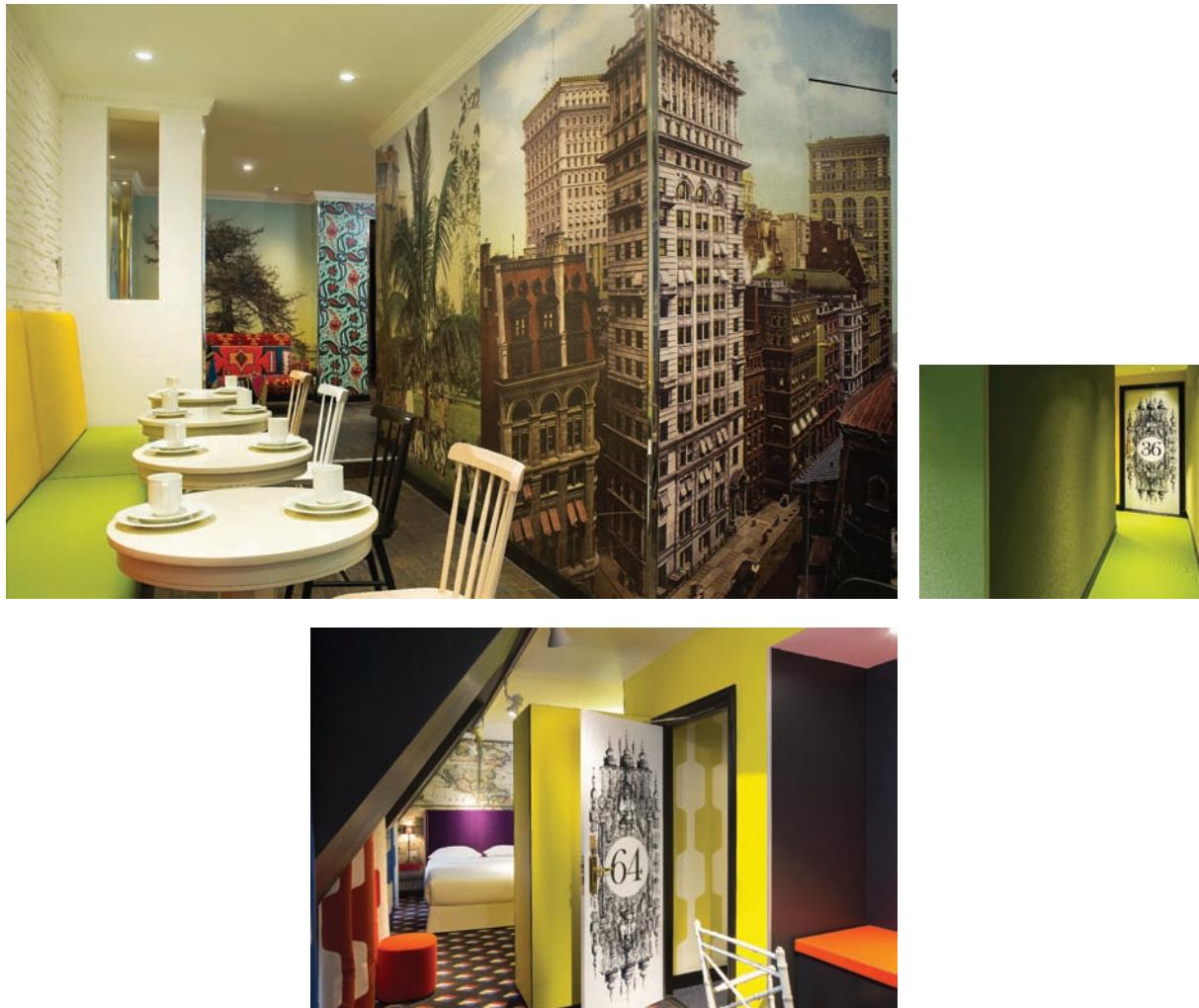
Το Boutique Hotel είναι το πρώτο είδος ξενοδοχείου που έδειξε πόσο σημαντική και καθοριστική είναι η διακόσμηση στη συνολική εμπειρία του επισκέπτη. Το είδος αυτό χαρακτηρίζεται από πνευματικότητα που διέπει και το πιο μικρό διακοσμητικό κομμάτι, εντός και εκτός του χώρου του ξενοδοχείου. Κάθε Boutique hotel είναι στην πραγματικότητα ένα θεματικό ξενοδοχείο, στο οποίο είτε ένα θέμα και στυλ αντικατοπτρίζεται σε όλους τους χώρους του, είτε -ακόμη πιο συχνά- κάθε χώρος αντιπροσωπεύει και ένα διαφορετικό θέμα, ύφος και κουλτούρα.

Φυσικά, δεν χρησιμοποιείται η ίδια φόρμα σε όλα τα boutique hotels, αλλά πολύ συχνά υπάρχουν διαφορετικά κριτήρια για το καθένα. Στην πραγματικότητα, οι τρεις βασικές συνιστώσες, παρακάτω, είναι τα κύρια και αμετάβλητα χαρακτηριστικά της κατηγορίας και αφορούν φυσικά τη διακόσμηση, αλλά και τα συναισθήματα, που αυτή δημιουργεί. Κάθε συνιστώσα είναι σημαντική και απαραίτητη για την εδραίωση ενός τέτοιου είδους ξενοδοχείου.



Πρώτη Συνιστώσα: Concept

Η πρώτη βασική συνιστώσα, για να θεωρείται ένα ξενοδοχείο “Boutique”, είναι αρχικά να έχει ένα όραμα, που να αντικατοπτρίζεται στο concept του σχεδιασμού του ξενοδοχείου και να διαπερνά όλες τις πτυχές τις λειτουργίας του, δηλαδή τα δωμάτια και τους χώρους εστίασης και αναψυχής.



Hotel du Continent, Paris

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της κατηγορίας boutique hotel αποτελεί το ξενοδοχείο Hotel du Continent, το οποίο βρίσκεται σε ένα ιστορικό κτίριο στο κέντρο του Παρισιού. Συνδυάζει την ιστορικότητα του κτιρίου με τη δημιουργικότητα, και το θέμα το οποίο αντικατοπτρίζεται σε όλους τους χώρους είναι τα ταξίδια σε όλον τον κόσμο, και συγκεκριμένα στις 5 ηπείρους.

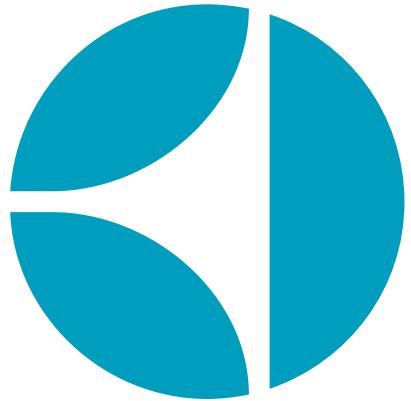
Δωμάτια αφιερωμένα στην Ευρώπη, την Αυστραλία, την Ασία, την Αφρική, την Αμερική και επιπλέον τους πόλους της γης, διακοσμούνται με ανάλογους χάρτες, στοιχεία της φύσης και φυσικά χρώματα, που ταξιδεύουν τους επισκέπτες και στο πιο μακρινό μέρος...



Ο Christian Lacroix -που υλοποίησε το έργο- κατάφερε να φέρει στη ζωή έναν κόσμο λαϊκής τέχνης και φαντασίας. Από τη στιγμή, που ο επισκέπτης θα μπει στο χώρο του ξενοδοχείου, θα αντικρίσει τα 6 αυτά θέματα, να διαπερνούν και την πιο μικρή λεπτομέρεια, και να συνδυάζονται μοναδικά με τα λαμπτερά χρώματα και τις εξωτικές ταπετσαρίες, τα έπιπλα, τις γκραφιτούρες και τα κεντητά υφάσματα.

Όλο αυτό ταξίδι συνεχίζεται και στους κοινόχρηστους χώρους με τα ζωντανά - φυσικά χρώματα. Τα δωμάτια, στο ίδιο μήκος κύματος, δημιουργούν μια αίσθηση ταξιδιού, όχι μόνο σε όλον τον κόσμο, αλλά και σε παλαιότερες εποχές, αφού οι ταπετσαρίες στους τοίχους - με τον αντίστοιχο χάρτη - θυμίζουν άλλοτε 170 αιώνα, και άλλοτε τα ιδιαίτερα φλοράλ σχέδια της δεκαετίας του '40.

Επιπλέον, κάθε δωμάτιο, πέραν του χάρτη της περιοχής στην οποία είναι αφιερωμένο, διακοσμείται και με τα ιδιαίτερα παραδοσιακά στοιχεία της ηπείρου, όπως διαφορετικά υφάσματα, χρώματα, φυτά και λουλούδια.



Electrolux Professional

Always there with you, globally.

We transform your visions into innovative foodservice and laundry solutions around the world, through an extensive, locally based Sales and Customer Care network.

We can meet your business needs and support you [before, during and after set-up].



A global leader in Professional Laundry Systems

Our laundry products wash, dry and iron over 19,000 tons of linen every day.



Influencing how food is prepared for over 90 years

Our kitchen equipment produces over 100 million meals everyday across the globe.

ΕΛΕΚΤΡΟΛΟΥΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. - Professional

Θεσ/κη: Λήμνου 4, Τ.Κ. 546 27

Τηλ.: 2310 561880-889 Φαξ: 2310 552997

Αθήνα: Αγ. Γερασίου 2 & Τριών Ιεραρχών 1, Τ.Κ. 174 55

Τηλ.: 210 9859019, 210 9859013 Φαξ: 210 9854884

Email: foodservice.gr@electrolux.com



Electrolux

Discover the Electrolux Excellence
and share more of our thinking at
www.professional.electrolux.com.gr

TÜV
AUSTRIA
HELLAS
EN ISO 9001:2008
No.: 01013174

Δεύτερη Συνιστώσα: Συναίσθημα

Η δεύτερη συνιστώσα είναι ο χώρος, οι παροχές και οι υπηρεσίες, οι οποίες πρέπει να είναι ικανές, να διεγείρουν τις αισθήσεις του επισκέπτη, και να τον παρασύρουν σε ένα ταξίδι άκρως συναισθηματικό.

Τι είναι, λοιπόν, πιο συναισθηματικό από τα έντονα χρώματα που σε ταξιδεύουν;



Hotel Ultra Violet, Paris

Το Hotel Ultra Violet αντιπροσωπεύει επάξια αυτήν την κατηγορία boutique hotel, αφού όλοι οι χώροι είναι χρωματισμένοι στις αποχρώσεις του μωβ, που - σε συνδυασμό με την αντίστοιχη διακόσμηση - ταξιδεύουν τον επισκέπτη σε τόπους μαγικούς. Αυτό το μαγικό ξενοδοχείο του Παρισιού, που προσφέρει 37 ιδιαίτερα δωμάτια, κάνει όποιον το επισκεφθεί, να χάσει την αίσθηση του χρόνου, και να νιώσει πρωταγωνιστής σε κάποιο παραμύθι. Η διακόσμηση συνδυάζει το αληθινό με το φανταστικό στοιχείο, ταιριάζει διαφορετικές κουλτούρες και διαφορετικά είδη, και όλα αυτά συνδέονται με το καθηλωτικό μωβ χρώμα.

CANDIA

INSPIRED BY NATURE MADE BY HAND



**BODYFIX
COLLECTION**

χειροποίητα
στρώματα

Στην CANDIA επιλέγουμε πρώτες ύλες που παρέχουν άνεση και σωστή στήριξη του σώματος, για ποιοτικό και ξεκούραστο ύπνο. Αναβαθμίστε το ξενοδοχείο σας με τα προϊόντα της CANDIA.



AUSTRIA · BELGIUM · CHINA · CYPRUS · FRANCE · GERMANY · GREECE · ITALY · KOREA · NETHERLAND · POLAND · RUSSIA · SPAIN · SWITZERLAND

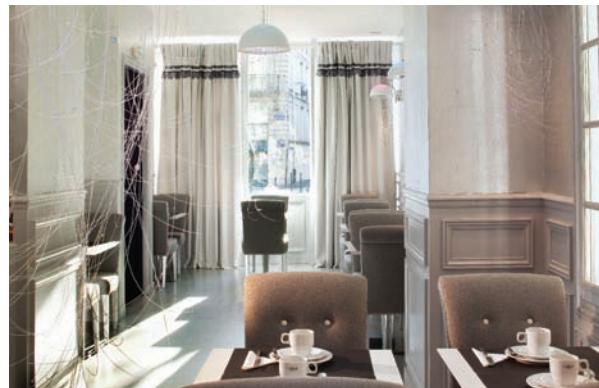
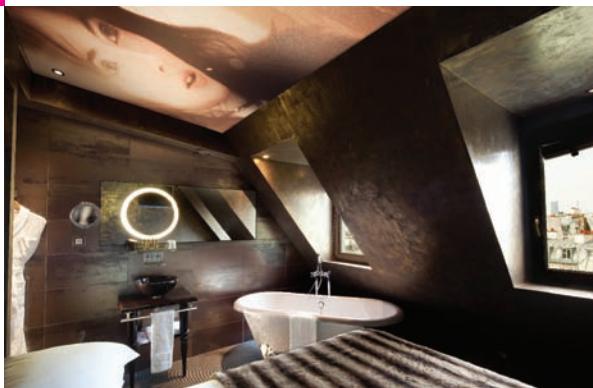
**WAKE UP IN THE
MEDITERRANEAN**

WWW.CANDIA.GR

Boutique Hotel - Δεύτερη Συνιστώσα:

Συναίσθημα

1 2



Η Stella Cadente, η οποία ανδιαμόρφωσε το χώρο το 2012, δημιούργησε ένα διαφορετικό ξενοδοχείο με μετατροπές και συνδυασμούς αντικειμένων, χρησιμοποιώντας χρώματα της αγαπημένης της παλέτας, δηλαδή αποχρώσεις του μωβ και άλλων συγγενικών χρωμάτων.

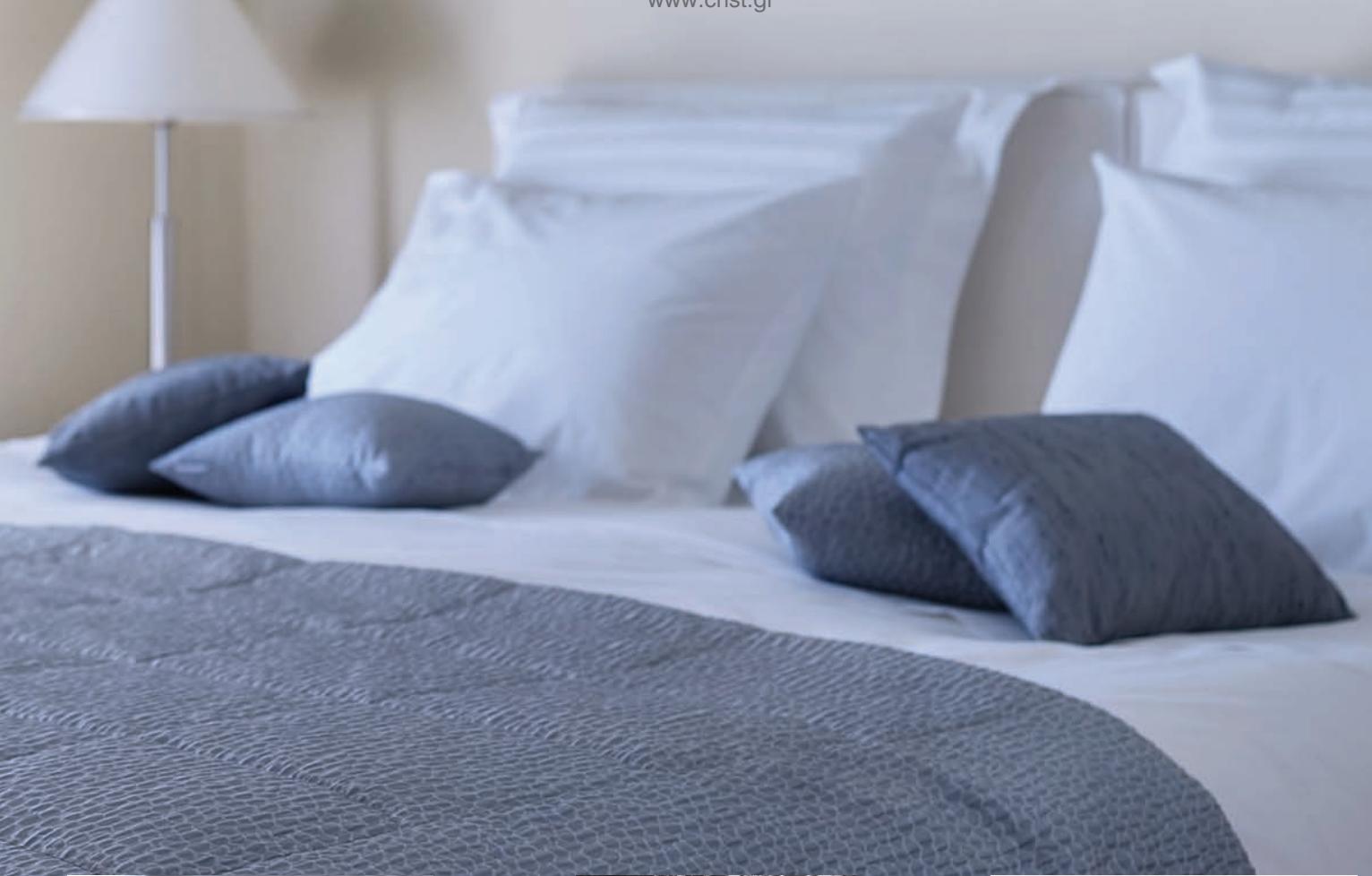
Η υποδοχή, που πραγματικά αποτελεί μια ωδή στο μωβ χρώμα, καλωσορίζει τους επισκέπτες σε έναν κόσμο φαντασίας -κάτι μεταξύ αυτών του Tim Burton και του Lewis Carroll με τις 1700 ημιδιαφανείς ίνες να κρέμονται από την οροφή. Όπως ακριβώς στα παραμύθια, το ξενοδοχείο προσπαθεί να δείξει πως τίποτα δεν είναι όπως φαίνεται. Φωτιστικά που μοιάζουν με μέδουσες, τοίχοι που λάμπουν λόγω κρυστάλλων και καθρέφτες που διαχέουν το χρώμα και το φως παντού, είναι τα βασικά στοιχεία, που δημιουργούν μια άλλη πραγματικότητα.

Πέραν του χρώματος, έμπνευση έχει αποτελέσει και το στοιχείο του δάσους, όχι όμως με τον κλασικό ορισμό. Φανταστικά πλάσματα και ζώα αναπαριστώνται παντού και κάνουν τον επισκέπτη, να νιώθει σαν την Αλίκη στην χώρα των θαυμάτων. Και επειδή πολλές φορές τα παραμύθια έχουν και το στοιχείο του κακού, τα 7 δωμάτια του τελευταίου ορόφου, που αντιπροσωπεύουν τα 7 θανάσιμα αμαρτήματα, είναι μικρότερα σε χώρο, και σε καλούν να νιώσεις άνεση μέσα σε αυτές τις απαγορευμένες φωλιές.



Λευκά είδη υψηλής ποιότητας
από το 1971

www.crist.gr



Τρίτη Συνιστώσα: Μικρή Δυναμικότητα

Η μικρή δυναμικότητα είναι βασικό χαρακτηριστικό ενός boutique hotel. Αυτή η μικρή δυναμικότητα επιτρέπει στον επισκέπτη να εξοικειωθεί γρήγορα με το περιβάλλον και να απολαύσει τη φιλοξενία. Με λίγα λόγια, μποτικί θεωρείται ένα ξενοδοχείο με λίγα δωμάτια, λιγότερα των 50 συνήθως, διαφορετικής θεματολογίας το κάθε ένα, που δημιουργεί την αίσθηση της ζεστασιάς στον επισκέπτη.



Hotel Notre Dame, Paris

Όσον αφορά στη διαφορετική θεματολογία κάθε χώρου, δεν θα υπήρχε καλύτερο παράδειγμα από το ξενοδοχείο Notre Dame στο κέντρο του Παρισιού. Τα όμορφα - γεμάτα διαφορετικές ιδέες - δωμάτια, αντιπροσωπεύουν, ξεχωριστά, ιδιαίτερες επιχειρήσεις της τέχνης. Θέματα, όπως η τέχνη της αναγέννησης, η βιζαντινή τέχνη, τα baroque στοιχεία, τα μοτίβα και πολλά ακόμη είδη, είναι αυτά που διαφοροποιούν το κάθε δωμάτιο. Το ξενοδοχείο αυτό έχει επιτύχει την διαφοροποίησή του, τοποθετώντας πολύ γνωστούς και εξαιρετικούς πίνακες - της αναγέννησης και άλλων εποχών - στα κεφαλάρια των κρεβατιών, ή τοποθετώντας διαφορετικά γεωμετρικά σχήματα και μοτίβα στους τοίχους, που σε συνδυασμό με αντίστοιχα διακοσμητικά αντικείμενα, παραπέμπουν στην ρομαντική αιώνα.



SPOT SYSTEM

Κατάλληλο για:
Βεστιάρια
Επαγγελματικούς χώρους
Ξενοδοχεία



Χρ. Δέδε 3, ΤΚ 13675, Αχαρνά, Τηλ.: 210 2447.477, Fax: 210 2447.404
E-mail: info@fineline.com.gr | F: FINE LINE | www.fineline.com.gr



Ο μοναδικός Christian Lacroix αναδιαμόρφωσε πολλά από τα σχέδιά του και δημιούργησε ένα άλλο είδος σύγχρονης τοιχογραφίας, με τους εξαιρετικούς πίνακες να λειτουργούν σαν "καμβάδες αναμνήσεων" για τους επισκέπτες.

Αντίστοιχη πρακτική, που κάνει μοναδικό το ξενοδοχείο αυτό, είναι η μείζη διαφόρων γκραβούρων, εμπριμέ υφασμάτων και χρωμάτων, ίδεών, σχεδίων διαφορετικών εποχών και κουλτούρων μέσα στον ίδιο χώρο. Αυτά τα εκκεντρικά στυλ, που αντιτροσωπεύουν τα δωμάτια, έρχονται - φυσικά - σε απόλυτη ισορροπία με τις εγκαταστάσεις και τον ήπιο χαρακτήρα των χρωμάτων τους.

Η είσοδος του ξενοδοχείου είναι σχεδόν καθηλωτική με το μαύρο φόντο και τα μπλέ έπιπλα της υποδοχής, να κερδίζουν την προσοχή, χωρίς καμία υπερβολή. Ο επισκέπτης, ωστόσο, αφού περάσει τον χώρο της υποδοχής, μπαίνει σε έναν άλλον κόσμο, σε μια άλλη ατμόσφαιρα. Αντί για τα κλασικά έπιπλα, χρησιμοποιούνται εναλλακτικά έπιπλα, με ιδιαίτερα υλικά κατασκευής.

Ο τολμηρός εκείνος επισκέπτης, που θα επιλέξει να ανέβει στον όροφο του δωματίου του με τις σκάλες, θα αποζημιωθεί στο έπακρο με την γραφικότητα και την πολυχρωμία των σκαλοπατιών. Αυτά τα χαρακτηριστικά συνεχίζουν στους διαδρόμους, με τους τεράστιους αριθμούς δωματίων έξω από τις πόρτες τους (με την τεχνική stencil), ώστε να μην χαθεί ο επισκέπτης.

Με πρώτη ύλη το ξύλο,
υλοποιούμε
οπιαδήποτε σχέδισην
στο χώρο
του ξενοδοχείου



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ
ΑΠΟ ΦΥΛΟ

ΕΠΙΠΛΟΣΗ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ
ΠΟΛΥΤΕΛΩΝ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ
ΚΟΥΝΙΕΛ Μ. ΠΟΥΣΕΦ
κτν.: 6932 457826
T: 210 2449.655
F: 210 2449.656
sk.wood@hotmail.gr



Το μοναδικό φυσικό υλικό σκίασης με οργανικό πιστοποιητικό



cane plex
since 1963

ΜΙΧΑΛΑΚΗΣ

Καλαμωτές
η πλέον οικολογική λύση

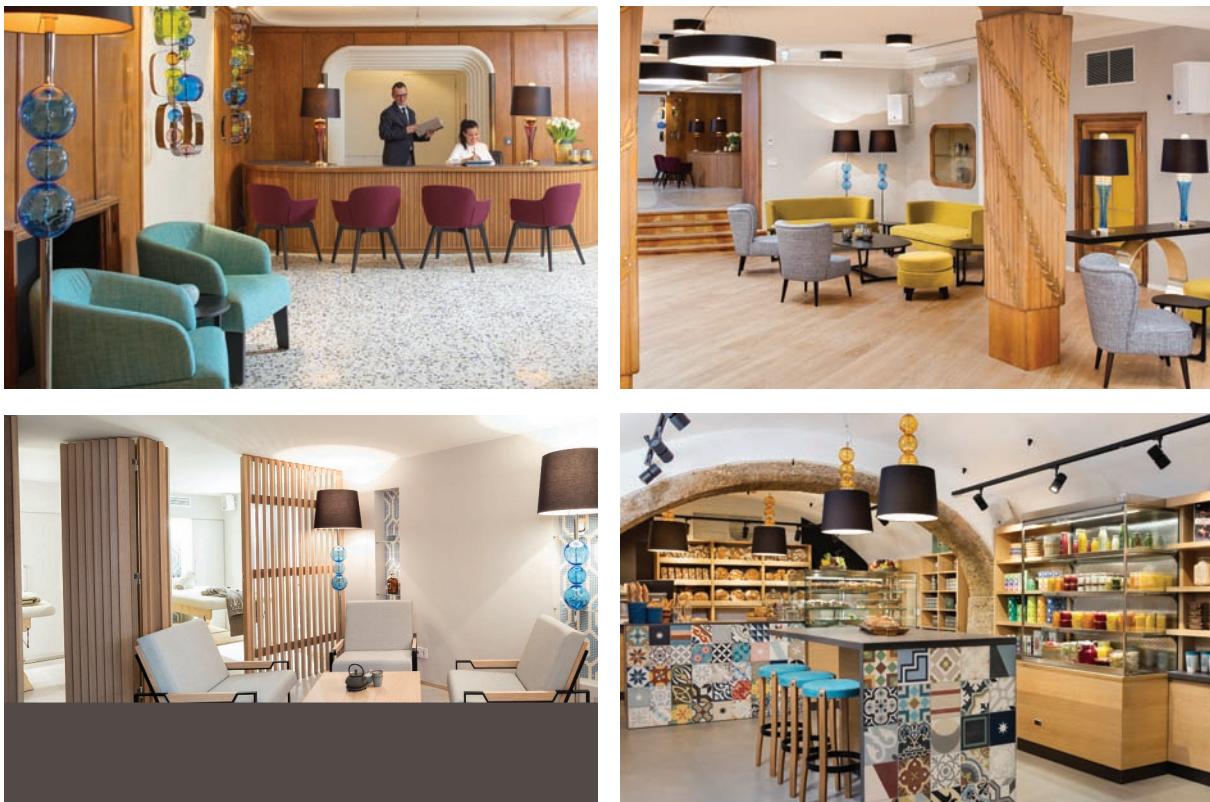
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ

Μανωλάδα Ηλείας, 270 52, τηλ.: 26230 73 093, 26230 71 153, fax: 26230 72 470
web: www.caneplex.com, e-mail: info@caneplex.com

Ξενοδοχεία που ξαναγεννήθηκαν

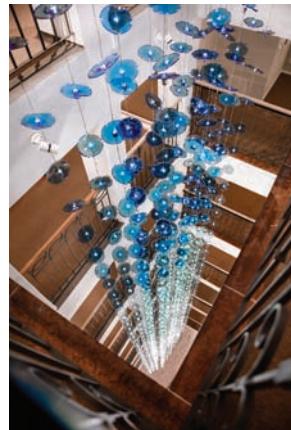
της Έλενας Καραγκούνη

Hotel Stein, Salzburg



Το Hotel Stein στο Σάλτσμπουργκ, που αρχικά άνοιξε το 1399, μετά από δύο χρόνια οικικής ανακαίνισης, άνοιξε ξανά τις πόρτες του το Μάρτιο του 2018, με εντελώς νέο concept, που θα μπορούσε να ειπωθεί ως

“Το Σάλτσμπουργκ συναντά τη Βενετία”. Οι συνδέσεις μεταξύ των δύο πόλεων - που σχετίζονται πολιτιστικά και καλλιτεχνικά - φτάνουν πολύ πίσω στο χρόνο. Στα τέλη του 16ου αιώνα, ο πρίγκιπας Αρχιεπίσκοπος Wolf Dietrich ανέθεσε στον Βενετσιάνο αρχιτέκτονα Vincenzo Scamozzi ένα νέο σχέδιο πόλης. Αντίστοιχα, ο διάδοχός του, ο Markus Sittikus, προσέλαβε, για τη συνέχεια του έργου, τον Ιταλό αρχιτέκτονα Santino Solari. Έτσι δόθηκαν - στο ιστορικό κέντρο της πόλης - τα χαρακτηριστικά, που την έχουν κάνει παγκοσμίως γνωστή σήμερα, και που ήταν η αιτία, να αναγνωριστεί με τον τίτλο της παγκόσμιας κληρονομιάς της UNESCO το 1997.



Αξίζει να σημειωθεί ότι καθώς στην οικογένεια που ανήκει το ξενοδοχείο, ανήκει επίσης και το εργοστάσιο παραγωγής παραδοσιακού βενετσιάνικου γυαλιού, BAROVIER & TOSO, το ανακαινισμένο ξενοδοχείο διαθέτει - ειδικά κατασκευασμένο - γυάλινο διακοσμητικό φωτισμό σε περίοπτη θέση, ενώ διάφορα χειροποίητα, γυάλινα έργα τέχνης, εκπλήσσουν θετικά τους επισκέπτες, με το φως και το χρώμα των μοναδικών γυάλινων έργων τέχνης, να συνδέουν τις δύο πόλεις. Επιπλέον, η σύνδεση αυτή επιτεύχθηκε μέσω της συνεργασίας με την παγκοσμίου φήμης κλωστοϋφαντουργική εταιρία, RUBELLI, που έχει έδρα στη Βενετία. Το κυανό χρώμα, και το φάσμα των αποχρώσεών του, επιλέχτηκε ως κυρίαρχο στιλιστικό στοιχείο του εσωτερικού σχεδιασμού. Το μπλε χρώμα παραπέμπει στη λίμνη και στον ουρανό, ενώ η φωτεινή και ανάλαφρη αίσθηση, που προσφέρει το νέο concept, δημιουργούν μια εντελώς νέα ατμόσφαιρα, που καταφέρνει, να προσφέρει μια μοναδική σχεδιαστική εμπειρία, που δεν ξεφεύγει όμως από τις διεθνείς σχεδιαστικές τάσεις.

Η σύνδεση αυτή ολοκληρώνεται με την προσθήκη προσεκτικά διατηρημένων ιστορικών στοιχείων, όπως είναι τα βενετσιάνικα έπιπλα και τα ιταλικά υφάσματα, φωτιστικά και πολυέλαιοι. Το νέο ξενοδοχείο απορριπτεί τη συμβατική εικόνα ενός ξενοδοχείου, καθώς έχει μετατραπεί σε ένα "οπίτι" φτιαγμένο από Τέχνη, Φως και Χρώμα. Η ιστορική ύπαρξη του κτιρίου συνδυάζεται αριστοτεχνικά με μοντέρνα στιλιστικά στοιχεία, για να οξυνθούν οι αντιθέσεις, σε ένα αρμονικό περιβάλλον.



Ο χώρος της καφετέριας είναι ένας επιτυχημένος συνδυασμός αρτοποιείου και αγοράς τροφίμων.

Το ανανεωμένο μπαρ και εστιατόριο στον τελευταίο όροφο απευθύνεται "σε όλες τις αισθήσεις". Είναι καλαίσθητο, διαθέτει ζεστή ατμόσφαιρα και μοντέρνο σχεδιασμό. Η τέχνη παίζει σημαντικό ρόλο σε αυτή την επιτυχημένη ιδέα του ξενοδοχείου. Εκτός από τα εξαιρετικά έργα τέχνης γυαλιού της BAROVIER & TOSO, που εμφανίζονται σε όλο το κτίριο, στους χώρους εκτίθενται και έργα της διάσημης Αυστριακής Brigitte Kowanz.

Επαγγελματικό Έπιπλο



 Metaxakis



find us

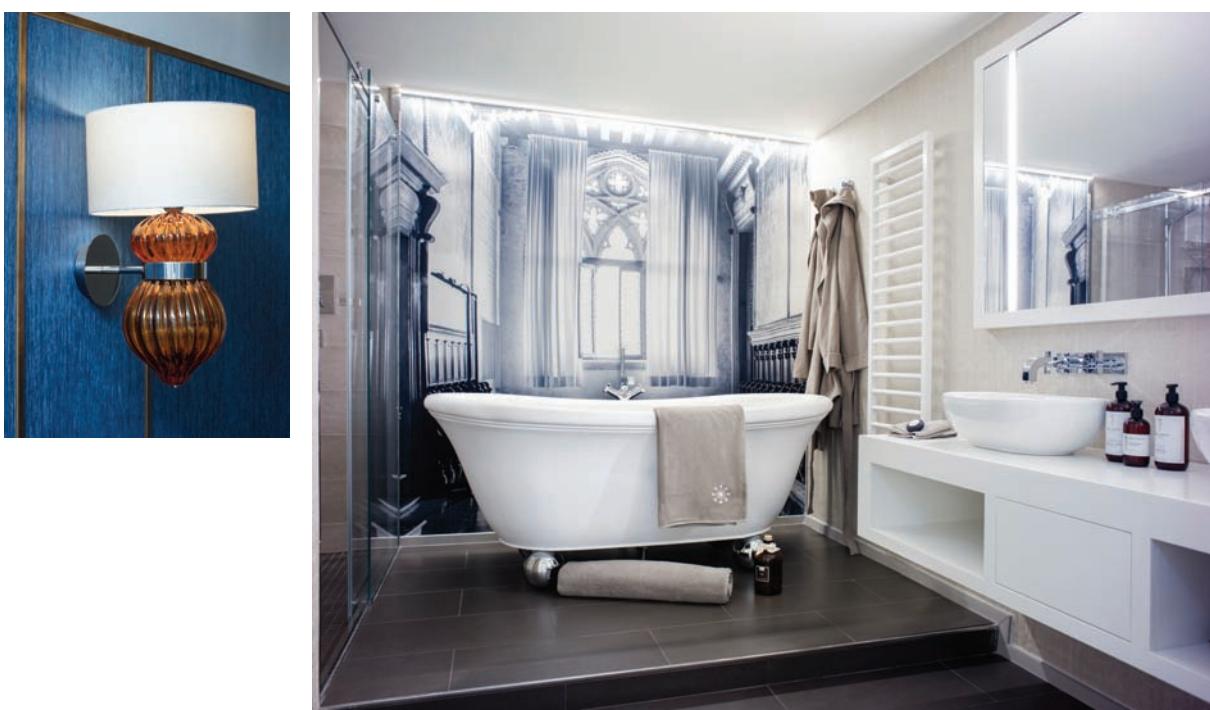


ΜΕΤΑΞΑΚΗΣ ΑΘΑΝ. ΑΒΕΕ
2^ο χλμ. Λεωφ. Κορωνίου Βάρης
Κορωνί 194 00, Ελλάδα
T: 210 6628823
F: 210 6628824
www.metaxakis.gr
Email: info@metaxakis.gr

Ξενοδοχεία που ξαναγεννήθηκαν

Hotel Stein, Salzburg

1 2 3 4



Το λόμπι του ξενοδοχείου παρουσιάζει επίσης και ένα έργο του Axel Hütte, που δείχνει την πύλη ενός βενετσιάνικου Παλατιού. Έτσι, η φιλοσοφία του ξενοδοχείου ζωντανεύει μέσω ενός εκπληκτικού συνδυασμού καλλιτεχνικών παραδόσεων και σύγχρονης σχεδίασης. Η σύνδεση των δύο πόλεων, που διαπερνά την ιστορία της πόλης και την τέχνη του ξενοδοχείου, αποτελεί ιδανική βάση για το χτίσιμο μία μοναδικής σχεδίαστικής ιδέας. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της σύνδεσης αυτής είναι οι φωτογραφίες μεγάλης κλίμακας, που είναι έργα του φωτογράφου και καλλιτέχνη Luigi Garutto. Πρόκειται για εικόνες, που παρουσιάζουν στιγμιότυπα από τα αστικά τοπία των δύο πόλεων, αποτίναγκας φόρο τιμής στην τεράστια καλλιτεχνική σημασία των δύο αυτών πόλεων. Αυτές οι τέλειες καλλιτεχνικές φωτογραφίες εντάσσονται μεγαλοπρεπώς στη φιλοσοφία του ξενοδοχείου και συμβάλλουν στην ιδιαίτερη ατμόσφαιρα των χώρων. Οι φωτογραφίες μεταφέρουν τον έξω κόσμο στο εσωτερικό του ξενοδοχείου, με τον ίδιο τρόπο, που η Βενετία καθρεπτίζεται στο νερό, που την περιβάλλει.

HOTEL DOOR LOCK SYSTEMS & ACCESSORIES

Κλειδαριές Ασφαλείας & Αξεσουάρ Ξενοδοχειακών Μονάδων

Hospitality Solution Guest Room Management System

iNELS®



FOX



4.0 Bluetooth
MIFARE
WIFI
AMADEO CLOUD
NFC
AMADEO MOBILE KEY



★★★★★
Star Pro
HOTEL EQUIPMENT



ΚΛΕΙΣΤΑ
ΚΥΚΛΩΜΑΤΑ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
CCTV

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗΣ

IP TV &
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ
ΚΕΝΤΡΑ

FORCE
GROUP OF COMPANIES

Θεσσαλονίκη:
Ηλέκτρας 5,
τ.κ. 551 34 Καλαμαριά
Τηλ.: 2310 805.180 - 1
Fax: 2310 805.387

info@force.gr

Απτική:
Στ. Σαράφη 15,
τ.κ. 122 41 Αιγάλεω
Τηλ.: 210 57.57.227
Fax: 210 57.87.342

www.force.gr

Κύπρος:
Αγαπήνωρος 12,
τ.κ. 8049 Πάφος
Τηλ.: 00357 26945221
cyrus@force-security.com
www.force-security.com

Ξενοδοχεία που ξαναγεννήθηκαν

Hotel Drake, Toronto



Photo Credit:
Lisa Petrole

Το Drake άνοιξε το 1890 ως D. A. Small's Hotel. Εκείνη την εποχή, η περιοχή ήταν ένας σημαντικός σιδηροδρομικός κόμβος του Καναδά, καθώς συνέδεε το κέντρο με τα παραθαλάσσια καλοκαιρινά σπίτια του δυτικού Τορόντο.

Το 1949 ο Michael Lundy αγόρασε το ακίνητο, και μετονόμασε το ξενοδοχείο σε Drake, επεκτείνοντας το κτίριο και κάνοντας πολλές από τις βελτιώσεις, που είναι ορατές σήμερα, όπως η μεγάλη σκάλα στο λόμπι και η προσθήκη του σαλονιού και του εστιατορίου.

Hotel wifi



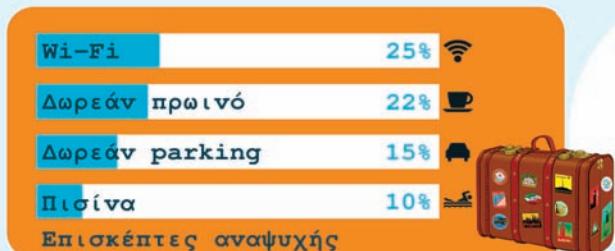
Γρήγορο Ασφαλές Αξιόπιστο ✓

Πολύτιμο Εργαλείο marketing ✓

Διαρκής υποστήριξη ✓

Οι επισκέπτες των ξενοδοχείων, ανεξάρτητα αν ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους ή αναψυχή, θεωρούν δεδομένο ότι το κατάλυμα που θα επιλέξουν θα διαθέτει Wi fi Απαιτούν πλοήγηση, media streaming, cloud storage και messaging services.

Το Wi fi αποδυκνύεται η πιο δημοφιλής παροχή ενός καταλύματος και η ζήτησή του ξεπερνάει κατά πολύ τις άλλες διευκολύνσεις που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες. Μην αφήνετε τις εξελίξεις να σας προσπεράσουν, κερδίστε περισσότερους επισκέπτες και υψηλό rating στους ιστότοπους που προτείνουν καταλύματα.



Καλέστε μας τώρα για δωρεάν εκτίμηση



Το Drake Hotel Properties το 2001 ανέλαβε τις εκτεταμένες ανακαινίσεις, που έδωσαν στο ξενοδοχείο την σημερινή του μορφή. Το Drake άνοιξε ξανά τις πόρτες του τον Φεβρουάριο του 2004 και από τότε ξεκίνησε να επαναπροσδιορίζει με υπερηφάνεια την εμπειρία μπουτίκ ξενοδοχείου του Τορόντου.

Από το 2004, το Drake Hotel αποτελεί ορόσημο του Τορόντο με τη μοναδική του προσέγγιση στην τέχνη, στη ψυχαγωγία και στη φιλοξενία.

Το μεταμοντέρνο κτίριο, που το στεγάζει, αποτελεί ένα διαχρονικό, ιστορικό προορισμό φιλοξενίας. Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο με κομψούς κοινόχροηστους χώρους και δωμάτια, και μία αισθητική, που θα μπορούσαμε να την πούμε ακόμη και "hipster". Είναι κάτι παραπάνω από ένα μέρος για ύπνο και φαγητό.

Το μοντέρνο design, συναντά τολμηρά έργα τέχνης, δημιουργώντας ένα εκπληκτικό σκηνικό για τους millennials -και όχι- μόνο ταξιδιώτες, που αναζητούν το διαφορετικό στη ξενοδοχειακή εμπειρία.

Διαθέτει 19 διαφορετικά σχεδιασμένα δωμάτια, τα οποία ανάλογα με το μέγεθός τους, έχουν χωριστεί σε small, medium και large.



COMPASSO D'ORO

seatec

Winner of
“Qualitec design award”



Top selection innovation
“Innovation design award”



DESIGN Index



AWARD archiproducts®

DESIGN
SELECTION
2018

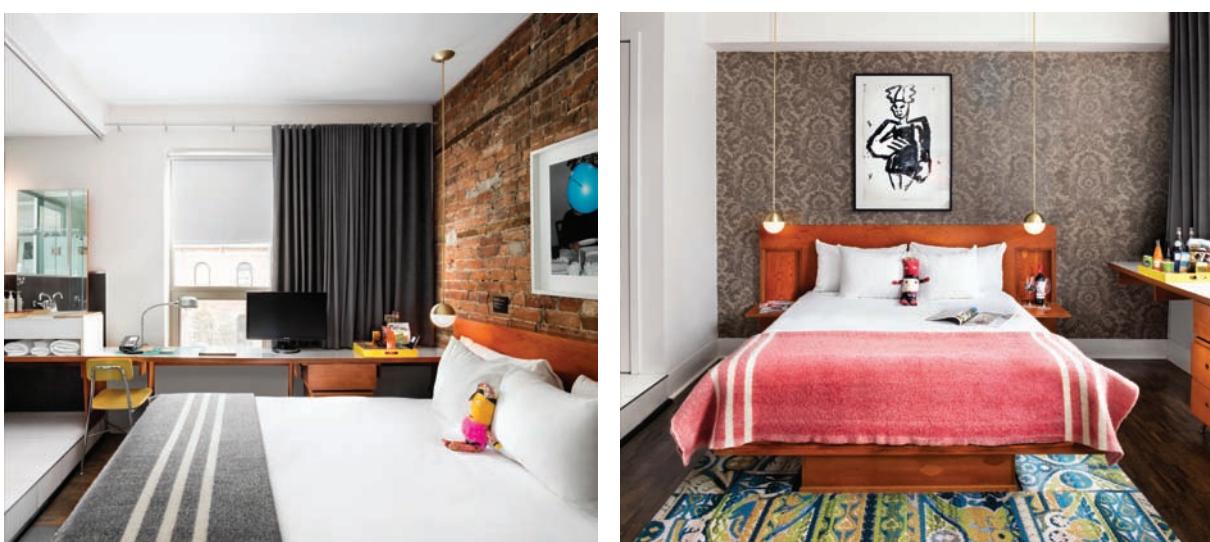
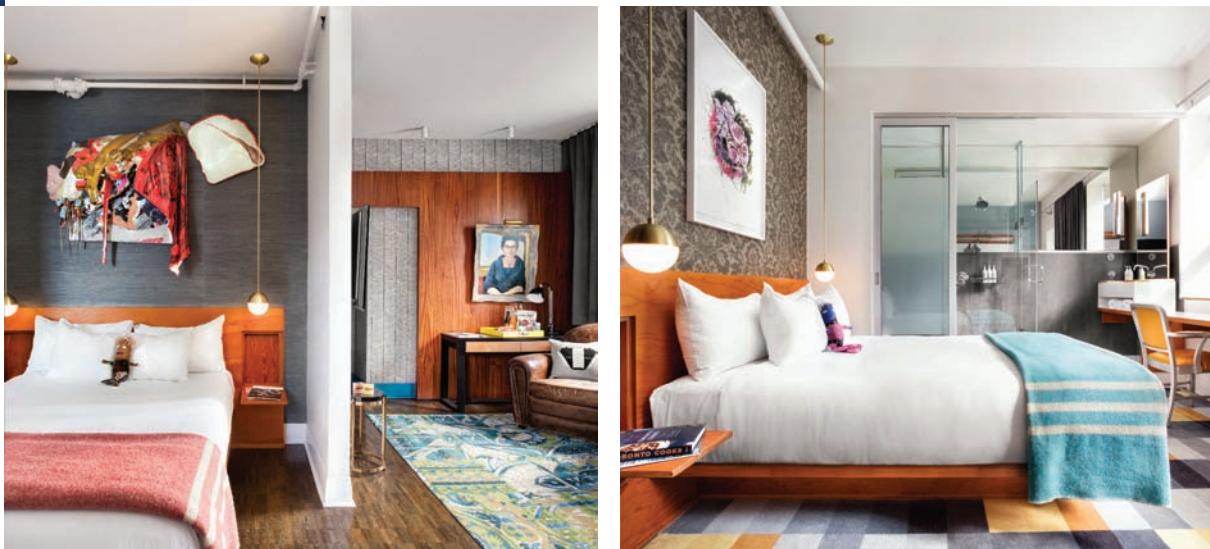
Εισάγεται και διανέμεται από την: IOANNIS LIBEROPoulos
AVE ATHENS SHOWROOM: 39-41 Kanari str. Agia Paraskevi 153 43, Tel: +30 216 9005050



**Italian
Design**
since 1904

Ξενοδοχεία που ξαναγεννήθηκαν
Hotel Drake, Toronto

1 2 3



Το Drake άνοιξε το πρώτο του εστιατόριο το 2013, επεκτείνοντας την κουλτούρα του στο Τορόντο. Το design ανέλαβε ο Martin Brudnizki. "Φωλιασμένο" σε ένα κτίριο του 1980 - με δερμάτινα τραπέζια/θαλάμους, εμπνευσμένα από την αισθητική των μέσων του αιώνα, και με πάτωμα στρωμένο με πλακάκια με γεωμετρικά σχήματα - αποτελεί το ιδανικό σκηνικό, για να αναδειχθεί η παιχνιδιάρικη κουζίνα, που σερβίρει.

Η προώθηση και η επίδειξη της τέχνης είναι αναπόσπαστο στοιχείο του ξενοδοχείου, το οποίο συνεργάζεται με ανερχόμενους καλλιτέχνες, φιλοξενώντας έργα τους στις εγκαταστάσεις του. Στόχος είναι η φιλοξενία να παντρευτεί με τον πολιτισμό, ώστε να αναδειχθεί το έργο των νέων καλλιτεχνών, μέσω της προώθησης έργων, που θα ψυχαγωγήσουν, αλλά και θα "εκπαιδεύσουν" τους επισκέπτες.



TOG & TOG
Hotel & Yachting

WIND OF CHANGE IN INTERIOR FASHION

Ο αέρας της ανανέωσης ήρθε από την **TOG&TOG**, διαθέτοντας μια τεράστια συλλογή ποιοτικού ιματισμού για ξενοδοχειακές μονάδες και σκάφη αναψυχής. Μια εταιρεία με διεθνώς αναγνωρισμένα World Brands, που εγγυώνται εξαιρετικές ποιότητες και ντελικάτες ραφές, καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες της επιχείρησης σας.



- > Λευκά είδη
- > Κουρτίνες
- > Υφάσματα επίπλωσης
- > Είδη τραπεζαρίας
- > Υφάσματα εξωτερικού χώρου
- > Συστήματα σκίασης
- > Ταπετσαρίες

Show Room

ΓΛΥΦΑΔΑ

Λ. Ποσειδώνος 77
166 75, Γλυφάδα
Τ: 210 89 80 969
E: info@togandtug.com

GLYFADA

Poseidonos Avenue. 77,
166 75, Glyfada
T: +30 210 89 80 969
E: info@togandtug.com

www.togandtug.com

Hotel B, Lima



Το συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον για την Περουβιανή κληρονομιά, την αποικιακή αρχιτεκτονική και την μαγειρική αριστεία, προσελκύει όλο και περισσότερους ταξιδιώτες στο Περού. Η Λίμα, που κάποτε ήταν απλώς μια μικρής διάρκειας στάση στο δρόμο προς το Cusco, πλέον θεωρείται προορισμός, και φυσικά το πρώτο ξενοδοχείο “Relais & Chateaux” της πόλης, αποτελεί ιδανική βάση για τους ταξιδιώτες που θέλουν να εξερευνήσουν σε βάθος την ιστορική αυτή πόλη.

Το κτίριο του ξενοδοχείου είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα ενός αρχοντικού της Belle Epoque, χτισμένο αρχικά ως καλοκαιρινή παραθαλάσσια κατοικία. Ο γάλλος αρχιτέκτονας Claude Sahut, ανέλαβε την αρχική σχεδίαση του κτιρίου, για την οικογένεια Garcia Bedoya, τη δεκαετία του 1920. Η πρωτότυπη διώροφη κατοικία κατασκευάστηκε το 1914 με παραδοσιακά τοπικά υλικά, που συμπληρώνονται από Ιταλικά μάρμαρα και εισαγόμενα ξύλα, ενώ μια περίτεχνη πρόσοψη, ψηλά ταβάνια, φεγγίτες τοπικού στυλ, ανοιχτά μπαλκόνια και μαρμάρινες βεράντες, αφήνουν το κτίριο να “αναπνεύσει”.

KA

International



kainternational.gr

✉ info@ka-shop.gr

📞 210 4976153



Η “La Biblioteca y Patio” (Βιβλιοθήκη & Αίθριο), βρίσκεται δίπλα στο λόμπι του ξενοδοχείου, και είναι ένας ιδιαίτερος χώρος γεμάτος χάρτες και βιβλία.

Χάρη στο Hotel B, αναπνέει νέα ζωή σε ένα εγκαταλειμμένο ιστορικό εθνικό μνημείο. Ένα αρχοντικό με τη γοητεία της δεκαετίας του '20, περιτριγυρισμένο από στούντιο καλλιτεχνών, ανακαινίζεται από τον Περουβιανό αρχιτέκτονα David Mutal, τον Περουβιανό interior designer Jordi Puig, και την επίσης Περουβιανή έμπειρη σχεδιάστρια Sandra Masias, καθώς και τη συλλέκτρια έργων τέχνης Susana de la Puente. Πρόκειται για ένα boutique ξενοδοχείο τέχνης στην καρδιά μίας μποέμικης γειτονιάς, που στεγάζει μοναδικές συλλογές έργων τέχνης, που προσφέρουν στους επισκέπτες τη δυνατότητα να “βιώσουν” γεγονότα της πόλης και να “συνδεθούν” με αυτήν.

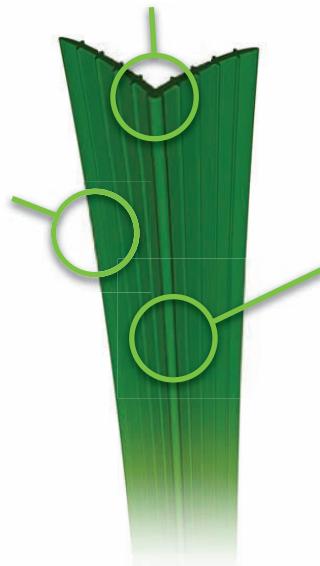
Royal Grass®

...MINT τεχνολογία, ReaDY και V σχήμα ίνας

Η καλύτερη εναλλακτική των φυσικού γκαζόν είναι τα συστήματα συνθετικού χλοοτάπητα, Royal Grass.

Η πιο Πιστή αντιγραφή της φύσης, στο κήπο σας.

Τα μικρονεύρα που βρίσκονται κατά μήκος της ίνας, χαρίζουν στην όψη των τάπητα ματ, φυσικό πράσινο χρώμα, ίδιο με το φυσικό γκαζόν, και μεταξένια αφή. Η αντανάκλαση των φωτός μειώνεται αισθητά από αυτή τη μοναδική τεχνολογία.



Το σχήμα V της ίνας, μοναδική πατέντα στο κόσμο από την TenCATE για την RoyalGrass και η σπονδυλική στήλη που δημιουργείται, συνθέτουν την πιο ανθεκτική και φυσική ίνα της αγοράς. Τα δύο χαρακτηριστικά της, λειτουργούν σαν ελατήριο στο πάτημα, η ίνα δεν σπάει, εν αντιθέση, επιστρέφει άμεσα στην αρχική της όρθια θέση και παραμένει όρθια μετά από έντονη και επίπονη χρήση.

Σας παρουσιάζουμε τη NEA KAINOTOMIA στην κατασκευή της ίνας, ReaDY - ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ INA, τι σημαίνει; ότι η ίνα δεν ακολουθεί μια συγκεκριμένη πορεία ράφης, κάθε ίνα ράβεται σε ακανόνιστη θέση, και το αποτέλεσμα είναι πολύ ρεαλιστικό, ίδιο με το φυσικό γκαζόν.



AUTHORIZED DEALER



Elounda Peninsula suites, Ελούντα Κρήτης



"Littles" παιδικός σταθμός, Κηφισιά Αττικής



Εξοχική κατοικία, Λασίθι Κρήτης



Ιδιωτική κατοικία, Βούλα Αττικής



Panta sports Ltd
Τατοΐου 73, 145 64, Κηφισιά

Τηλέφωνα: 210 72 34 384 / 72 24 464 / 72 33 403

Fax: 210 72 34 383

E-mail: info@panda.gr

www.panda.gr | www.pandagarden.gr

Panda Sports - RoyalGrass Hellas



Το Hotel B - με τις 17 μοναδικές σουίτες που λειτουργούν υπό το πνεύμα της παραδοσιακής φιλοξενίας της Λίμα, με το εστιατόριο που προσφέρει υψηλών προδιαγραφών παραδοσιακή κουζίνα, και με το συνεδριακό κέντρο, που χαρακτηρίζεται από καλλιτεχνική ευαισθησία - συντροφεύει, σε κάθε σημείο του, τους περιπτειώδεις ταξιδιώτες στην εξερεύνηση των μυστηρίων του Περουβιανού πολιτισμού, της γεωγραφίας και της φύσης, προσφέροντας μια αυθεντική ιστορική ατμόσφαιρα.

Το εσωτερικό έχει - όσο το δυνατόν - διατηρηθεί και έχει διακοσμηθεί με vintage έπιπλα επώνυμων σχεδιαστών. Από τα 17 δωμάτια, τα 10 δωμάτια έχουν ανακαινιστεί για να διατηρήσουν το πνεύμα του κτιρίου, ενώ 7 νέα δωμάτια έχουν προστεθεί σαν επέκταση και ταξινομούνται σε τρεις κατηγορίες ανάλογα με το μέγεθος. Το interior design χαρακτηρίζεται από απαλά, παραθαλάσσια χρώματα.



υπέροχο περιβάλλον

Η έμπνευση για τη σειρά PURE πηγάζει από την καθαρότητα και την αυθεντικότητα ενός κόσμου που μόλις γεννήθηκε. Τα φυσικά μοτίβα βρίσκουν τρόπο έκφρασης μέσα από εξεζητημένες γραμμές και φόρμες και προικίζονται με στοιχεία κορυφαίας τεχνολογίας.



PURE by TEM

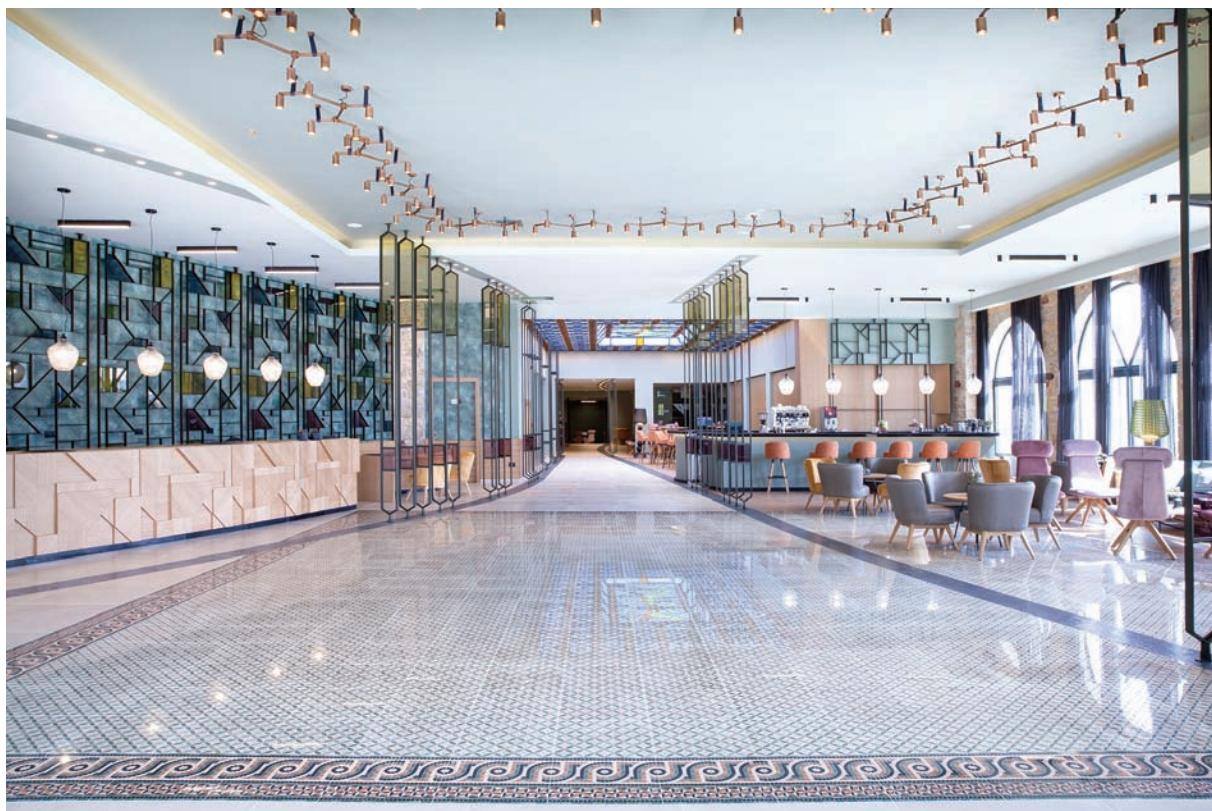
ΦΥΣΙΚΟ Άγγιγμα

Η σειρά διακοπτών PURE ξεχωρίζει για τα φυσικά υλικά της: Ξύλο, μέταλλο και γυαλί. Ο ξεχωριστός χαρακτήρας της οφείλεται στο μοναδικό σχεδιασμό της. Είναι εντυπωσιακή αλλά με διακριτικότητα. Τέρπει τις αισθήσεις, αποπνέοντας φινέτσα, υψηλή ποιότητα και αυθεντικότητα.

ΓΕΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ
Ν. ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ Α.Ε.

Λεοντίου 9Α - (Λεωφ.Συγγρού 111) 117 45 ΑΘΗΝΑ Τ. 210 92 27 780 F. 210 92 26 907
E-mail: info@papachristou.com Website: www.papachristou.com

Dolce Attica Riviera, Athens



Αρχιτέκτονας: Νένη Σπάρτση

Το Dolce Attica Riviera βρίσκεται στη Βραυρώνα, σε έναν κόλπο μεγάλης φυσικής ομορφιάς, με φόντο μια καταπράσινη πλαγιά. Το συγκρότημα αναπτύσσεται κατά μήκος της ακτής και είναι βασικά καλοκαιρινός προορισμός.

Η στρατηγική του θέση ανάμεσα στο κέντρο της Αθήνας και το αεροδρόμιο, εξαιρετικά βολική για επισκέψεις στα αξιοθέατα όλου του λεκανοπεδίου, αλλά και η δυνατότητα συνδυασμού συνεδριακού τουρισμού και παραθαλάσσιων διακοπών, το κάνει ιδανικό πόλο έλξης τουρισμού όλους τους μήνες του χρόνου.

Το υπάρχον κτίριο με τα τοξωτά πέτρινα ανοίγματα αλλά και η θέα μέσα από αυτά στη θάλασσα, παραπέμπουν σε μια άλλη εποχή, σε εξοχικές βίλλες στην ιταλική Ριβιέρα. Αυτό αποτέλεσε και το βασικό concept της ανακαίνισης. Η κεντρική ιδέα είναι μια εξοχική κατοικία στην Ιταλία της εποχής του μεσοπόλεμου, που ανακαίνιζεται και εξοπλίζεται στη δεκαετία του 60 και μετατρέπεται σε κοσμικό θέρετρο.

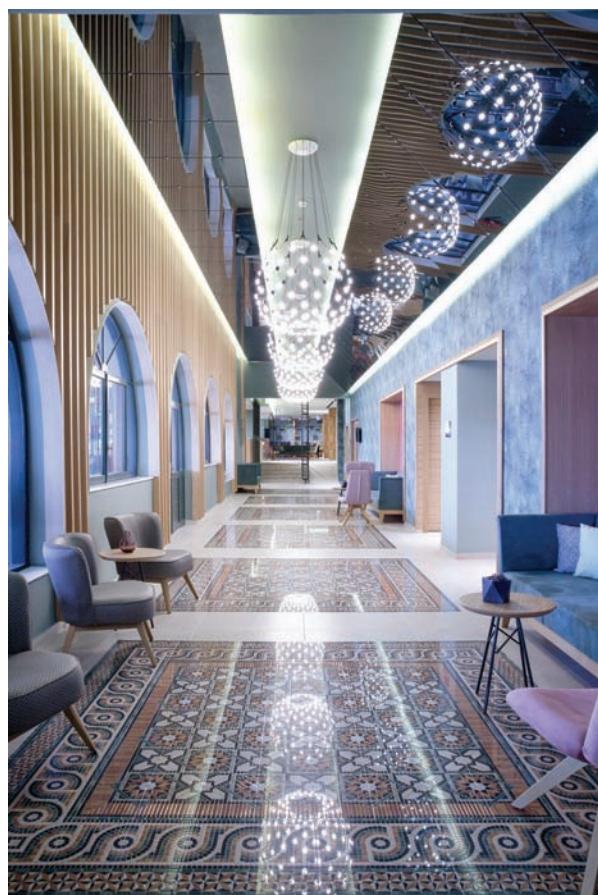
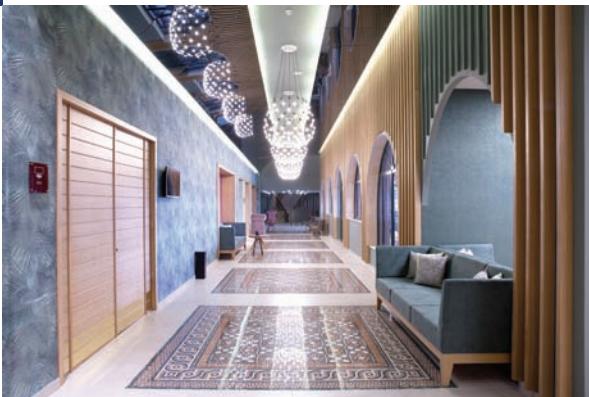


Μεγάλη σχετικά μονάδα, με 346 δωμάτια και σουίτες, δυο εστιατόρια, beach bar, πισίνα εσωτερική και εξωτερική, και συνεδριακές αίθουσες δυναμικότητας 1700 ατόμων. Στόχος, η αναβάθμιση του ξενοδοχείου από 4 σε 5 αστέρια, και η αλλαγή του αρχιτεκτονικού ύφους, όσο αυτό είναι δυνατό, σε ένα υπάρχον κτίριο που αποτελεί landmark στην περιοχή.

Ο σχεδιασμός προσανατολίστηκε στο να δώσει στο ξενοδοχείο ένα σύγχρονο πολυτελές ύφος, κατάλληλο για την λειτουργία του ως συνεδριακού κέντρου, αλλά ταυτόχρονα στο να μπορεί να του προσφέρει την αίσθηση της διακριτικής πολυτέλειας και της χαλαρής ευχάριστης ατμόσφαιρας ενός παραθαλάσσιου resort.

Ξενοδοχεία που ξαναγεννήθηκαν
Dolce Attica Riviera, Athens

1 2 3 4



Στο λόμπι, έπιπλα βελούδινα σε ανοιχτά χρώματα εκπλήσσουν ευχάριστα, σε συνδυασμό με τις ξύλινες επενδύσεις σε γεωμετρικά τρισδιάστατα μοτίβα, και το δάπεδο με τα ένθετα «χαλιά» από κεραμικά ψηφιδωτά πλακάκια. Μεταλλικά κατακόρυφα στοιχεία, από το δάπεδο ως την οροφή με έγχρωμα γυάλινα πετάσματα, δημιουργούν και σηματοδοτούν την διαδρομή από την είσοδο προς τα συνεδριακά, τα εστιατόρια και τα δωμάτια του ξενοδοχείου.

Στον μεγάλο διάδρομο που ενώνει τα συνεδριακά με τα εστιατόρια, φωτιστικά σώματα οροφής αντανακλώνται τριπλασιαζόμενα στους έγχρωμους καθρέφτες των οροφών, προκαλώντας, σε συνδυασμό με τις επενδύσεις των τοίχων, έντονο στοιχείο ευχάριστης έκπληξης.

Στο χώρο του βασικού, all-day restaurant του ξενοδοχείου, αλλάζουν οι χρωματικοί τόνοι και γίνονται ακόμα πιο φωτεινοί και ευχάριστοι. Τα υφάσματα εδώ είναι λινά και τα δοκάρια του χώρου γεμίζουν με κρεμαστές γλάστρες με λουλούδια, που διπλασιάζονται στις επενδυμένες με καθρέφτη οροφές.

Τα υπαίθρια καθιστικά, αντίστοιχα κατασκευασμένα μεταλλικά στοιχεία, και πολλά μαξιλάρια, χαλαρώνουν την ατμόσφαιρα μετά από μια βουτιά στη θάλασσα ή στην υπαίθρια πισίνα.

Atrio Glass Doors

ΛΥΣΗ ΚΑΛΥΨΗ & ΣΚΙΑΣΗΣ



Με εξειδίκευση στη σκίαση, στέγαση και κάλυψη χώρων με νέες σύγχρονες, εντυπωσιακές και λειτουργικές λύσεις, η **Atrio Glass Doors** αναλαμβάνει κατασκευές υψηλής ποιότητας και αισθητικής, και προτείνει αρχιτεκτονικές λύσεις για τον επαγγελματικό ή ιδιωτικό σας χώρο.



Πτυσσόμενα κρύσταλλα • Ανοιγόμενες οροφές • Τέντες - Πέργκολες • Ανεμοθραύστες •
Αυτόματες πόρτες • Γυάλινο στηθαίο

Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ 16, ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ

210 2842926

info@atrioglassdoors.com

www.atrioglassdoors.gr

f Atrio Glass Doors



Μεταλλικά διαχωριστικά αντίστοιχα με του λόμπι, με γεωμετρικά μοτίβα και έγχρωμα γυαλιά, οργανώνουν τα καθιστικά τόσο στο all day όσο και στο a la carte εστιατόριο, όπου τα έπιπλα γίνονται ξύλινα με βελούδινα υφάσματα. Σε συνδυασμό με τα γεωμετρικά μοτίβα και τα θερμά χρώματα τοίχων και οροφών, δημιουργούν διακριτικά την απαιτούμενη ατμόσφαιρα πολυτέλειας.

Στα δωμάτια έγινε επίσης ριζική ανακαίνιση. Με την χρήση καθρεπτών σε συγκεκριμένα σημεία των τοίχων, την ελαφρά στροφή ως προς την βασική καθετότητα και τον σχεδιασμό των ψευδοροφών, μεγαλώνει σαν αίσθηση το μέγεθος του δωματίου. Ευχάριστα χρώματα σε συνδυασμό με δρύινα έπιπλα και τις ταπετσαρίες, δίνουν μια αίσθηση κομψότητας, πολυτέλειας και ευχάριστης οικειότητας.

Access



Προηγμένα συστήματα ασφαλείας & ελεγχόμενης πρόσβασης

Ανέπαφο Κλείδωμα

Πρωτοποριακή ασφάλεια
Λύση για ξενοδοχεία & θέρετρα



CISA



CISA



iTec
one step forward



iTec
one step forward

Εξοικονομητές Ενέργειας

Εξοικονομήστε ενέργεια αποτρέποντας την άσκοπη σπατάλη ενέργειας όταν ο επισκέπτης βγαίνει από το δωμάτιο.



Χρηματοκιβώτια



CISA



ARREGUI



ARREGUI

T: 27410 42100 M: 6906 900900 E: info@accessplus.gr S: www.accessplus.gr

Κοπιλιάτσου 93, Κόρινθος, Τ.Κ. 20131



Εντυπωσιακά ξενοδοχεία μέσα στο βράχο!

της Έλενας Καραγκούνη



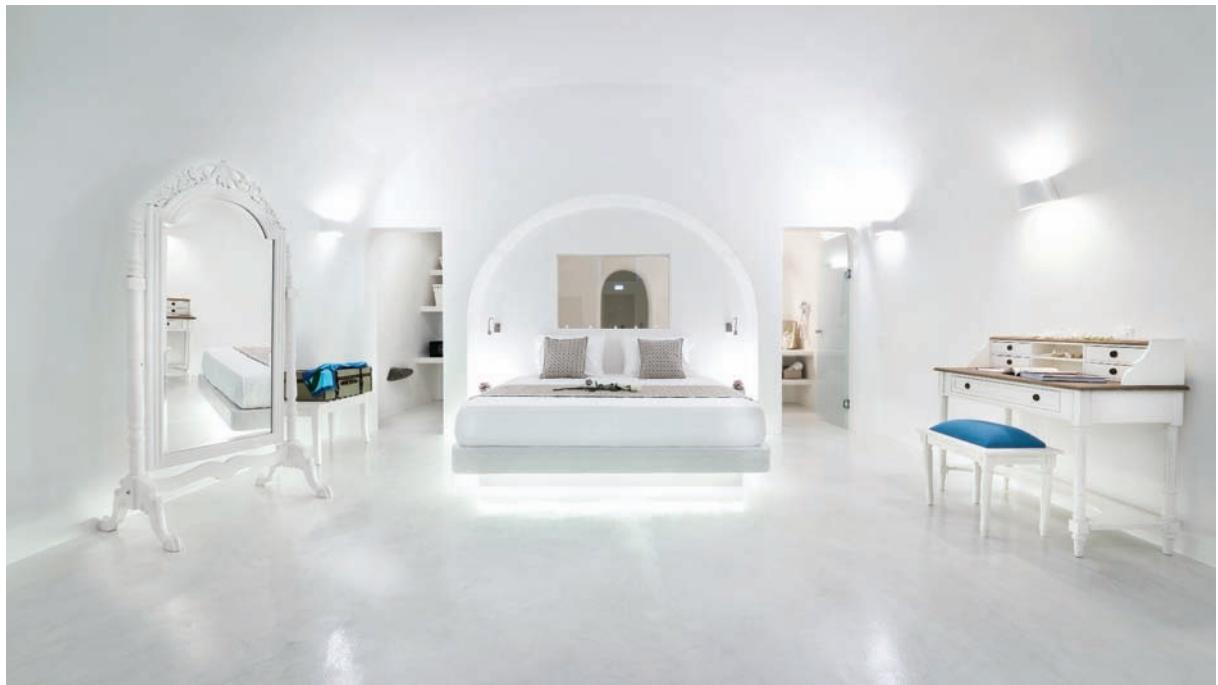
Interior Designer:
SMART INTERIORS,
Αγγελική Αμπελιώτη



Maregio Suites, Santorini

Στον πανέμορφο κοσμοπολίτικο οικισμό της Σαντορίνης, στην Οία, το ξενοδοχείο Maregio Suites διαθέτει εννέα υπόσκαφες σουίτες σχεδιασμένες με απέριττες και λιτές γραμμές. Κάθε σουίτα είναι στραμμένη προς την μαγευτική θέα της θάλασσας και σε συνδυασμό με την πολυτέλεια και την άνεση, που αποπνέει, καταφέρνει να αιχμαλωτίζει την προσοχή.

Κοινό όραμα αποτέλεσε για τους ιδιοκτήτες και την υπεύθυνη αρχιτέκτων εσωτερικών χώρων και διακόσμησης Αγγελική Αμπελιώτη, επικεφαλής του γραφείου Smart Interiors, η δημιουργία ενός ήρεμου άνετου καταφύγιου, το οποίο να εναρμονίζεται στο γαλήνιο παραδοσιακό και φυσικό περιβάλλον του.



Η αρμονία του ξενοδοχείου προέκυψε από τον τρόπο ένταξης του στο φυσικό τοπίο και την σύγχρονη μορφολογία που συνδυάστηκε όμως με στοιχεία της τοπικής παράδοσης του νησιού. Επίσης αποτινέει ποιοτική χαλάρωση ως αποτέλεσμα της σύνθεσης όγκων και υλικών βασισμένων στην αιγαιοπελαγίτικη λιτότητα και στην επιλογή των χρωμάτων και μοτίβων, που ισορροπούν μεταξύ της αυθεντικότητας του νησιού και την ανάγκη για σύγχρονη οπτική φυγή.

Από κάθε άνοιγμα του ξενοδοχείου, είτε πόρτα, είτε παράθυρο, είναι άμεση η θέαση προς το ηλιοβασίλεμα και την Καλντέρα. Τα ειδυλλιακά σκηνικά συμπληρώνουν την λεπτή αισθητική της κάθε σουίτας και δίνουν έμπνευση για την επικράτηση της μεσογειακής ατμόσφαιρας. Με μία λέξη, οι σουίτες αυτές αβίαστα θα χαρακτηρίζονταν ως «φωτεινές», γεγονός που ασκεί την επιρροή του από την προσωπικότητα του παππού του ιδιοκτήτη, εξ ου και η τελική ονομασία του ξενοδοχείου Maregio Suites by Foteinos.

Εντυπωσιακά ξενοδοχεία μέσα στο βράχο!

Maregio Suites, Santorini

1 2 3 4



Οι 9 υπόσκαφες σουίτες κινούνται σε λευκούς τόνους με πινελιές γαλάζιου, μπεζ και γκρι, τόσο στα δάπεδα όσο και στις επιφάνειες των τοίχων και των επίπλων, με σκοπό τη δημιουργία μιας καθαρής νησιώτικης αύρας. Ενώ, η ζωντάνια και η αντίθεση, επιτυγχάνεται από τις πολύχρωμες διακοσμητικές πινελιές με διαφορετικές αποχρώσεις σε κάθε σουίτα, ώστε κάθε μία να είναι διαφορετική. Ιδιαίτερο κομμάτι αποτελούν τα τζακούζι υδρομασάζ μέσα στα δωμάτια, που συμπληρώνουν τις δυνατότητες χαλάρωσης που προσφέρονται.

Αποφεύγοντας την τυποποίηση, βασική προϋπόθεση για την επίπλωση, αναδεικνύεται η απλότητα του σχεδιασμού, που προσδίδει στην συνολικά σχεδιαστική λιτότητα. Η εσωτερική διακόσμηση που συναντάται -συνολικά- δείχνει την επιστροφή στο απέριττο, στο βασικό, στην αρχή, στο αναγκαίο. Αυτή η καθαρότητα θεωρείται η υπέρτατη πολυτέλεια.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΚΙΑΣΗΣ



ΑΡΓΑΡΙΤΗΣ



210 2930419 - 6932 340333



d.margaritis10@gmail.com



www.tentesmargaritis.gr



Καρισκάκη 12, Γαλάτσι 11146

Εντυπωσιακά ξενοδοχεία μέσα στο βράχο!

Maregio Suites, Santorini

1 2 3 4



Ο φωτισμός αποτελεί αναπόσπαστο συστατικό στοιχείο της γενικής σύνθεσης, με ειδικά σχεδιασμένα φωτιστικά και κρυφούς φωτισμούς από το Smart Interiors, με διαφορετικές εντάσεις και ποιότητες το καθένα, ώστε να συντελούν στη δημιουργία ενός φιλικού και χαλαρού περιβάλλοντος.

Κατόπιν της κατεύθυνσης, που δόθηκε από τους ιδιοκτήτες για το έργο, μελετήθηκε και σχεδιάστηκε προσεχτικά ένα χειροποίητο, ήσυχο, ζεστό και οικείο περιβάλλον φιλοξενίας, που συνομιλεί με το φυσικό τοπίο γύρω του και ταυτόχρονα απαντά στις ανάγκες του σύγχρονου ταξιδιώτη. Ένα περιβάλλον που κρατά μακριά τις αρνητικές σκέψεις της καθημερινότητας, ένας χώρος διαμορφωμένος σαν από όνειρο. Το Maregio Suites by Foteinos υποδέχεται τους φιλοξενούμενους με τη σκέψη ότι θα έχουν το πλέον κατάλληλο περιβάλλον, για να ονειρεύονται, να χαλαρώνουν και να αναζωογονούν το σώμα και το πνεύμα.



ΜΠΕΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

Εξοικονόμηση νερού σημαίνει εξοικονόμηση φυσικών πόρων, ενέργειας, χρημάτων . . .



RST NOVOBLUE

Με πιστοποίηση Blue Angel
Διαθέτει μια εντυπωσιακή σειρά
3 διαφορετικών ροών.
Σταθερή ποσότητα νερού στα 8 lt/min.



RST NOVOLUX

Η ροή του νερού γίνεται
με πολλαπλές παράλληλες γραμμές,
ικανοποιώντας την απαίτηση πολλών,
χωρίς να θυσιάζει ούτε ένα λίτρο.
Με κατανάλωση μόνο 8 lt/min.



RST ΜΕΙΩΤΗΡΕΣ ΡΟΗΣ ΓΙΑ ΝΤΟΥΣ

Οι μειωτήρες τοποθετούνται ανάμεσα
στο τηλέφωνο και το σπιράλ με
αποτέλεσμα να είναι πρακτικά αφανείς.
Προσφέρουν εξοικονόμηση
έως 40% με παροχή 8lt/min.



RST NOVOLENCE

Διαθέτει ισχυρή και άνετη παροχή νερού
ακόμα και με χαμηλή ροή.
Η κεφαλή στο ντους μπορεί να
αποσυναρμολογηθεί πλήρως
και να καθαριστεί μέσα.
Με παροχή νερού 7 lt/min.



RST ΑΚΡΟΦΥΣΙΑ ΒΡΥΣΩΝ SUPER ECONOMY

Με σταθερή ροή ανεξάρτητα από την πίεση
του δικτύου σε ένα εύρος 2-10 bar.
Έχουν αποδεδειγμένα τεράστια
εξοικονομητική ικανότητα που φτάνει
έως και 60% με παροχή 4,5 lt/min.



RST ΣΠΙΡΑΛ LONG-LIFE

Ειδικό σπιράλ υψηλής πίεσης για
λόγους αντοχής του «back-pressure».
Κατασκευασμένο από ενισχυμένο PVC
για πραγματικά μεγάλη διάρκεια ζωής.
Με περιστρεφόμενα άκρα που
προλαμβάνουν τα καταπονητικά στριψίματα.
Αντέχει πιέσεις μέχρι 10bar.

ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΥΗΣΗ ΤΗΣ RST GmbH ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Εντυπωσιακά ξενοδοχεία μέσα στο βράχο!



Museum Hotel,Cappadocia

Το Museum Hotel βρίσκεται σε μια πολύ ιδιαίτερη γεωγραφική περιοχή της Καππαδοκίας - που αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO - και έχει σχεδιαστεί και δημιουργηθεί από έναν ξεχωριστό συνδυασμό στοιχείων της γης και ιστορικών κτισμάτων και ερειπίων.



Η ειδική περιοχή όπου βρίσκεται το Museum Hotel αποτελείται από πολλά σπήλαια και πέτρινα σπίτια, χτισμένα εδώ και χιλιάδες χρόνια. Χετταίοι, Πέρσες και Ρωμαίοι ζούσαν στα σπήλαια, που ανήκουν σήμερα στο Museum Hotel, και μεταξύ αυτών είναι και το ιστορικό Κάστρο Uchisar. Στην εποχή "Seljuk", οι κάτοικοι της περιοχής ζούσαν σε σπίτια, φτιαγμένα από τις κίτρινες πέτρες της περιοχής, που διαμορφώθηκαν και σμιλεύτηκαν στο χέρι. Σήμερα, μερικά από αυτά τα πέτρινα σπίτια αποτελούν την υποδοχή του ξενοδοχείου, την σουίτα "Taskosk", την σουίτα "Eflatun" και το εστιατόριο "Lil'a".

Η κατασκευή του ξενοδοχείου έγινε με σεβασμό στην ιστορία της περιοχής και στόχος ήταν η διατήρηση και αποκατάσταση των ιδιαίτερων στοιχείων της περιοχής. Οι αρχικές δομές έχουν διατηρηθεί, καθώς και διάφορα μοναδικά στοιχεία, όπως οι περιστερώνες, οι πέτρινοι κίονες και οι μυστικές σήραγγες.

Εντυπωσιακά ξενοδοχεία μέσα στο βράχο!

Museum Hotel

1 2 3



Αυτή η ιδιαίτερη κατασκευή του ξενοδοχειακού συγκροτήματος είναι και ο λόγος, που βραβεύτηκε ως "Best Hotel Architecture of Europe & Turkey" καθώς και "Best Hotel Restoration and Renovation of Turkey".

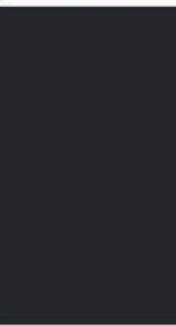
Ανακαινισμένο σχολαστικά, και διακοσμημένο με αρχαιότητες του Μουσείου του Nevşehir, το ξενοδοχείο διαθέτει 30 δωμάτια και σουίτες - καθένα από τα οποία είναι εξαιρετικό με το δικό του μοναδικό σχεδιασμό. Τα δωμάτια είναι ευρύχωρα, το καθένα διακοσμημένο με επιλεγμένα επιμέρους έπιπλα, υφάσματα και έργα τέχνης, αποτελώντας ένα εξωτικό καταφύγιο.



- Ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής **επίπλων** και **υλικών σκίασης** στην Ιάβα και στο Μπαλί της Ινδονησίας
- **know how** για δημιουργία ξύλινων κατασκευών **πολύ μεγάλου μεγέθους**



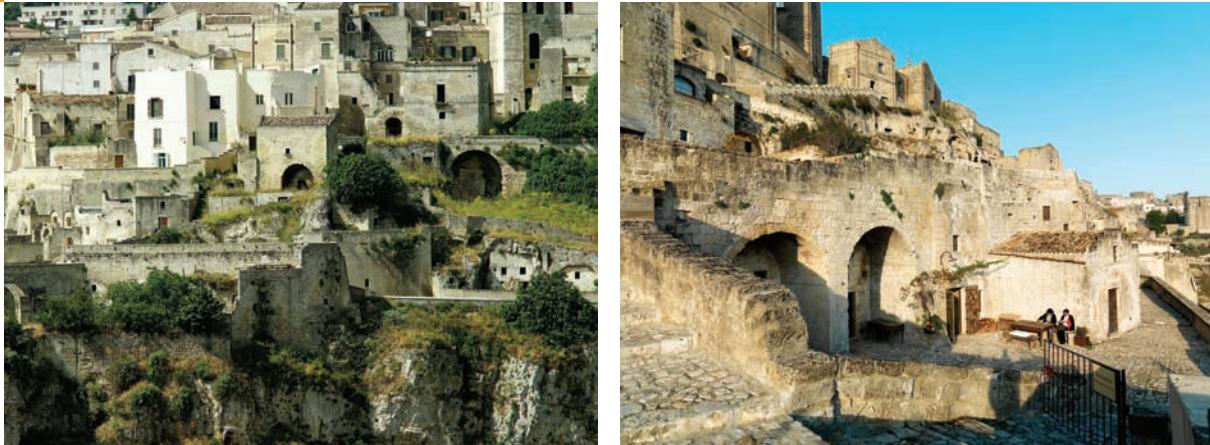
- Ολοκληρωμένες λύσεις εξοπλισμού οργανωμένης παραλίας
- κατασκευή **beach bar** από **οικολογικά** υλικά μεγάλης **αντοχής**
- **χειροποίητα primitive** **έπιπλα**



Έκθεση – Κεντρικά γραφεία:

Λεωφ. Βάρης 101 - 1166 72 Βάρη Αττικής, Τ. 210 8957187, F. 210 8991552
www.exotiq.gr e-mail: info@exotiq.gr

Εντυπωσιακά ξενοδοχεία μέσα στο βράχο!



Sextantio Le Grotte della Civita, Matera

Το Sextantio Le Grotte della Civita στην πόλη Ματέρα της Νότιας Ιταλίας, αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO. Το ξενοδοχείο βρίσκεται στην περιοχή sassi, που σημαίνει πέτρινος οικισμός. Πρόκειται για μία εκπληκτική ιστορική περιοχή, που χαρακτηρίζεται από βραχώδεις σπηλιές, που κατοικήθηκαν τα πρώτα χρόνια της δεκαετίας του πενήντα.

Το Sextantio Le Grotte della Civita αποτελεί έργο μεγάλης πολιτιστικής σημασίας, που δημιουργήθηκε για να προσφέρει μία εναλλακτική εμπειρία φιλοξενίας, που δεν μπορεί να κατηγοριοποιηθεί με την παραδοσιακή κατάταξη των “αστεριών”, προσφέροντας μία διαφορετική, θα λέγαμε, πολυτέλεια, που ξεφεύγει από τα τυπικά πλαίσια.



BAKLATSIDIS
•BROS•

επώνυμα είδη υγιεινής
για απαιτητικούς επαγγελματίες



Η εταιρία Baklatsidis Bros εδώ και 45 χρόνια εξοπλίζει το μπάνιο με προϊόντα κορυφαίων οίκων, όπως GSI, La Torre, Geesa, Carron Bathrooms, τους οποίους αντιπροσωπεύει αποκλειστικά στην Ελλάδα. Νέα υλικά, πρωτοποριακές ιδέες, εύκολες εφαρμογές, είναι μερικά από τα στοιχεία των προϊόντων μας που βρίσκουν χρήση στο σύγχρονο Interior Design.

➤ Επισκεφθείτε τα Showrooms της εταιρίας μας κι ενημερωθείτε για ό,τι καλύτερο έχουν να παρουσιάσουν οι κορυφαίοι Ευρωπαϊκοί οίκοι, στη μεγαλύτερη διαρκή έκθεση ειδών υγιεινής στην Ελλάδα.

ΘΕΣ/ΝΙΚΗ Showroom: Θέρμη τηλ. 2310 463.003
ΑΘΗΝΑ Showroom: Ν.Κηφισιά τηλ. 210 620.2003

✉ projects@baklatsidis.gr
🏠 www.baklatsidis.gr



Εντυπωσιακά ξενοδοχεία μέσα στο βράχο!
Sextantio Le Grotte della Civita, Matera

1 2



Εξάλλου δεν είναι τυχαίο, που και ο New York Times και ο οδηγός Tatler του Conde Nast τοποθετούν το ξενοδοχείο ανάμεσα στα ομορφότερα ξενοδοχεία στον πλανήτη, καθώς όπως αναφέρουν προσφέρει μία “πολυτέλεια συναισθημάτων”.

Το boutique ξενοδοχείο διαθέτει 18 δωμάτια, απλά διακοσμημένα με λιτή επίπλωση, κεριά και ρομαντική ατμόσφαιρα, που ταξιδεύει τον επισκέπτη σε άλλες εποχές.

hotelmag.gr

Online Magazine

για Ιδιοκτήτες και Στελέχη Ξενοδοχείων

MANAGEMENT - MARKETING - ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ - DESIGN

ΕΝΩΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ - ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ - ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ - CAFE BAR RESTAURANT

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ - ΑΓΓΕΛΙΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Σελίδες 64, 66, 68, 70, 72

Επιλογή αρθρων

από το Online Magazine HotelMag.gr

ΑΥΞΗΣΤΕ ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΑΣ ΑΠΟ ΜΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ

της Έλενας Καραγκούνη



Ένα ξενοδοχείο μπορεί να αυξήσει τα έσοδά του, δίνοντας επιλογές στον πελάτη για τη διαμονή του.

Πρωινό

Πρόκειται για τη πιο βασική έξτρα υπηρεσία ενός ξενοδοχείου. Είναι καλό να δίνεται η δυνατότητα στον πελάτη να επιλέξει εάν θέλει ή δεν θέλει πρωινό. Έτσι δεν θα αισθάνεται και αδικημένος ο πελάτης, που πλήρωσε για μια υπηρεσία, που δεν χρειαζόταν. Επίσης, με αυτόν τον τρόπο θα ξέρετε και ακριβώς, πόσοι από τους πελάτες σας θα έρθουν στον πρωινό, και θα μπορείτε να υπολογίσετε αντίστοιχα και τις ποσότητες των τροφίμων. Η έξτρα χρέωση για το πρωινό είναι από τις πιο συνηθισμένες περιπτώσεις, που το ξενοδοχείο κερδίζει χρήματα, πέρα από την διαμονή. Ας δούμε -όμως- και κάποιες άλλες λιγότερο συχνές περιπτώσεις...

Τοποθεσία δωματίου

Ο όροφος ή η θέα του δωματίου είναι κάποια από τα χαρακτηριστικά, που ενδιαφέρουν αρκετούς πελάτες, ωστόσο, -συνήθως- όταν ο πελάτης ζητάει συγκεκριμένο δωμάτιο, δεν έχει πάντα και την εγγύηση ότι θα το έχει. Θα μπορούσατε, λοιπόν, να δίνετε την επιλογή στο πελάτη κατά την κράτηση του -είτε είναι διαδικτυακή, είτε τηλεφωνική- να επιλέξει τύπο δωματίου, θέση, θέα κλπ. έναντι φυσικά κάποιου επιπλέον κόστους.

Τύπος κρεβατιού

Αν και κάποια ξενοδοχεία κατηγοριοποιούν τα δωμάτιά τους με βάση το είδος κρεβατιού (King ή double), άλλα ξενοδοχεία αναμιγνύουν τυχαία τα κρεβάτια στα δωμάτια, με αποτέλεσμα όλα τα δωμάτια να έχουν την

ίδια τιμή. Αντί λοιπόν και σε αυτήν την περίπτωση, απλώς να σημειώνετε το αίτημα του πελάτη για τον τύπο του κρεβατιού που προτιμά, μπορείτε να δώσετε τη δυνατότητα στον πελάτη, να επιλέξει αυτό που προτιμά -κατά την κράτησή του- και πάλι έναντι κάποιου κόστους.

Νωρίτερα το check in - Αργότερα το check out

Ειδικά οι πελάτες, που θέλουν να συνδυάσουν όσο καλύτερα γίνεται τα ωράρια των πτήσεων τους, με τη διαμονή τους, είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν κάπι παραπάνω, ώστε να γλυτώσουν τις πολύωρες αναμονές. Αναμφίβολα, αυτή η δυνατότητα επιλογής ωραρίου, θα εκτιμηθεί ιδιαίτερα από τους business ταξιδιώτες -που έχουν κουραστεί από τους έντονους ρυθμούς του ταξιδιού-, αλλά και από τις οικογένειες -που τους είναι ποιο δύσκολες οι αναμονές και οι μετακινήσεις- ειδικά όταν έχουν μικρά παιδιά μαζί τους.

Ακύρωση κράτησης

Σε αυτήν την περίπτωση μπορείτε να έχετε δύο τιμές για κάθε δωμάτιο. Μια χαμηλότερη, που αφορά απλά στη κράτηση του δωματίου και μια υψηλότερη, που θα δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη, να ακυρώσει την κράτηση του, εντός κάποιου χρονικού πλαισίου. Στην πρώτη περίπτωση ο πελάτης θα κλείσει το δωμάτιό του σε καλύτερη τιμή, αλλά εάν ακυρώσει την κράτηση του, θα χρεωθεί όλο το ποσό της κράτησης, ενώ στη δεύτερη περίπτωση, θα κάνει κράτηση σε υψηλότερη τιμή, αλλά αν ακυρώσει την κράτηση του εγκαίρως, δεν θα χρεωθεί τίποτα. Μια τέτοια πολιτική δεν ωφελεί μόνο τα έσοδα σας, αλλά σας δίνει και μεγαλύτερη εξασφάλιση, ότι οι πελάτες δεν κάνουν παρορμητικά την κράτηση τους, οπότε και δεν θα έχετε πολλές ακυρώσεις και άδεια δωμάτια, χωρίς λόγο.

Κλείνοντας, τα παραπάνω συνιστούν απλά ιδέες και σαφέστατα δεν ταιριάζουν όλες σε όλα τα ξενοδοχεία και τη φιλοσοφία τους. Σε κάθε περίπτωση, εάν θέλετε να πρωθήσετε τις έξτρα υπηρεσίες σας, μπορείτε για κάθε έξτρα υπηρεσία, που έκλεισε ο πελάτης, να του προσφέρετε ΔΩΡΕΑΝ άλλη μία της επιλογής του. Να σημειώθεί ότι, είναι σημαντικό ο πελάτης να ενημερωθεί κατά την κράτηση του, ότι εάν το αίτημα του δεν υλοποιηθεί, θα πάρει πίσω τα λεφτά του για την έξτρα υπηρεσία, που πλήρωσε.

World's first
**Drawer
miniBar**



NEW: 20-litre noiseless DM 20

- Unique minibar concept
- Pull-out drawer with top access
- Can be flexibly adapted to your minibar menu



Dometic DM 50

The first ever pull-out minibar

A world first, the pull-out Dometic DM 50 minibar can be matched to the interior decor of your hotel. This innovative fitted appliance has two refrigerated drawers – one for miniature bottles and snacks, the other for bottles and cans. The unique pullout minibar is available in two versions: fully fitted with a decorative anthracite panel and handle, or prepared for fitting the hotel's own door decor. The minibar is specially designed so that the guest can see all the content at a glance. All products are easily and conveniently accessible.

HiPro miniBars - (semi-) automatic miniBars - proSafes - wine cellars

ΠΟΛΥΕΥΘΥΜΟΣ ΣΑΜΑΡΑΣ - Αναξιμάνδρου 73 - 542 50 Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 321091 - Fax: 2310 321090 - e-mail: polief96@otenet.gr - www.aoisamara.gr

4 ΕΥΚΟΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΝΑ ΕΚΜΕΤΑΛΕΥΤΕΙΤΕ ΣΤΟ ΕΠΑΚΡΟ ΤΑ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΑΣ

της Έλενας Καραγκούνη



Ta Social media είναι ένας εύκολος, φθηνός και αποδοτικός τρόπος, για να βρείτε νέους πελάτες, αλλά και για να συνδεθείτε με τους τωρινούς σας πελάτες. Είτε έχετε ένα νέο ξενοδοχείο, είτε το ξενοδοχείο σας υπάρχει εδώ και χρόνια, το marketing πάντα είναι απαραίτητο και το ίντερνετ φέρνει πολλές νέες επιλογές προώθησης. 4 εύκολοι και ανέξιδοι τρόποι, για να βελτιώσετε την παρουσία σας στα social media είναι:

Ιδιαίτερο και ενδιαφέρον περιεχόμενο

To έχουμε ξαναπεί, το περιεχόμενο είναι ο βασιλιάς και στα social media πρέπει να έχεις κάτι να πεις, για να σε προσέξουν οι χρήστες και να σε ακολουθήσουν. Βρείτε έναν τρόπο, λοιπόν, να διαφοροποιηθείτε από τα κλασικά post, που κάνουν και τα ανταγωνιστικά σας ξενοδοχεία. Μη φοβηθείτε να δείξετε κάτι αλλιώτικο, αστείο, ακόμα και περίεργο. Θέλετε οι ακόλουθοί σας να δουν πίσω από την επιχείρηση, και να γνωρίσουν εσάς, τους υπαλλήλους σας, τους χώρους του ξενοδοχείου, αλλά και να μάθουν την περιοχή σας.

Τσεκάρετε συχνά τα στατιστικά στοιχεία

Ta social media προσφέρουν analytics, δηλαδή αριθμούς και στοιχεία, για την κάθε σας δημοσίευση. Μέσα από αυτά μπορείτε να καταλάβετε τι ακριβώς αρέσει στους πελάτες σας, τι τράβηξε την προσοχή τους, αλλά και ποιες μέρες και ώρες είναι προτιμότερο να "ποστάρετε". Επίσης, τα analytics σας προσφέρουν και δημογραφικά στοιχεία για τους "φίλους" σας, και ως εκ τούτου,

μπορείτε να μάθετε καλύτερα το κοινό σας.

Μοιραστείτε ειδικές τιμές και δώρα

Ta social media είναι τέλεια, για να οργανώσετε διαγωνισμούς λίγων ωρών ή μερών, με έπαθλο δώρα, πακέτα προσφορών, δωρεάν υπηρεσίες κατά τη διανυκτέρευση κλπ. Ακόμα κι αν δε θέλετε να κάνετε ένα διαγωνισμό, μπορείτε να κάνετε μία ειδική τιμή. Για παράδειγμα, μπορείτε να κάνετε μία ειδική τιμή διαμονής για ένα Σαββατοκύριακο μόνο για τους φίλους σας στο Facebook, δημοσιεύοντας έναν κωδικό στη σελίδα σας.

Επικοινωνήστε με τους πελάτες σας

Δεν έχετε μία σελίδα στα social media μόνο για να προβάλλεστε, αλλά και για να έρθετε σε επικοινωνία με τους πελάτες σας. Μην αφήνετε αναπάντητα τα μηνύματά σας ή τα σχόλια στις δημοσιεύσεις σας. Επίσης, απαντήστε με ευγένεια, όχι μόνο στις ερωτήσεις των φίλων σας, αλλά και στις κακές κριτικές, που δέχεστε. Θέλετε να δείξετε τον καλύτερό σας εαυτό, οπότε ζητήστε εξηγήσεις, ακόμα και υποδείξεις, και προσφερθείτε να επανορθώσετε -π.χ. με μία δωρεάν διαμονή- αν όντως η κακή κριτική είναι δικαιολογημένη. Τέλος, μη ξεχνάτε πως μπορείτε να έρχεστε σε επαφή και με τους πελάτες, που σας έχουν ήδη προτιμήσει, και να δημιουργήσετε μία σχέση μαζί τους, έτσι ώστε να σας προτιμήσουν ξανά στο μέλλον, αλλά και να σας προτείνουν σε φίλους και γνωστούς, που θα επισκεφτούν την περιοχή σας.

Εταιρικές Ομπρέλες Βροχής

δημιουργήστε τις δικές σας...



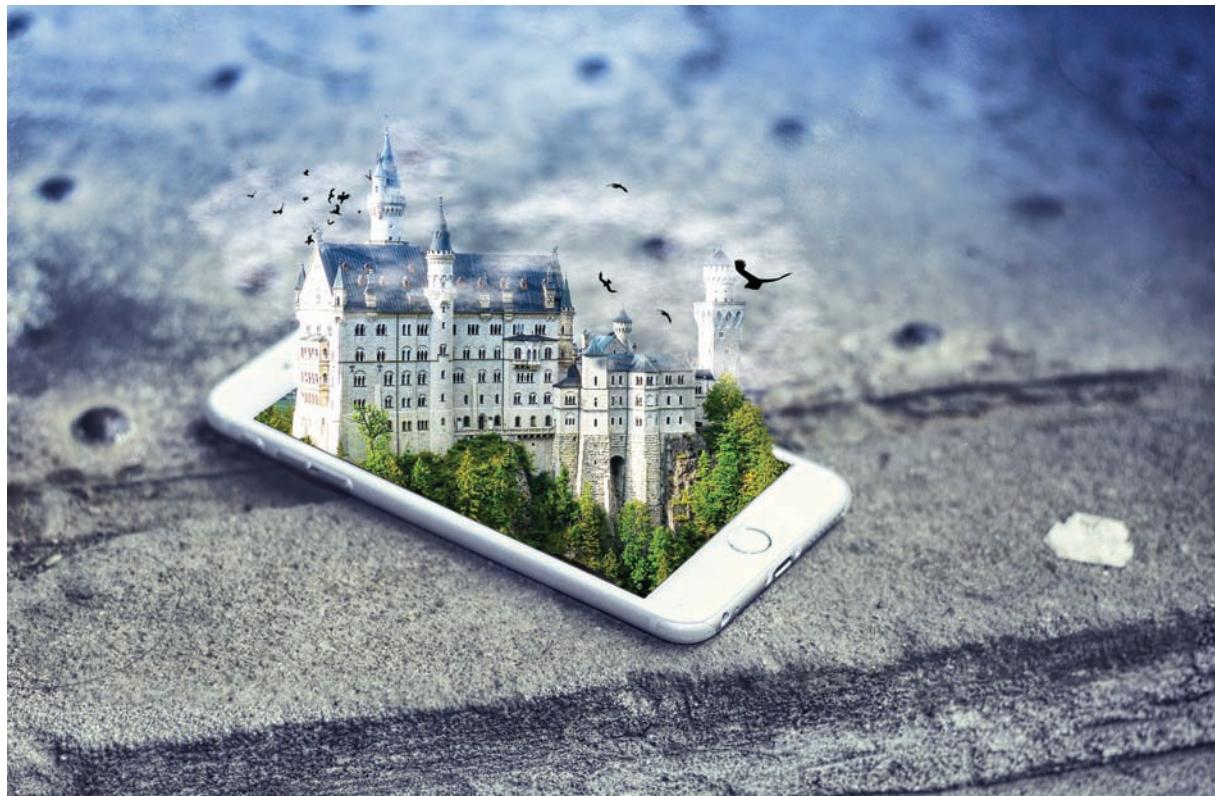
J&E UMBRELLAS - ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΟΜΠΡΕΛΑΣ

Κεντρικά γραφεία: Ξάνθου 21Α, 15451, Νέο Ψυχικό

Τηλ.: 210 67 27 271 | www.je-umbrellas.gr | sales@je-umbrellas.gr

ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Η ΝΕΑ ΤΑΣΗ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ DESIGN

της Βασιλικής Πούλου



Πολλοί αρχιτεκτονικοί όμιλοι εξερευνούν την εναλλακτική της εικονικής πραγματικότητα, ως τρόπο αναπαράστασης των εσωτερικών χώρων ενός ξενοδοχείου, ώστε να δοθεί η δυνατότητα στους ξενοδόχους, αλλά και σε δυνητικούς επισκέπτες, να αξιολογήσουν το design, πριν ακόμη υλοποιηθεί!

Στις μέρες μας, η εικονική πραγματικότητα είναι μια μέθοδος, που γίνεται όλο και πιο εύκολα προσβάσιμη, καθώς το κόστος της μειώνεται, ενώ συγχρόνως είναι και μία τεχνολογία εύκολα διαχειρίσιμη από το ευρύ κοινό, καθώς η χρήση της δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις.

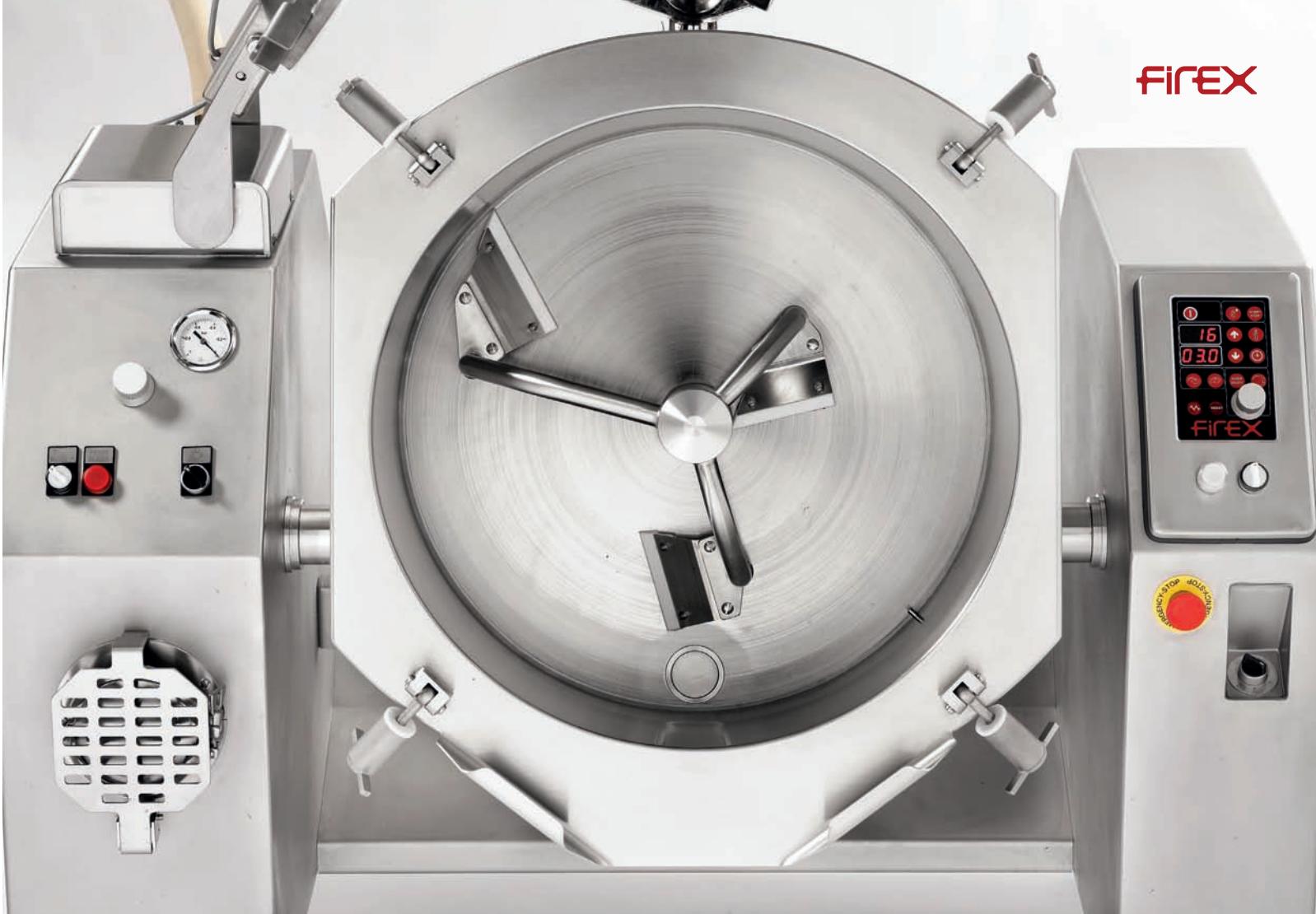
Η εξέλιξη αυτή κάνει τον αρχιτεκτονικό κλάδο να διερωτάται πώς θα εντάξει αυτήν την πρωτοπορία στον τομέα της φιλοξενίας, δίνοντας τη δυνατότητα στους πελάτες τους, να περιπλανηθούν στους χώρους του ξενοδοχείου του, πριν καν αυτό δημιουργηθεί.

Η εικονική πραγματικότητα και η εφαρμογή της στον κλάδο, μπορεί να να πάει ένα βήμα παραπέρα την κατασκευή ξενοδοχείων, και να οδηγήσει στη δημιουργία

ξενοδοχείων πιο εξατομικευμένων, που θα ανταποκρίνονται πολύ περισσότερο στις ανάγκες και τις επιθυμίες των μελλοντικών του επισκεπτών, αφού η κατασκευή θα έχει διαμορφωθεί μέσα από την κριτική των τελευταίων, που θα έχουν δει μέσω των "goggles" τους τι έχει σκοπό η εταιρεία να δημιουργήσει.

Με λίγα λόγια, η εικονική πραγματικότητα σε αυτό το πρώτο στάδιο είναι μια εκπληκτική μέθοδος, που θα εξοικονομήσει χρήματα, αλλά και χρόνο, στους επιχειρηματίες ξενοδόχους. Αν λοιπόν, ένας πελάτης δεν είναι ευχαριστημένος από τη διακόσμηση, τα έπιπλα και γενικότερα το design των εσωτερικών χώρων, θα το αναφέρει, και ο επιχειρηματίας θα το λάβει υπόψη του στην τελική υλοποίηση του έργου.

Αναμφίβολα, είναι μια προσπάθεια, που πραγματικά αξίζει τον κόπο, εφόσον ο επιχειρηματίας θέλει να εστιάσει στο design, και θέλει να επενδύσει πολλά χρήματα σε αυτό, για να προσδώσει στο ξενοδοχείο του μια ιδιαίτερη ταυτότητα, που θα το διαφοροποιήσει από τα υπόλοιπα της αγοράς.



Food Service Equipment

Επαγγελματικά Βιομηχανικά Μηχανήματα
για κουζίνες ξενοδοχείων, catering, βιοτεχνίες
& βιομηχανίες τροφίμων, στρατόπεδα κ.λπ.



electrofot

A & B ΦΩΤΙΑΔΑΚΗΣ Ο.Ε.
SERVICE - ΠΩΛΗΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ & ΕΙΔΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
Web Site: www.electrofot.gr - E-mail: info@electrofot.gr

ΕΙΔΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ (H.O.RE.CA)

ΜΙΝΙ ΒΑΡ
ΒΡΑΖΙΚΕΣ ΙΝΟΥ
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ (H.O.RE.CA)

ΙΝΟΥΧΙΚΕΣ ΣΧΟΥΛΕΣ
ΚΑΡΩΤΙΔΑ ΚΑΜΑΡΕΣ
ΚΑΡΩΤΙΔΑ ΛΑΤΙΚΩΝ

Από το 1984 ασχολείται με τις ΠΩΛΗΣΕΙΣ & ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΕΙΔΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ. Αναλυτικότερα παρέχονται: 1. Προϊόντα Εξοπλισμού Δωματίων (Δισκάκια με Βραστήρα – Ψυγεία Mini Bar – Μπακαζιέρες – Σεσουαρ & Καθρέφτες Μπάνιου). 2. Μηχανήματα Καθαρισμού (Ηλ. Σκούπες – Ατμοκαθαριστές - Μηχανές πλυσίματος Χαλιών & Δαπέδων). 3. Ειδή Καθαρισμού & Καρότσια Καμαριέρας (Χημικά - Χαρτικά - Σφουγγαρίστρες – Πλανάκια Μικροΐνας κ.α.) 4. SERVICE - ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ (Μηχανήματα Καθαρισμού – Πλυντηρίων & Στεγνωτηρίων Ρούχων).

www.electrofot.gr

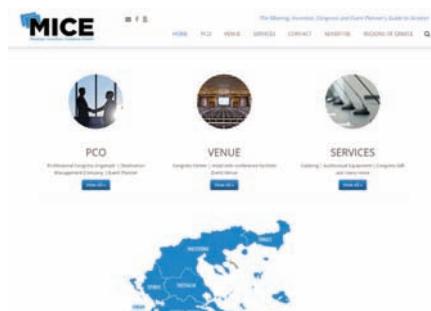
Ανανεωμένο MICE.gr

To site με τον διεθνώς καθιερωμένο όρο MICE, από τα αρχικά των λέξεων Meeting, Incentive, Congress, Event (Exhibition), είναι ο Planner's Guide to GREECE!

Το MICE.gr λειτουργεί αυτόνομα για τους buyers από την Ελληνική και την Διεθνή αγορά, αλλά και, μεταφέρεστε σε αυτό πατώντας ΒΡΕΙΤΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ τόσο στο www.SYNEDRIO.gr όσο και στο www.MedicalCongress.gr

Θα βρείτε ό,τι χρειάζεστε για να οργανώσετε ένα Συνέδριο, μία Εκδήλωση.

Βασικές πληροφορίες και στοιχεία για: Οργανωτές Συνεδρίων και Εκδηλώσεων, Συνεδριακά Κέντρα και Ξενοδοχεία, Catering, Οπτικοακουστικά, Διερμηνείς, Stands, Printing, Δώρα Δημοσίων Σχέσεων, Limousines – Coaches...



Μπορείτε να Καταχωρίσετε την επιχείρησή σας στο MICE.gr: Logo, Στοιχεία επικοινωνίας, Περιγραφικό κείμενο, Φωτογραφίες, Video, Χάρτη, Μόνο με 30 Ευρώ ανά έτος!

Πλυντήρια πιάτων green&clean, τύπου rack type. Η ραχοκοκαλιά της επιχείρησής σας

Θέλετε να μειώσετε το λειτουργικό σας κόστος, να έχετε άψογα, υγιεινά καθαρά, αποστειρωμένα πιάτα, με απλή και εύκολη συντήρηση;

Σας παρουσιάζουμε το νέο πλυντήριο πιάτων green&clean, τύπου rack type.

Green

Το χαμηλότερο και πιο οικονομικό λειτουργικό κόστος στην βιομηχανία. Αποταμεύστε 3.240 ευρώ το χρόνο, χρησιμοποιώντας μόνο ένα ποτήρι νερό ανά καλάθι. Με τον καινοτόμο τρόπο έργου green&clean, καταναλώνετε λιγότερο νερό, λιγότερη ηλεκτρική ενέργεια, λιγότερα απορρυπαντικά.



Clean

Λαμπτερά αποτελέσματα πλύσης. Εξαιρετική αποδοτικότητα πλύσης. Πεντακάθαρα σκεύη, άψογα αποτελέσματα πλύσης, χωρίς σπατάλη χρόνου για να αλλάξετε το νερό. Απόλυτα καθαρά πιάτα σε κάθε χρήση χάρη στο προηγμένο σύστημα φίλτραρισμάτος CLEAR BLUE που αφαιρεί κάθε ίχνος των υπολειμμάτων τροφών από το νερό πλύσης το οποίο διατηρεί το νερό καθαρότερο για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, βελτιώνοντας έτσι την αποτελεσματικότητα του απορρυπαντικού και δίνοντας εξαιρετικά αποτελέσματα. Με το ειδικής κλίσης φίλτρο του κάδου, τα υπολειμμάτα τροφών συλλέγονται, οδηγούνται μέσω ένα συστήματος φίλτραρισμάτος πολλαπλών-σταδίων και στη συνέχεια αποχετεύονται.

- Χωρίς την ανάγκη χοάνης απαγωγής ατμών
 - Εγγυημένη υγιεινή, ασφάλεια και καθαριότητα
 - Best-in-class Ασφάλεια
 - Εύκολο στη χρήση και συντήρηση
 - Το μοναδικό χωρίς ατμούς Comfort zone
 - Φτιάξτε το - όπως εσείς θέλετε
 - Όχι άλλη σπατάλη χρόνου, χάρη στην αυτόματη λειτουργία backup
 - Πλένετε ένα καλάθι, με ένα μόνο ποτήρι νερό
 - Χρειάζεται 62% λιγότερο απορρυπαντικό και λαμπτυντικό
 - Χρειάζεται 63% λιγότερο νερό
 - Χρειάζεται 34% λιγότερη ενέργεια
 - Επιπλέον εξοικονόμηση, 50% λιγότερη ενέργεια
 - Δραστική μείωση εκπομπής του CO2
- www.electrolux.com/professional

ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ (ΔΑΠΕΔΩΝ & ΧΑΛΙΩΝ - ΜΟΚΕΤΩΝ)

ΗΛΕΚΤΡ. ΣΚΟΥΠΕΣ - ΑΤΜΟΚΑΘΑΡΙΣΤΕΣ



ΚΑΘΡΕΦΤΕΣ - ΜΠΑΓΚΑΖΙΕΡΕΣ - ΣΙΔΕΡΑ



ΚΑΡΟΤΣΙΑ ΚΑΜΑΡΙΕΡΑΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ



ΕΙΔΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ



ΑΝΤΑΛ/ΚΤΙΚΑ – SERVICE

ΓΙΑ ΗΛΕΚΤ. ΣΚΟΥΠΕΣ

ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΣΩΛΗΝΕΣ ΣΠΙΡΑΛ



ΠΕΛΜΑΤΑ



ΜΟΤΕΡ ΣΚΟΥΠΑΣ



ΣΕΤ ΔΙΣΚΑΚΙ & ΒΡΑΣΤΗΡΑ



Dometic



EN TELEI

του Κωνσταντίνου Καραγκούνη

Η ξενοδοχειακή βιομηχανία βρίσκεται διεθνώς, εδώ και λίγα χρόνια, σε πορεία ανάκαμψης.

Η ζήτηση παραμένει ισχυρή, συμβάλλοντας στην αύξηση των επιπέδων πληρότητας.

Παρά τις οικονομικές και πολιτικές αναταραχές σε ορισμένες αγορές, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά μέσο όρου.

Η ανάκαμψη στην ευρύτερη οικονομία αποτέλεσε πλεονέκτημα για την ξενοδοχειακή βιομηχανία καθώς έχει αυξήσει την δυνατότητα αναψυχής και τη ζήτηση επιγελματικών ταξιδιών. Με περιορισμένη προσφορά και μεγάλη ζήτηση, οι τιμές δωματίων κινούνται προς τα πάνω. Σύμφωνα με τους ισολογισμούς και τις προβλέψεις των μεγάλων ξενοδοχειακών εταιρειών που οι μετοχές τους διαπραγματεύονται στο χρηματιστήριο της N. Υόρκης (Hyatt, Hilton, Wynn, Marriott, Wyndham) το περιβάλλον προσφοράς-ζήτησης είναι ευνοϊκό, καθώς η αύξηση της ζήτησης είναι μεγαλύτερη από την προσφορά,

Οι ξενοδόχοι διερευνούν ευκαιρίες ανάπτυξης διεθνώς, ειδικά στις αναδύομενες αγορές. Αυτές οι αγορές προσφέρουν μεγαλύτερες δυνατότητες, λόγω του υψηλότερου ρυθμού οικονομικής ανάπτυξης.



Αρκετοί ξενοδόχοι στοχεύουν ακόρεστες αγορές στην Ασία-Ειρηνικό, τη Βραζιλία, τη Ρωσία και την Αφρική. Εντός της Ασίας, η Κίνα υπόσχεται κερδοφόρες ευκαιρίες ανάπτυξης, ενώ οι επισκέψεις αναμένεται να αυξηθούν σημαντικά.

Εκτός από την Κίνα, η Ινδία εξελίσσεται σε ένα "καυτό" σημείο για τις μεγάλες εταιρείες ξενοδοχείων με την εμφάνισή της ως παγκόσμιο επιχειρηματικό κόμβο. Αν και οι ρυθμοί οικονομικής ανάπτυξης είναι ελαφρώς χαμηλότεροι από την Κίνα, η χώρα διαθέτει μεγάλο μακροπρόθεσμο δυναμικό ανάπτυξης ως τουριστική αγορά. Μεταξύ άλλων, η Ιαπωνία, η Αυστραλία, η Σιγκαπούρη και η Ταϊλανδη εξακολουθούν να προσελκύουν ταξιδιώτες.

Η ευρωπαϊκή αγορά βελτιώνεται επίσης. Αυτό οδήγησε σημαντικούς παίκτες να στοχεύουν σε αυτήν την περιοχή και ειδικότερα στο Νότο.

Στην εποχή μας, η ανάπτυξη του brand διαμορφώνεται όχι μόνο από τις οικονομικές τάσεις αλλά και από τα γούστα των Millennials, δεδομένου ότι αποτελούν σημαντικό μέρος των σημερινών τουριστών. Ο οικολογικός χαρακτήρας, η ευεξία και η δύναμη του brand είναι σημαντικά θέματα για αυτή τη γενιά. Επίσης μεγάλα ξενοδοχειακά brands ξεκινούν περισσότερα lifestyle ξενοδοχεία, τα οποία είναι κυρίως μπουτίκ.

TAKOUDIS
WATER TECHNOLOGIES

SHOWMETHEWATER

ISO 9001:2008 ISO 14001:2004 OHSAS 18001 : 2007



**ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΝΕΡΟΥ - ΤΗΛΕΜΕΤΡΙΑ
ΠΙΣΙΝΑ - ΣΙΝΤΡΙΒΑΝΙ
ΥΔΡΟΜΑΣΑΖ / SPA - ΧΑΜΑΜ
ΚΗΠΟΤΕΧΝΙΑ - ROOF GARDENING
ΑΡΔΕΥΣΗ ΜΕ ΑΠΟΒΛΗΤΑ - SDI**

ΦΑΡΣΑΛΩΝ 241 - ΛΑΡΙΣΑ
ΤΗΛ.: 2410 - 661100
E-mail: takoudis@otenet.gr, info@tgi.gr
www.tgi.gr



Gourmet Ice Goes Extreme



Η πιο πλήρης σειρά μυχανών πάγου **MXG** της **SCOTSMAN**

Η εταιρεία μας "Linevitaki ice", η οποία εξειδικεύεται τα τελευταία **21 χρόνια** στο τομέα του πάγου/παγομυχανών, είναι ο επίσημος αντιπρόσωπος των παγομυχανών **Scotsman ice systems** στην Ελλάδα. Μέσα από μια πλούσια γκάμα προϊόντων είμαστε σε θέση να ικανοποιήσουμε κάθε σας ανάγκη. Η πολυετή εμπειρία μας στον τομέα των παγομυχανών, σε συνδυασμό με την τεχνολογική υπεροχή της Scotsman συνθέτουν μια από της πιο δυναμικές συνεργασίες στην Ευρώπη. Η εξειδίκευση μας και η ενασχόληση της εταιρείας μας αποκλειστικά και μόνο στον τομέα των παγομυχανών είναι το μεγαλύτερο συγκριτικό πλεονέκτημα της εταιρείας μας. Η συγκεκριμένη στρατηγική επιλογή, μας κάνει πιο ευέλικτους, πιο αμέσους και πάντα πιο ενημερωμένους για όλες τις μελλοντικές εξελίξεις στον τομέα των παγομυχανών από τους υπόλοιπους ανταγωνιστές μας.



Απάλειας 39-41 & Θείρων, Νίκαια
Τηλ.: 210 5610711, Fax: 2105617485
email:info@scotsman-ice.gr

www.scotsman-ice.gr

Επιλέξτε Συνεργάτες

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ / ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ - BAR - RESTAURANT - CAFE

	σελίδα
ACCESS PLUS.....	49
AIC	33
ATRIO GLASS DOORS.....	47
AVE - LIBEROPPOULOS	35
BAKLATSIDIS BROS.....	61
BAPANAKΗΣ.....	69
CANDIA STROM	Υποσέλιδο Εξωφύλλου, 17
CANE PLEX - ΜΙΧΑΛΑΚΗΣ.....	24-25, Οπισθόφυλλο
CLIMATOLOGIC EXOIKONOMISI	55
CRIST	19
DALCOCHEM	10-11
DOMETIC - ΣΑΜΑΡΑΣ.....	65
ELECTROLUX.....	15
ELECTROFOT.....	70-71
EXOTIQ COLLECTION	59
FINE LINE	21
FORCE	31
GHP HELLAS	75
IDComs - Θαν. Κυριακόπουλος.....	4-5
IKUSI Hellas - Θαν. Κυριακόπουλος	4-5
J & E UMBRELLAS.....	67
KA INTERNATIONAL.....	39
KAMARINOS DESIGN	6-7
LINEVITAKI ICE	73
LAZAROS - ΛΟΥΣΤΡΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	09
ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ	53
METAXAKIS	29
MORPHOS	02
NEW PLAN	03
PANDA SPORTS.....	41
ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ Ν.	43
SK WOOD	23
TAKOUDIS WATER TECHNOLOGIES	72
TOG & TOG	37

Hotel Design
Magazine and Guide

Iδέες και Λύσεις για τα Ξενοδοχεία

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ - INTERIOR DESIGN - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Για την Ποιοτική Αναβάθμιση του Ελληνικού Τουρισμού!



ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ με
ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ή ΥΓΡΑΕΡΙΟ (LPG)

TOYOTA
AISIN



Η GHP HELLAS είναι εμπορική, τεχνική και μηχανολογική εταιρεία που οποία μελετά, εγκαθιστά και υποστηρίζει τα συστήματα κλιματισμού ψύξης – θέρμανσης με παράλληλη παραγωγή δωρεάν ζεστού νερού χρήσης με φυσικό αέριο - υγραέριο/LPG για επαγγελματική και οικιακή χρήση.

Η GHP HELLAS αντιπροσωπεύει αποκλειστικά στην Ελλάδα την TOYOTA AISIN SEIKI Iapōnias, πρωτόπορο κατασκευάστρια εταιρεία κλιματιστικών μονάδων με φυσικό αέριο - υγραέριο/LPG και που είναι μέλος του μεγαλύτερου παγκοσμίως ομίλου των εταιρειών της TOYOTA.

Tις αντλίες θερμότητας φυσικού αερίου- υγραερίου/LPG που κατασκευάζονται στα μεγέθη των 8-10-13-16-20-25-30 ίππων / HP.



Οικονομία
μέχρι 70%



Όθωνος 92, Κηφισιά, Τηλ.: 210 64 65 828
E-mail: info@ghp.gr, Site: www.ghp.gr



Οι καλαμωτές από ΔΙΕΤΕΣ ΚΑΛΑΜΙ (που είναι αποκλειστικότητα της CANE PLEX από το 1963), είναι το ΜΟΝΑΔΙΚΟ υλικό φυσικής σκίασης στην αγορά με ΟΡΓΑΝΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ.

Η ΜΟΝΗ εγγύηση για τον πελάτη είναι το ΤΣΕΡΚΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ με το λογότυπο της CANE PLEX και την ένδειξη ΚΑΛΑΜΙ ΔΙΕΤΟΥΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ.

 **cane plex**
since 1963
ΜΙΧΑΛΑΚΗΣ

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ

Μανωλάδα Ηλείας, 270 52, τηλ.: 26230 73 093, fax: 26230 72 470

Επιπλέον πληροφορίες ή αποστολή δειγμάτων για το **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΑΛΑΜΙ** στο:
www.caneplex.com ή στο τηλ.: **6944 51 40 30** με τον κο Γιώργο Μιχαλάκη
ΣΗΜΕΙΩΣΗ: το www.caneplex.gr αφορά τα είδη εισαγωγής - πλιανική.